

陆丰市旅游发展总体规划 (2018-2035年)

暨南大学深圳旅游学院

2018年11月



Jinan University

规划编制部门：暨南大学深圳旅游学院

组长：李广明 暨南大学深圳旅游学院执行院长、学术委员会主任、
教授、博士

成员：汪传才 教授、暨南大学旅游政策法规研究中心主任

黄俊武 讲师、旅游管理系副主任

林丹 副教授、博士、旅游开发研究中心主任

靳文敏 讲师、博士

孙成 讲师、硕士

李舟 副教授、博士、酒店管理系主任

姜辽 副研究员、博士、博士后

张高军 讲师、博士

吕一清 讲师、博士、博士后

洪易 规划师

施宇芬 研究生

彭鑫 研究生

陆丰市旅游发展总体规划 (2018-2035)

第一章 规划范围.....	1	3.2 陆丰旅游发展现状分析.....	18
1.1 规划期限.....	1	3.2.1 发展现状.....	18
1.2 规划性质.....	1	3.2.2 存在问题.....	19
1.3 规划目标.....	1	3.3 上位规划解读.....	19
1.4 规划原则.....	1	3.3.1 广东省.....	19
1.5 规划依据.....	1	3.3.2 汕尾市.....	20
1.6 规划重点解决问题.....	2	3.4 陆丰旅游发展 SWOT 分析.....	20
第二章 项目背景.....	3	3.4.1 优势.....	20
2.1 地域文化研究.....	3	3.4.2 劣势.....	21
2.2 地域概况.....	3	3.4.3 机遇.....	22
2.3 区位分析.....	3	3.4.4 威胁.....	22
2.4 资源特点分析.....	4	3.4.5 发展对策.....	23
2.4.1 红色旅游资源底蕴丰富.....	4	第四章 旅游市场分析与预测.....	24
2.4.2 海、河、湖、泉资源优质秀美.....	5	4.1 旅游市场供给分析.....	24
2.4.3 山水朝拜资源优美独特.....	6	4.1.1 广东省旅游产品供给分析.....	24
2.4.4 人文历史资源悠久厚重.....	7	4.1.2 潮汕地区文化旅游产品供给分析.....	24
2.5 主要规划景点.....	10	4.1.3 汕尾市旅游产品供给分析.....	25
2.6 交通分析.....	11	4.2 旅游市场需求分析.....	25
2.7 土地利用.....	12	4.2.1 入境旅游市场特征.....	25
2.8 旅游资源分类与评价.....	12	4.2.2 国内旅游市场特征.....	26
2.9 旅游资源总体评价.....	15	4.2.3 陆丰旅游市场特征.....	27
第三章 旅游发展基础分析.....	15	4.3 旅游客源市场定位及规模预测.....	28
3.1 旅游发展大环境分析.....	16	4.3.1 旅游客源市场定位.....	29
3.1.1 中国旅游业现状分析.....	16	4.3.2 旅游客源市场规模预测.....	29
3.1.2 广东省旅游业现状分析.....	16	4.4 陆丰市旅游业发展的战略意义.....	30
3.1.3 汕尾市旅游业发展现状分析.....	17	4.5 陆丰市旅游业发展对产业结构优化的重要意义.....	32
		4.5.1 陆丰市产业结构发展趋势分析.....	32
		4.5.2 未来陆丰市产业发展战略规划.....	33

4.5.3 陆丰市旅游业对产业结构升级作用.....	34	第七章 重点旅游区概念规划.....	48
第五章 战略定位与发展战略.....	36	7.1 重点旅游区一：东海都市休闲游憩区.....	48
5.1 发展理念.....	36	7.1.1 建设方向.....	48
5.2 战略定位与规划思路.....	38	7.1.2 目标市场.....	48
5.2.1 战略定位.....	38	7.1.3 重点项目规划.....	49
5.2.2 宣传主题.....	39	7.2 重点旅游区二：金厢红色滨海度假旅游区.....	52
5.2.3 规划思路.....	40	7.2.1 建设方向.....	52
5.3 发展战略.....	40	7.2.2 目标市场.....	52
5.4 产业战略与发展思路.....	41	7.2.3 重点项目规划.....	52
5.4.1 以创新培育产业竞争优势.....	41	7.3 重点旅游区三：碣石玄武山滨海宗教度假旅游区.....	53
5.4.2 以泛旅游业集成相关产业要素.....	41	7.3.1 建设方向.....	53
5.4.3 以点线面系统联动发展.....	41	7.3.2 目标市场.....	54
5.5 发展目标.....	42	7.3.3 重点项目规划.....	54
第六章 旅游空间布局与功能分区.....	44	7.4 重点旅游区四：甲子高端滨海休闲度假运动旅游区.....	55
6.1 开发布局的原则.....	44	7.4.1 建设方向.....	55
6.1.1 资源共享原则.....	44	7.4.2 目标市场.....	55
6.1.2 地域特色原则.....	44	7.4.3 重点项目规划.....	55
6.1.3 主题鲜明原则.....	44	7.5 重点旅游区五：八万山水生态观光度假区.....	56
6.1.4 空间连续原则.....	44	7.5.1 建设方向.....	56
6.1.5 全面发展原则.....	44	7.5.2 目标市场.....	56
6.1.6 协调发展原则.....	44	7.5.3 重点项目规划.....	56
6.2 空间布局规划.....	44	第八章 旅游产品与游线规划.....	58
6.3 旅游功能分区.....	45	8.1 旅游产品开发策略.....	59
6.3.1 东海都市休闲游憩区.....	46	8.2 旅游产品开发定位.....	59
6.3.2 金厢红色滨海休闲旅游区.....	46	8.3 重点旅游产品体系规划.....	59
6.3.3 碣石玄武山滨海宗教休闲旅游区.....	46	8.3.1 滨海观光与体育休闲度假.....	59
6.3.4 甲子滨海高端运动休闲度假旅游区.....	46	8.3.2 红色旅游与爱国主义教育.....	60
6.3.5 八万山水生态观光休闲度假区.....	47	8.3.3 宗教朝拜文化体验.....	61

8.3.4 粤东主题文化体验	61	10.5.1 现状	75
8.3.5 温泉疗养和生态休闲度假	62	10.5.2 对策	75
8.3.6 特色农业与美丽乡村体验	62	10.6 文化、休闲与娱乐业	76
8.3.7 山地体育休闲旅游	63	10.6.1 现状	76
8.3.8 系列节庆活动	63	10.6.2 对策	76
8.3.9 旅游主要特产与美食	63	10.7 餐饮业	76
8.4 精品旅游线路规划	64	10.7.1 现状	76
8.5 旅游项目库及开发时序	65	10.7.2 对策	76
第九章 旅游形象及市场营销	68	10.8 旅游商品	77
9.1 旅游形象分析	68	10.8.1 现状	77
9.2 旅游形象定位	69	10.8.2 对策	77
9.3 旅游市场营销	70	10.9 旅游交通	77
9.3.1 目标市场选择	70	10.9.1 现状	77
9.3.2 旅游市场定位	70	10.9.2 对策	77
9.3.3 旅游市场营销策略	71	第十一章 旅游产业发展规划	79
9.3.4 陆丰旅游市场营销策划	71	11.1 陆丰全域旅游发展规划	79
9.3.5 宣传周期	72	11.1.1 全域下的旅游产业	79
9.3.6 定价策略	72	11.1.2 陆丰全域旅游规划重点	79
第十章 陆丰市旅游配套设施建设规划	73	11.2“旅游+”下的多产融合	81
10.1 概况	73	11.2.1 战略一——“旅游+互联网”	81
10.2 旅游公共服务	73	11.2.2 战略二——“旅游+地产”模式	82
10.3 酒店业	74	11.2.3 战略三——“旅游+文化”模式	82
10.3.1 现状	74	11.2.4 战略四——“生态+旅游”模式	82
10.3.2 对策	74	11.3 陆丰旅游产业融合发展的实施步骤	83
10.4 旅行社业	75	第十二章 生态环境保护	84
10.4.1 现状	75	12.1 旅游资源环境保护现状与问题	84
10.4.2 对策	75	12.2 生态保护要点	84
10.5 商贸与购物业	75	12.3 生态环境建设要点	85

《陆丰市旅游发展总体规划(2018-2035 年)》

12.4 旅游资源分类保护.....	85
第十三章 投资分析与分期建设规划.....	87
13.1 旅游开发项目的投入估算.....	87
13.1.1 陆丰市旅游开发基础项目投入.....	87
13.1.2 可持续开发投入.....	90
13.1.3 旅游营销经费投入.....	90
13.1.4 旅游管理机构投入.....	91
13.1.5 旅游人力资源开发投入.....	91
13.1.6 陆丰市旅游投入总估算.....	91
13.2 近、中、远期陆丰市旅游收入预测.....	91
13.3 旅游开发效益分析（经济、社会效益分析）.....	92
13.3.1 旅游业将发展成为重要产业.....	92
13.3.2 旅游业的发展将带动地方经济的全面发展.....	92
13.3.3 旅游业的发展将促进经济结构优化.....	92
13.3.4 旅游业的发展将增加就业.....	92
第十四章 规划实施保障与建议.....	93
14.1 因地制宜，制定全方面的旅游发展政策体系.....	93
14.2 旅游发展组织保障.....	93
14.3 旅游发展资金保障.....	93
14.4 旅游发展人才保障.....	94
14.5 旅游发展科技保障.....	94
14.6 旅游发展安全保障.....	95
第十五章 附录.....	96
15.1 分析图纸.....	96
15.2 发展规划图纸.....	96

第一章 规划范围

陆丰全境旅游规划设计范围为汕尾市陆丰市全市，具体方位为北至陆河县、普宁市交界，东至惠来县交界，西至海丰县和汕尾市城区交界。规划范围面积 1687.7 平方公里，辖括 23 个镇（场、区），其中核心区为城区东海镇一区、碣石及海滨一区、八万西南一区、金厢海滨一带、湖东海滨一带及河西、南塘等区。

1.1 规划期限

本次规划期限为 2018-2035，共分三期：

- 近期：2018-2025 年，以红色旅游项目建设为先导，并提升完善陆丰现有旅游相关项目的档次和服务水平，完善基础设施。以碣石玄武山景区的客流量为基础，进一步做大旅游游客量规模，带动人气，同步完善大东海休闲游憩区，初步建立“农运摇篮，黄金海岸，溢彩陆丰”主题形象。适时启动金厢滩-碣石玄武山滨海休闲度假区建设，逐步启动北部山区生态旅游度假项目。

- 中期：2026-2030 年，重点建设金厢滩-碣石玄武山滨海休闲度假旅游区和北部山区生态旅游度假区。逐步启动滨海休闲体育旅游项目。建立“黄金海岸”品牌。

- 远期：2031-2035 年，重点建设麒麟山滨海休闲体育度假旅游区。建立“休闲陆丰”品牌，并最终形成“农运摇篮，黄金海岸，溢彩陆丰”品牌。

1.2 规划性质

本规划为陆丰市全境旅游发展指导性专项规划

1.3 规划目标

充分发挥陆丰市“红色文化”、“山海文化”、“古域文化”、“美食文化”等四个得天独厚的优势，依托陆丰独特的红色资源、山海风光、宗教民俗、古城民居、特产美食等，创建旅游服务设施完善、生态景观环境优越、文化氛围浓郁、大众喜游乐娱、且具有较强影响力的红色旅游老区、滨海旅游乐园、山地文化景区和休闲度假圣地。

1.4 规划原则

- 生态为本
- 突出特色
- 市场导向
- 可操作性

1.5 规划依据

为了更好地处理发展与保护的关系，必须编制间距开发和保护管理性质的旅游区详细规划话，强调规划的经济性、文化性和生态环境的建设性，在开发项目选择上必须在更大区域和更高层次的总体规划指导下进行，必须符合国家 and 省市有关法律和规定。本次规划的规划依据为：

（一）政策法规

- 《风景名胜区条例》
- 《中华人民共和国森林法》
- 《中华人民共和国文物保护法》
- 《中华人民共和国环境保护法》
- 《中华人民共和国土地管理法》
- 《中华人民共和国城乡规划法》
- 《关于实施革命文物保护利用工程(2018-2022 年)的意见》
- 《广东省风景名胜区管理条例》
- 《广东省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》
- 《广东省人民政府关于加快发展全域旅游的若干政策意见》
- 《广东省贯彻落实国家〈“十三五”旅游业发展规划〉实施方案》
- 《广东省促进全域旅游发展实施方案（2018）》
- 《汕尾市革命老区红色资源保护条例（2018）》
- 《关于陆丰市旅游资源保护和开发管理规定（陆府[2005]2 号）》
- 国家风景名胜区保护与城市规划相关法律、法规

(二) 上位规划及相关规划成果

- 《广东省滨海旅游公路规划》
- 《广东省旅游业发展十三五规划》
- 《广东省旅游产业融合发展规划（2016-2025）》
- 《广东省滨海旅游发展规划（2011-2020）》
- 《广东省沿海经济带综合发展规划》
- 《汕尾市旅游发展总体规划（2012-2020）》
- 《陆丰市旅游发展总体规划（2004-2020）》
- 《陆丰市城市发展规划（2017-2035）》
- 《陆丰市土地利用总体规划（2010-2020）》
- 《陆丰市海洋功能区划（2015-2020）》

(三) 技术规范

- 《风景名胜区管理条例实施办法》
- 《风景名胜区规划规范》
- 《广东省控制性详细规划编制技术规定》
- 风景区规划、公园设计、森林公园、海洋公园、宗教文化公园等规划设计相关技术规定与措施

1.6 规划重点解决问题

1. 根据市域规划，结合自身的旅游资源，提出切合实际及具有指导性的全境旅游发展战略；
2. 根据市域规划，结合战略规划，划分出旅游发展核心区，并对各核心区发展进行定位和概念规划；
3. 根据市域规划，对镇（场、区）本身发展优势、潜力与局限性的分析，评价其发展条件，对各主要旅游发展镇（场、区）提出旅游发展方向和目标，制定旅游发展策略；

4. 提出旅游产业发展方向，对旅游产品体系实行差异化打造，实现旅游业的跨越式发展；
5. 在短期内以红色旅游优先发展为契机，提高市场知名度，引导游客需求实现突破；根据旅游发展现状、目标市场特征、自身资源和产品供给体系特点，进行旅游形象定位，制定市场营销策略；
6. 制定好重点项目实施规划，实现大项目驱动和自然与人文资源吸引两方面的平衡；确定重点项目开发时序，实现陆丰旅游既有赢利同时具有可持续发展的特点；
7. 努力实现旅游开发为当地人创造利益，并且获得当地居民的持续支持；
8. 根据地质地貌、灾害影响区域、基本农田、生态保护区、风景区以及历史文化资源等要素特点，依据相关政策法规，处理好保护与开发的关系；
9. 规划镇（场、区）与对外交通及内部旅游交通组织；提出各项基础设施的配置建议、主要公共建筑的配置建议等；
10. 提出保障实施规划的建议和政策措施。

第二章 项目背景

2.1 地域文化研究

规划从陆丰千年古城的历史变迁中提取文化传承因子。纵观千年古城陆丰的历史文化变迁，有三大发展的重要人文地理要素：螺河的绵延、山灵的毓秀、弘阔的海湾。河水为陆丰人民带来了生机，成就了当地人口茂盛、工农业曾一度发达；山灵滋养了当地人民的心境和智慧，也诞生了诸多名人贤士，更促使当地独具钟林毓秀的宗教文化气息；弘阔的海湾，鼓舞着当地人民开阔进取、挑战未来，旷阔的海岸也成就了当地优越的贸易商业条件，使陆丰自古以来就是广东地区有名的商贾重镇。

因此，提取陆丰古城文化中的四大元素：河山毓秀、弘阔海上、宗教兴旺、古物商貌作为本次规划的重点。

2.2 地域概况

陆丰现辖 23 个镇(场、区)，288 个农村管理区，43 个居民管理区，现有总人口数 188.86 万人（2017 年）。早在唐武德五年(622 年)陆丰市就已建县，历史悠久，人文荟萃，有深厚的人文底蕴、众多历史名人和丰富的名胜古迹。位于广东省东南部，地处古卫城碣石湾畔，西接港澳、北临陆河梅林景区，地理位置优越。大量自然秀美的河流山林、海滨景色突出迷人，有较丰富的宗教文化资源和红色文化资源。现有市（县）级文物保护单位 7 处，省级文物保护单位 2 处，国家级保护单位 1 处。

2.3 区位分析

全市位于粤东南畔，北倚陆河普宁二地崇山峻岭、南向南海，毗邻港澳、连接闽粤，位于珠三角腹地内，可辐射范围较广，地理区位十分优越。陆丰海陆交通便利，广汕公路、深汕高速、兴汕高速、揭湛高速贯通全市，将陆丰与汕尾、揭阳、兴宁、广州、深圳等地构成“小时圈”，且厦深铁路横贯全境、高铁可直达全国各大城市；市区乌坎港与穿越市境的深汕高速公路、324 国道、厦深铁路和建设中的广汕汕铁路，构成了快捷便利的水陆交通网络。陆丰与其余重要城市联

系紧密，市中心城区西至广州 323 公里、深圳 150 公里；东至汕头 136 公里。水路西至广州 205 海里、香港 105 海里；东至汕头 98 海里。其海岸线蜿蜒绵长，分布着乌坎、碣石、甲子、湖东、金厢 5 个港口，其中位于市城区的乌坎港是运输良港，极大程度地提升了陆丰的经济开发能力。

图 2-1 陆丰地理区位图



2.4 资源特点分析

2.4.1 红色旅游资源底蕴丰富

上个世纪的二十年代开始，中国共产党人彭湃播下了轰轰烈烈的农民革命运动火种，从此海陆丰走上了红色革命的道路。“敢为天下先”的陆丰人民，在中国共产党的领导下，从参加国民革命军东征到迎接中华人民共和国的诞生，走过了几十年艰苦卓绝的革命斗争历程，谱写了可歌可泣的革命斗争诗篇。彭湃、张威等一批革命烈士，曾在陆丰这块土地上留下了永不磨灭的英雄事迹，成为今天陆丰人民的精神财富。“八一”南昌起义的枪声震惊全世界，周恩来等一大批共和国开国元勋奔赴海陆丰革命根据地，与海陆丰人民患难与共，并在陆丰留下了永久传诵的神奇。

表 2-1 陆丰市红色旅游重要资源

资源名称	重大革命事件基本情况	主要革命遗存	建设和改进方向
红二师攻克碣石战斗指挥部	1927年8月1日南昌起义后，起义军进入陆丰红二师与陆丰工农军团队伍一起举行海陆丰第三次武装起义，攻克陆城及部分镇革命活动史实。	红二师攻克碣石战斗指挥部旧址及部份遗物	遗址修复和周围环境整治，配套设施
陆丰龙山烈士陵园	主要是纪念一、二次国内革命战争时期牺牲的海、陆、惠、紫四县张威、庄梦祥等革命烈士纪念场地。	张威纪念亭、烈士碑以及烈士灵柩。	遗迹修复和周围环境整治，配套设施
黄厝寮周恩来养病旧址	在大革命时期老一辈革命家周恩来养病就医的遗迹。	周恩来战斗、生活、工作以及养病旧址和遗留物	遗址修复和道路设施整治，配套设施
周恩来渡海处纪念碑	周恩来、叶挺、聂荣臻等抢渡香港下海处遗址。	周恩来渡海处纪念碑	扩建及道路设施整治，配套设施
陆丰总农会旧址	纪念革命先驱彭湃所领导的海陆丰农民运动的活动旧址和成立陆丰总会的纪念场所。	总农会旧址和部份革命遗物	遗址遗迹修复和道路设施整治
潭涌七乡点农会旧址	纪念革命先驱彭湃所领导的海陆丰农民运动的活动场所。	农会旧址和部份革命遗物	遗址遗迹修复和道路设施整治，配套设施

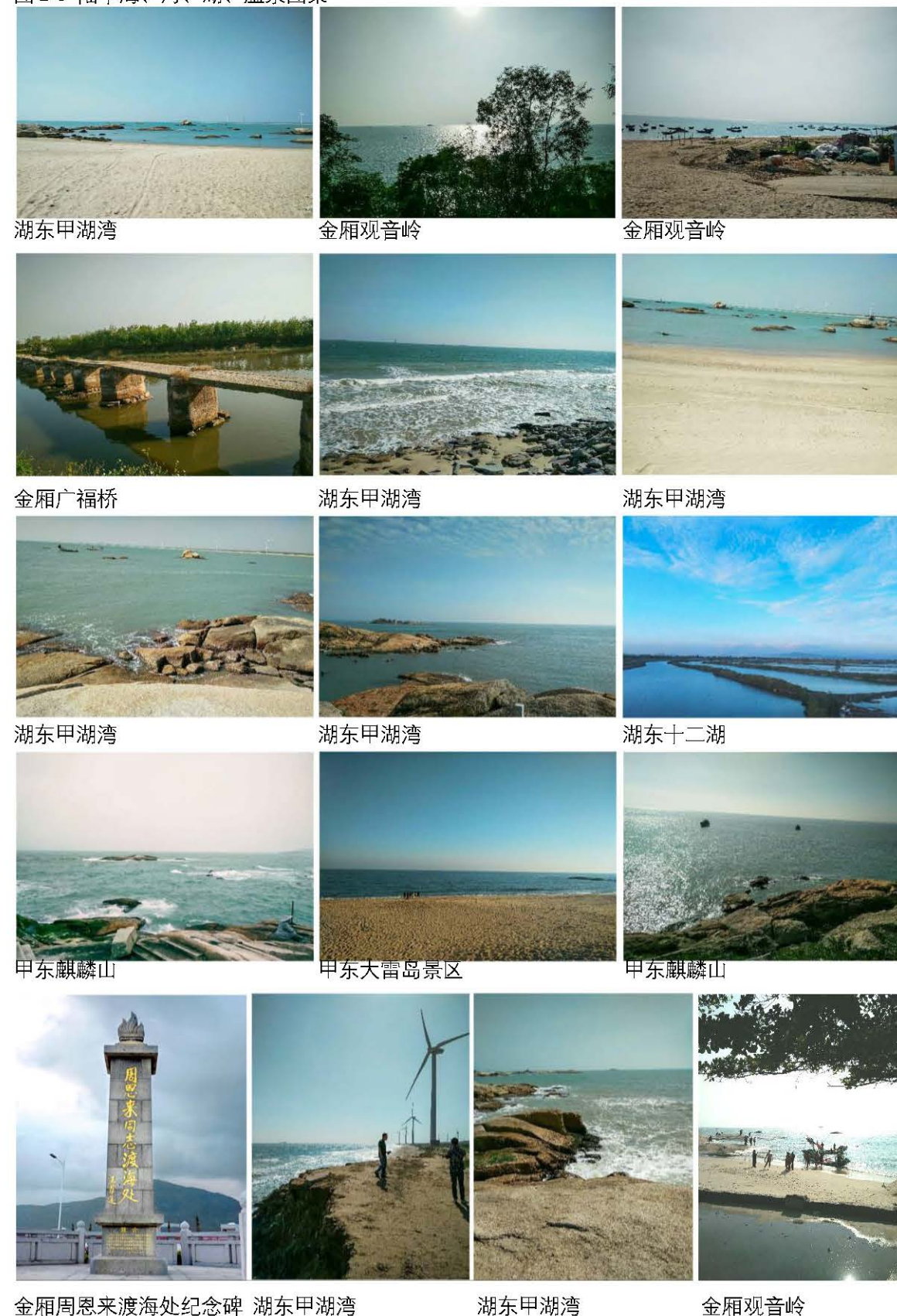
2.4.2 海、河、湖、泉资源优质秀美

陆丰市海河湖泉亲水资源丰富，以“神海沙石”兼备的金厢滩为代表，尚有浅澳、麒麟山、十二湖、东（螺）河、后坎温泉等，清水、天空、沙滩、礁石、形态、景观等，各具特色。

表 2-2 陆丰海、河、湖、温泉览表

金厢海滩	砂质既可洁白细腻如脂，又可闪烁剔透如晶，出土了不少石器时代的遗物，文化底蕴丰富，有文天祥及其他南宋遗址保留，也有周恩来渡船处等红色遗址保留。
观音岭	有大量弥足珍贵的摩崖石刻，海边的龙石、帝帽石等保存着南宋末年帝昀逃亡，陆丰人民忠诚赤胆勤王的故事。
东海镇海仔村外的海滩	滩平沙白，更有连片的马尾松防护林。每当明月从海上升起，就构成了一幅明月、大海、沙滩、树林绝妙的风景图。
湖东前海	浩渺大海，如银海滩，岛峻礁奇，妙趣横生，且为南昌起义后周恩来等人逃亡之地，红色历史鲜活生动。
后海狮球王	藏有海石古井，并留有镇妖传说，其形成至今为迷，内有烽火台、狮球王石、古井、象鼻石、小狮石、石鼓等自然景观，礁石各异宛若神造，水下无污泥，沙细无贝壳等还有风景秀丽的沙滩和海滨林带。
螺河	水随山转，山因水活，或瀑布飞溅，或河宽水平，两岸修竹绿树；河有望洋桥，河水受海潮顶托，整个下游河面洪水高涨，与南海海面连成一体，海浪直拍河堤。
十二湖	十二个天然淡水湖、绿化林带、三洲澳海滩、无公害蔬菜基地等旅游资源组合而成，其地表层为地表层为优质的石英硅沙，水质含有多种人体必需珍贵微量元素，生态环境良好。
沙溪温泉	温泉水丰富，终年喷涌不绝，水质品位高，据省科技部门检测化验，温泉水质含硫化物等矿物质元素，是优质的健身、医疗资源，温泉水还适宜水生经济动物的养殖。
后坎温泉	是我省大型温泉之一，属高温热、特殊的平原温泉。属放射性温泉，具有较高的医疗保健价值，能消除疲劳，加快血液循环，对治疗高血压、溃疡病、神经官能症、闭塞性脉管炎、妇科病等有良好疗效，尤其对皮肤病有特殊疗效；温泉水和温泉泥能润滑和漂白皮肤，具有美容功能。

图 2-1 陆丰海、河、湖、温泉图集



2.4.3 山水朝拜资源优美独特

陆丰山川秀丽，蜚声海内外的宗教古迹众多。独特的地质环境，构筑了独特秀丽的自然风光。陆丰地区属岭南丘陵地带，山水相间，湖泊布局匀称。山不在高，但颇灵秀。水随山转，曲折有韵。源于陆河、紫金交界的螺河款款而来，百里河岸，如诗如画，或飞流激溅，瀑布垂帘；或河阔水平，两岸白沙如银，岸边翠竹婆娑，百鸟欢鸣；斜阳夕照，层林尽染，衬以蓝天白云倒影于河中，其美旖丽多姿。

图 2-2 陆丰景色图集

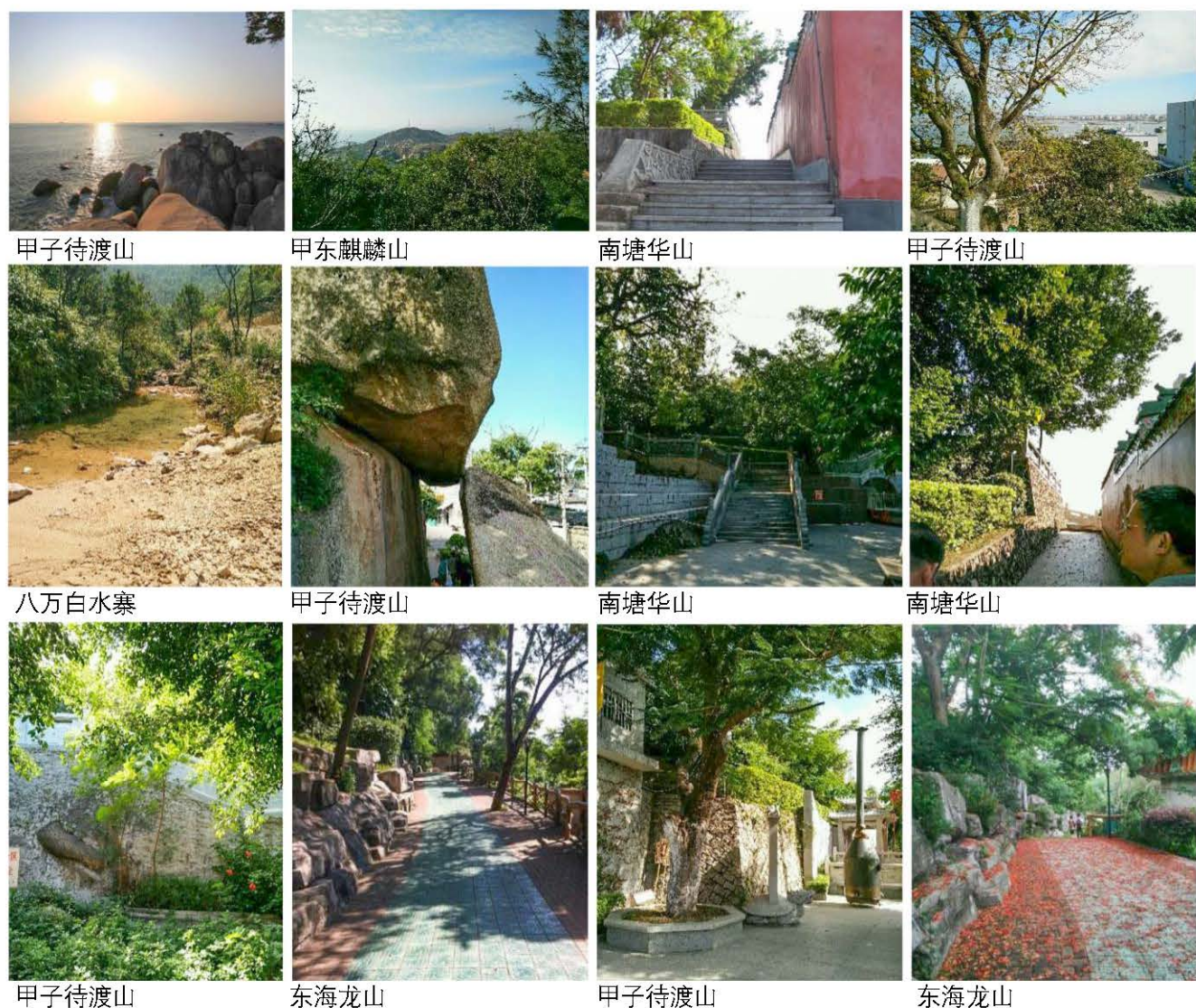


表 2-3 陆丰山体资源览表

狮子嶂	山面百丈高，山体洁白如银，一草不长，一些受风化、氧化的略带丹红，景观更胜雪山一筹，山下，那随水冲走的大山石横七竖八，重重叠叠地躺在那里。
田尾山	奇特的海角风光，多部影视剧前来取景拍摄，早就已经名闻遐迩，比海南岛的天涯海角更觉美妙。
海甲山	山西麓的东来岩寺，原名飞来寺，始建于明代末年。该寺右侧两块有着“飞来”、“瑞莲”字样的清代摩崖石刻。1927 年南昌起义军领导人转战海陆丰时，有 13 人曾在庵内驻扎的故事。
南田遗迹	洞口有石门框，石门内修洞穴，洞穴里有石床石桌，洞长近千米，直通后径山。相传明末有高人邓先曾在此修仙炼丹，有石联石书遗迹。
海甲岭	有太平嶂、龙船嶂、人头嶂、莲花峰等峰峦，整个山岭犹如巨龙奔海，气势磅礴，极其壮观。
待渡山	内有甲秀楼、天后宫、“六十甲子栏”等景点及摩崖石刻、碑记、匾额、楹联等珍贵文物，古老的石阶曲径直达山峰上的甲秀楼，此楼为纪念南宋末代皇帝昺而修建。
玄武山	是佛道两教合一的宗教场所，有元山寺、福星垒塔、古戏台、三台保障、太平石、麒麟石、起龙岩、龙门石、四美亭等多处胜迹，古建筑保护较为完好，具有极高的历史与科研价值，为国家 AAAA 级景区。
清云山	有百年古刹清云寺，初建于明崇祯四年，为东江地区闻名的佛教古刹境内还有“狮山”、“象山”、“严公洞”、“火口山”等传奇色彩浓厚的自然景观，自然之灵气给予此地。
麒麟山	位于甲东半岛南端，依山面海，山海同览，风景独特，上有“天官遗帽石”、“猫瞪鼠石”、“船航叠石”、等奇异礁石，自然景观十分独特，有着众多古老传说。
法留山	内有古寺清峰寺，法留山坐北向南，海拔高八百余米。前有水库，海天一色，松林茂盛，郁郁葱葱。怪石耸立，千姿百态。泉水叮当，长流不息。
福山	山林毓秀，建有福山妈祖，起于清朝雍正九年，是陆丰市第一批文物保护单位。
黄塘嶂	站在该山顶上即可望到陆丰、海丰、陆河三市县，内有众多明清时期庙阁，漫山翠绿，空气清新，生态极好。
观音山	岭上有观音禅凉堂（水月宫），建于明代；岭下海滩，沙白、水清、浪小，是一个理想的天然游泳海滩。该处有发光现象，至今为迷。
石头山	位于螺河西岸，旗山南麓，是一处钟林毓秀的风水宝地，此处有石头村，村内古迹众多，名人辈出。
大峰山	山上烟气环绕，树木郁郁葱葱，有道观紫竹观，始建于公元一八九七年，紫竹观属正宗道教全真龙门派，为道教乾坤道观。

东海龙山	陆丰市区的制高点。登山可俯览市区全貌，也可远眺乌坎港外滔滔大海。山峦绿树婆娑，松篁骈萃，晨早烟雾缭绕，蓝天彩云飘渺，夜晚灯塔闪亮高纵，一派钟灵毓秀，风光旖旎，是陆丰历史上的八景之一，山有古校龙山学府。
白水寨-坎钟山	白水寨是县级森林公园，位于八万区域内最高峰，有着秀美壮阔的瀑布群以及清丽的河谷。人口外迁形成空心村，遗留下保存完好的特色建筑群。坎钟山独特之处在于区域内分布着壮阔的丹霞地貌以及丰富的文化故事。其中紫龙洞有着七水环绕、小瀑布群、原始森林以及一处知名的古庙——紫龙庙庵。

2.4.4. 人文历史资源悠久厚重

陆丰建城已有 1300 多年历史，碣石镇在明初就被设为全国 36 卫之一，与天津卫、沈阳卫等齐名。陆城东河（螺河）两岸自古繁华至今，与宋代《清明上河图》画境神合。当地人淳朴赤忱，保存着较好的古物文物，文化典籍众多，古建筑资源更是数不胜数，悠久的历史，珍贵的人文景观是无价的旅游资源。其中古建筑、古文物、摩崖石刻、文化艺术以及特色美食等资源十分丰富，且独具特色，具有较好的市场开拓前景。

（一）古建筑资源

表 2-4 陆丰市重要古建筑资源

环珠寨村	唐代安陆城故址。
大安镇环珠寨村	始建于唐代，具有 1300 多年历史，被广东省文学艺术界联合会、民间文艺家协会认定为“首批广东省古村落”古建筑很有特色，文化积淀深厚，并传承下来一整套独特的民俗民风，是一个文化历史名村，曾涌现出黄易、黄德星等名人。
大安镇石寨村	建于明代，历来民间艺术承传声誉甚好，南溪“滚地金龙”被编入《中国舞蹈志》。
碣石镇南溪村	为南宋杨令公后人所居，至今已逾千年，寨内建筑布局奇特。
东海镇彩园寨	始建于南宋，与古桥金钗桥文化连蕴，藏有王文虎渡船货运所遗陨石。
东海镇保昌寨	始建于明万历廿年，集宗祠、书斋、住家于一体，是“驷马拖车”大院。
东海镇陈厝寨	始建于明朝嘉靖三年，藏有明朝木雕“天后圣母”等大小神佛像 41 尊，木匾 15 块，石刻、碑碣、禁令 35 块，现存古碑帖 7 帧，还有明朝青花仿古瓷盘、唐朝开元通宝古钱币等文物多件，道光年间花岗岩石雕石狮一对。
南塘镇华山寺	清咸丰八年（1858），由隆祥法师创建，山林毓秀，境美宜人。

河东镇清修洞	建于明万历己丑年，寺老树参天，四季常青，泉清水甜，有古葬遗迹，“环山石穴”、“虎空行”、“中角尖”等胜景。此外，还有四柱湖丰湖寺、南湖游乐园、汤湖温泉度假村、五峰山怪石松林等。
南塘镇丰湖观	建于明朝天启四年，存明代建筑格式，内保存有清代武状元黄仁勇题刻的匾额和其他文物。
潭西镇清峰寺	清峰寺自唐、宋、明、清以来，衣钵代代相传，历任主持有大颠、清隐、淑引、致忠和秋曾等。清峰寺後枕山狱前朝低谷，坐北向南，海拔高八百馀米。前有水库，海天一色，松林茂盛，郁郁葱葱。怪石耸立，千姿百态。泉水叮当，长流不息。
大安镇灵泉寺	建于清雍正三年（1725），此处山水清幽，古木怪石众多，是游人的好去处。
东海镇华光帝庙	珍藏着宋宝佑二年刻制的石香炉。
桥冲镇大塘骑楼	大塘骑楼是海陆丰地区村庄中绝无仅有的“民国街”，在民国时期，以南洋“骑楼风格”同汕尾二、三马路西欧“骑楼风格”齐名，闻名遐迩。
东海镇龙山书院	建于乾隆七年，其建筑风格朴实大方，四周树木环抱，是陆丰市保存较好的清代书院建筑。
东海镇黄忠贞公祠	始建于康熙年间，祠内两廊墙壁保存着清康熙年间的记事石碑二通、清康熙皇帝的“圣旨”、及“清赐进士第诰赠福建按察使司忠贞黄公讳易神位”的石雕，其风格融中原和岭南古建筑之艺术，有较高的历史文化研究价值
东海镇圭山书院	相传建于明崇祯末年，又传建于乾隆年间，现存道光九年及咸丰辛酉年间浙江候补知府高要冯誉聪撰写的“重修圭山书院”碑记
西南镇南山古寨	建于清康熙三十年，寨墙保存较好，对研究明、清时期客家文化的传入、陆丰地区古村落建置以及作为防御功能的寨墙建筑特点和风格等有一定历史、艺术和科学价值。
湖东镇前海关帝庙	始建于明朝崇祯五年，其建筑雄伟壮观，造型古老，颇具地方建设风格，为研究历史古建筑结构，艺术发展提供了重要的实物见证。
甲子天后宫	传建于南宋乾道五年，有众多历史文化故事遗迹
河西镇定光寺	建于明崇祯四年，东江地区闻名的佛教古刹。

(二) 习俗歌舞等艺术文化资源

陆丰传统文化底蕴深厚，正字戏、皮影戏、英歌舞、滚地金龙等被列为国家第一批非物质文化遗产。

表 2-5 习俗歌舞等艺术文化资源

滚地金龙	“滚地金龙”始创于南宋，距今已有 870 多年的历史，2006 年被国务院公布为首批国家级非物质文化遗产。
八兽舞	源于唐武德五年安陆县奠基庆典，时人以“八兽”出贺。唐遗风，绵延千余年，流传至今。
钱鼓舞	被拍摄成电影收入国家档案馆。
英歌舞	歌舞民间珍稀品种，有文化界活化石之称，入选国务院第三批国家级非物质文化遗产名录。
吹打乐	以南塘庆兴班为代表的《南塘吹打乐》是广东省音乐之一，入选广东省第二批非物质文化遗产名录。
正字戏	称南下大戏，系南戏遗响，距今已有八百多年的历史，历来被国内外戏剧界的专家、学者誉称为中国戏剧活化石。入选国家非遗。
皮影戏	我国三大影系潮州影系唯一仅存的一支，经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。
白字戏	元末明初（或更早些时候）从闽南流入粤东。
五色狮	制作工艺精制独到，为人称奇，入选省级第三批非物质文化遗产名录。
东海舞龙	东海舞龙是陆丰民间传统文艺节目之一，游龙戏珠，场面非常壮观。
麒麟舞	是陆丰民间一种融武术、舞蹈、音乐为一体的传统体育活动之一，列入陆丰市第一批非物质文化遗产名录。
独角麒麟	以中国传统武术中南拳为主要动作的动物舞蹈，列入陆丰市第二批非物质文化遗产名录。
金狮舞	历史悠久，意蕴深邃，动态揭示了汉族民间传统舞蹈的发展历程，被列入陆丰市第二批非物质文化遗产名录。
飘色	清乾隆年间传入，入选省级第三批非物质文化遗产名录。
紫竹观道教音乐	起于晋代，谓其故守传统，不知变化，然其历史价值、艺术价值、科学价值值得称许，入选省级第三批非物质文化遗产名录。
旱龙船	始于明朝崇祯十七年，入选省级第三批非物质文化遗产名录。

(三) 美食资源

陆丰物华天宝，岭南佳果四季飘香，名贵海鲜闻名遐迩。

表 2-6 陆丰美食资源

甜粿	甜粿与发粿、龟仔粿、斋粿等并称为年味四粿，美味动人，唇齿留香，工序复杂独特，文化历史悠久。
起鼎茶	历史已溯千年，味道鲜美且营养美容价值高，文化底蕴深厚，已成为一种文化。
百鱼齐	东海盛产鲜鱼，烹饪方法独特如时称“那哥鱼闷蒜仔，当一回西山皇帝”，有马鲛、鳗鱼、红杉、厚刀铁、哥鲤、白带、红鱼、那哥狮，还有白刺、龙虾、红仁蟹，甜螺、角螺、肥花蛤，称“百鱼齐”。
腌“鸡”鱼虾	生鱼洗净后用盐腌，然后放在瓮中密封，一般要三个月后才能开封食用，但有些却是腌一夜就可以吃，味道鲜美独特。
甲子鱼丸	甲子鱼丸富有弹性，脆嫩可口，肉质松软，口感脆嫩，救过圣驾，据传源于宋帝昺落难甲子时封赐。
南塘白薯片	色泽洁白，质地松脆，清甜可口，具有清热解暑，助消化之功能。
玻璃鱿鱼	产自陆丰，体大质优、雪白透明、色泽鲜明、肉质粉红，味美香脆。
薄饼	陆丰的薄饼特色在于不独沽一味，它包括了甜、咸、鲜三味，通常以虾为主题，再包上猪肉、切丝的蛋饼、豆芽、葱头、甜的菜脯丝，然后洒上白糖抹上橙皮果酱，再用薄薄的面饼把馅料全部包住卷成瘦长瘦长的一个长筒。
柚皮糖、明糖	
糯米“兜”	不同于糯米鸡、糯米饭，糯米兜是前一晚用水浸泡过糯米再下锅煮，糯米入口将更加绵软，内有虾、五花肉、鱿鱼丝、冬菇、芹菜、芫荽和葱等。
五果汤	以桂圆（龙眼）、白果（银杏）、莲子、薏米、百合合煮，食材为补中健脾食物，是当地的四季风味美食，美味可口，营养价值高。
猪肠粿	清淡的肠粉荟丰富配菜，加之独特酱汁，是当地独有美食。
粿条汤	以鲜美的骨汤和繁多的配料如油粿、鱼露、肉茸及冬菜、芫荽、葱等，加上些许肉片或几颗弹牙的肉丸或猪肝、蚝仔、鲜虾肉等独具一方。
面薄汤	面薄汤即泡即食，面薄汤既熟而又不烂，带点韧性，汤水又甜美，很是爽口。
八宝鸭	陆丰八宝鸭有自己独特的烹饪方法，用料丰富，营养价值极高。
菜包粿	内有萝卜丝、椰菜、绿豆芽、沙葛、芹菜、蒜、肉丁、鱿脯、虾干、花生仁、大地鱼粉等，呈梭形，是当地独有的四季风味美食。
卷粿	工序极其复杂，但美味独特，富有弹性和口感。
茶圈	一道类似“天妇罗”的当地料理，仅色泽十分惹人喜爱，而且有一股香喷喷的诱人香味。

刨冰	不同于其他地方的刨冰，陆丰刨冰以丰富冰甜著称，淋上糖水、西米、珍珠、通心粉以及添上各式各样让人眼花缭乱的瓜果蜜饯，晶莹剔透又色彩缤纷，让人十分心动。
鸡蛋饼	是当地一道独有的小吃，由鸡蛋、面粉、牛油，花生酱、炼奶做成，甜香滑嫩，有浓浓的花生味与奶香味。
甜面猴	洋溢芝麻香味的甜汤配以富有筋道的面猴，唇齿留香。
碗粿	以清甜米浆做成，淋上蒜蓉辣椒酱更是香味四溢。



图 2-3 陆丰美食图

2.5 主要规划景点

陆丰市境内大多数风景秀丽、旅游资源较好的地区均处于待开发阶段，较为成熟的景点不多，目前已部分开发的景点和待开发的主要景点均归纳如下，可考虑将其纳入到本次旅游发展总体规划当中。

- 玄武山旅游区（碣石镇）
- 金厢滩滨海旅游区（金厢镇）
- 清云山旅游区（河西镇）
- 后坎温泉公园景区（河东镇）
- 陆丰海马洲旅游区（东海镇）
- 田尾山——浅澳村旅游开发（碣石镇）
- 田尾山古炮台（碣石镇）
- 麒麟山景区（甲东镇）
- 十二湖旅游区（湖东镇）
- 湖东狮球王景区（湖东镇）
- 待渡山文化旅游区（甲子镇）
- 华山寺旅游景区（南塘镇）
- 法留山-金峰山庄旅游区（潭西镇）
- 陂洋-桂坑旅游区（铜锣湖农场）
- 潭涌七乡点农会旧址（潭西镇）
- 沙溪温泉景区（南塘镇）
- 福山妈祖旅游区（城东镇）
- 陆丰总农会旧址（东海镇）
- 黄厝寮周恩来养病旧址及虎洞藏身处（金厢镇）
- 金厢滩周恩来渡海处（金厢镇）
- 西南黄塘嶂景区（西南镇）
- 桥冲观音山景区（桥冲镇）

- 八万白水寨-坎钟山景区（八万镇）
- 大安新寨古寨景区（大安镇）
- 海甲岭景区（甲西镇）
- 城东观光农业基地（城东镇）
- 大安鑫益达生态旅游区（大安镇）
- 石头山古村落生态旅游区（河西镇）
- 龙山烈士陵园红色旅游区（东海镇）

表 2-7 陆丰旅游资源分布情况表

镇名	重点资源
东海镇	自然山水资源：龙山烟树、仙桥夜月等古景
	滨海风光资源：图岭斜晖古景
	红色旅游资源：陆丰总农会旧址、龙山烈士陵园、张威纪念亭
	人文美食资源：保昌寨等古建筑院落；龙山书院、忠贞祠、圭山书院等；虾姑汤、浅海海鲜、薄饼、鸡蛋饼等美食众多
碣石镇	自然山水资源：玄武山、田尾山
	滨海风光资源：碣石观海、碣石湾、海角石林沿海地区、浅澳滨海一带
	人文美食资源：红二师攻克碣石作战指挥部、碣石卫、古炮台、玄武山元山寺、碣石鲤鱼灯、大瓮粥、各类浅海海鲜等众多美食
金厢镇	自然山水资源：观音岭等；
	滨海风光资源：金厢海滩、观音岭海滩等
	红色旅游资源：周恩来渡海处、黄厝寮周恩来活动居址、藏身处等
城东镇	人文美食资源：古官道、古桥等，鱿鱼、糕蟹、金钩虾米等海鲜美食众多
	自然山水资源：福山妈祖旅游区等；
八万镇	人文美食资源：城东观光农业基地，特色农产品及等美食众多
	自然山水资源：坎钟山、白水寨、紫龙洞自然风景区等；
	红色旅游资源：割窝红二师烈士牺牲地、伤养寮旧址、双派村红色交通站、红军纪念广场、东纵六团成立旧址等红色革命遗址
大安镇	人文美食资源：八万火麒麟、木兰小镇等农业基地，特色农场品及等美食众多
	自然山水资源：牛角隆、三溪水两座中型水库、石崆峒山
	红色旅游资源：洗鱼溪革命烈士纪念碑、革命老区村
西南镇	人文美食资源：灵泉寺、石寨村等古建筑院落；八仙骑八兽等特色文化、以及大安蒜头、咸菜头等特色美食
	自然山水资源：黄塘嶂及大片森林带
陂洋镇	人文美食资源：西南军话，南山古寨等古建筑，特色农产品和美食
陂洋镇	自然山水资源：罗经嶂、芹菜洋等大片森林带（公园）

	人文美食资源: 芹菜洋烈士纪念碑, 陂沟陶瓷, 油柑、荔枝、菠萝、土龙眼等特色农产品和美食
甲子镇	自然山水资源: 待渡山等
	滨海风光资源: 甲子吞潮, 甲子港等滨海地区
	人文美食资源: 宋祖遗址及相关古建筑、甲子烈士墓、英歌舞、甲子八音等特色文化、甲子鱼丸、海鲜等众多美食
甲西镇	自然山水资源: 海甲岭等
	滨海风光资源: 海甲岭一带滨海礁石地区
	人文美食资源: 相关古建筑、海鲜等众多美食
甲东镇	自然山水资源: 麒麟山等
	滨海风光资源: 麒麟山一带滨海礁石地区
	人文美食资源: 相关古建筑、甲东紫菜、海鲜等众多美食
湖东镇	自然山水资源: 海甲山、后海仙人踏掌、天然十二湖、港湾金沙滩、湖东狮球王景区等
	滨海风光资源: 前海、湖东港
	红色旅游资源: 前海南昌起义军革命遗迹
	人文美食资源: 南田遗迹、三洲哨所等古迹相关古建筑; 湖东面塑、狮舞、渔歌; 咸菜、海鲜等众多美食
南塘镇	自然山水资源: 华山、沙溪温泉
	红色旅游资源: 华山神恩显圣等
	人文美食资源: 华山寺等古建筑; 南塘吹打乐、小黄牛肉等众多特色农产品和其他风味美食
博美镇	自然山水资源: 鹰吊山、五里牌水库等
	人文美食资源: 六楼、二十孔桥、龙江古寺等古建筑资源, 博美烈士陵园、特色产品及小吃众多
河东镇	自然山水资源: 螺河支流、后坎温泉
	红色旅游资源: 红色革命遗迹
	人文美食资源: 清修寺等古建筑; 南塘吹打乐、及众多特色农产品和其他风味美食
河西镇	自然山水资源: 清云山
	红色旅游资源: 农会、红色交通总站等革命遗迹
	人文美食资源: 定光寺、紫竹观、旗山寺等古建筑; 石头山古村落; 鸭散汤等众多特色农产品和风味美食
内湖镇	自然山水资源: 长山洒、陂沟河
	人文美食资源: 丽湖寨等古建筑, 农批市场, 果蔬、海鲜、及特色农产品资源丰富
上英镇	自然山水资源: 螺地山、狮象山、空壳山、象地山、螺河等
	人文美食资源: 甘薯等土特产品, 和特色美食等
桥冲镇	自然山水资源: 观音山等, 境内有 11 座小水库
	人文美食资源: 大塘卢氏宗祠乾隆君御批匾额、林则徐题大塘卢氏宗祠壁书、宋卢天潢墓、明卢百炼墓、清卢东咸墓、宋林直可墓、明卢东善墓、宋卓植夫妻墓、大塘骑楼、观音山文物保护区、白沙“天后宫”等, 乌石芝麻等特色美食众多
潭西镇	自然山水资源: 法留山-金峰山庄等
	红色旅游资源: 潭涌七乡点农会旧址
	人文美食资源: 清峰寺等古建筑资源, 潭涌古民居群落, 咸鸭蛋、赤米等特色农产品及美食众多

2.6.交通分析

陆丰市位于广东省东部沿海碣石湾畔, 北面和陆河、普宁交界, 东与汕尾市华侨管理区及惠来县接壤, 西临海丰, 南濒南海。水陆交通四通八达, 国道 324 线(广汕公路, 改道城南)及深汕高速、兴汕高速、揭湛高速等公路分别穿过境内, 潮莞高速、揭惠高速南延线、珠东沿海快速、广东滨海旅游公路等都将经过境内, 厦深铁路过境并在城东镇设有高铁站点, 省道、县道等各级公路纵横交错。水路西至广州 205 海里、至香港 105 海里, 东至汕头 98 海里, 可直通香港、澳门、汕头等沿海港口。以下是陆丰上位交通规划图。



图 2-5 陆丰旅游交通规划图

2.7.土地利用



图 2-6 陆丰中心城区土地利用规划图

陆丰市土地利用总体规划 (2010-2020年) 调整完善

土地利用现状图 (2014年)

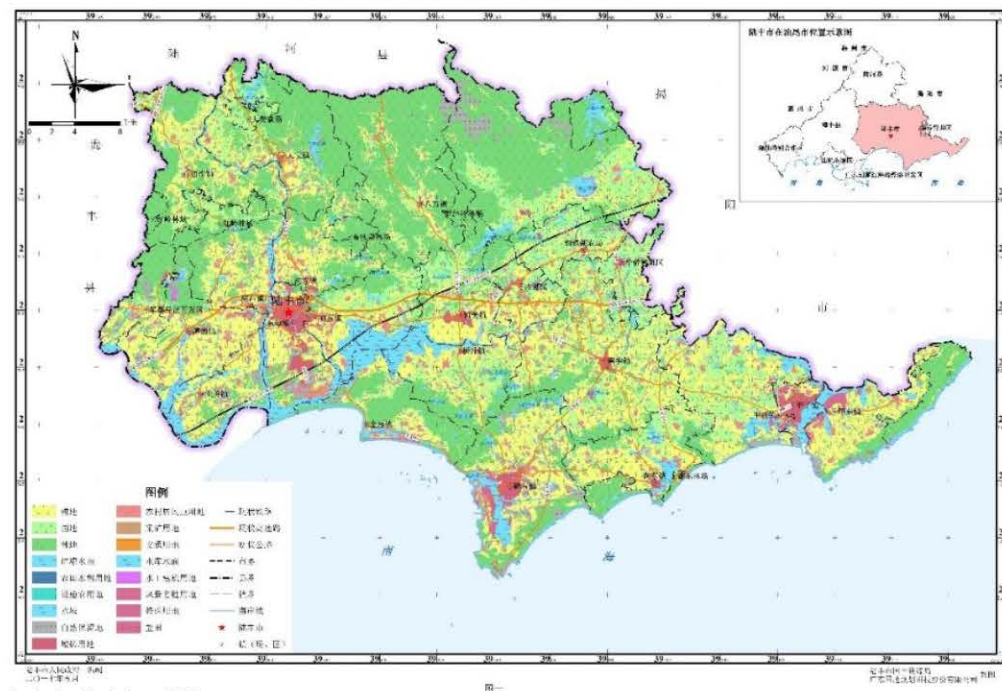


图 2-7 陆丰土地利用现状图

2.8 旅游资源分类与评价

项目对陆丰市旅游资源进行了几次实地考察与探访，并对所搜集的资料进行整理和分析，对当地的旅游资源进行了以下分类，并对资源进行了相应的评价。分类表及评价表如下所示：

表 2-8 陆丰全境旅游资源分类表

主类	亚类	
A 地文景观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地 玄武山（已开发、省级风景名胜区）、甲东麒麟山、潭西法留山、待渡山、田尾山、清云山、龙山（制高点、龙山烟树，陆丰八景之一）、法岫山（法岫停云，陆丰八景之一）、观音岭、黄塘嶂、桥冲观音山、坎钟山
	AC 地质、地貌进程、形迹	ACN 岸滩 金厢滩（已开发、省级风景名胜区）、浅澳海滩、湖东海滩、乌坎海滩、甲东海滩、甲西海滩
	AE 岛礁	AEA 岛区 海马洲
B 水域风光	BD 泉	BDB 地热与温泉 后坎温泉 沙溪温泉 湖东十二湖
	BE 河口与海面	BEA 观光游憩海域 碣石湾；海甲岭景区
C 生物景观	CA 树木	CAA 林地 罗径樟林场（径级杉、松原木为主） 东海岸林场（以木麻黄树为主的沿海沙滩防护林带）
E 遗址	EA 史前人类、活动场所	EAC 文物散落处 田尾山遗址
	EB 社会经济文化活动遗址	EBB 军事遗址与古战场 龙山革命旧址、陆丰市总农会旧址（省级文物保护单位）、陆丰县苏维埃政权成立大会会场旧址、潭涌七乡点农会旧址（县级文物保护单位）、浅澳古炮台、碣石卫城遗址
F 建筑与设施	FA 综合人文旅游地	FAC 宗教与祭祀活动场所 元山寺（国家重点文物保护单位、玄武山上）玄武山古戏台（元山寺前）、玄山塔、华山寺、清峰禅寺、福星塔、甲秀楼（县级文物保护单位）、天后宫（妈祖文化）、龙山书院、圭山书院、甲秀书院、紫竹观、定光寺（清云山下）、水月宫（观音岭上）、环田古寺、丰湖寺、天宝洞观音庙、玉清

		官、龙江古寺、忠贞祠 FAH 动物与植物展现地 碣石湾森林公园：玄武山和观音岭一带， 龙山森林公园：龙山、玉照公园和霞湖山一带 清云山森林公园：清云山一带 麒麟山森林公园：麒麟山及海岸线林带 罗径嶂森林公园：罗径嶂山脉
FC 景观建筑与附属 型建筑		FCG 摩崖字画 碣石镇有“桂林”、“万世太平”、“起龙岩”、“山不在高”等；金厢 镇有“镇海石”、“永镇安澜”、“水天相与永”、“扬威止水”、“水 天一色”等，“龙石”、“仙龙饮海”，“粤东黄金海岸”，“观涛”、“真 趣”
FD 居住地与社区		FDA 传统与乡土建筑 古寨村、（古城墙，三大宫宇：镇安古庙、宋帝太祖庙、水 口宫）大安石寨古村、潭西镇大楼村、桥冲镇大塘村、博美 镇虎坑村、桥冲镇白沙村 FDD 名人故居与历史纪念建筑 周恩来养病居址、张威烈士纪念亭、周恩来同志渡海处纪念 碑、陆丰烈士陵园、洗鱼溪烈士纪念碑、割窝红军烈士牺牲 地、双派村红色交通站、中共陆惠普县委旧址
FE 归葬地		FEB 墓（群） 宋、清各朝代墓葬十余处，分布于各镇。宋代的有范开山墓、 林直可墓、李琼墓；清代的有卢百炼墓、黄易墓等；芹菜洋 红军烈士墓碑
FF 交通建筑		FFA 桥 仙桥夜月（陆丰八景） FFC,港口渡口与码头 碣石港（国家级渔港）、乌坎、甲子（广东省十大渔港之一， 陆丰八景之一）、湖东、大安
FG 水工建筑		FGA 水库观光游憩区段龙潭水库
G 旅游商品	GA 地方旅游商品	GAA 菜品饮食 海鲜众多：陆丰东溪虾、陆丰玻璃鱿鱼、油焗麻鱼、甲子鱼 丸、金厢鱿鱼、陆丰虾姑、桥江水蟹、埭港沙虾、白沙乌鱼、 博美虾饼 特色菜：八宝鸭、卤水咸鸭 特色小吃：咸茶、薄饼、炒面糍条、糯米“兜”、五果汤、 各式各样饺子、鸡蛋饼、柚皮糖、明糖、潭西咸鸭蛋、猪脚

		墨补鸡、河西鸭散汤 GAE 传统手工产品与工艺品 东海竹工艺品、碣石鸟笼、甲子贝雕、碣石麦秆画、甲子海 柳烟嘴、博美石菜盆、大安剪刀
H 人文活动	HB 艺术	HBA 文艺团体 陆风皮影戏（三大影系潮州影系唯一仅存一支、国家级非物 质文化遗产）
	HC,民间风俗	HCB 民间节庆 旱龙船（省级非物质文化遗产） HCC 民间演艺 正字戏（国家级非物质文化遗产）、白字戏、舞狮、英歌舞 （国家级非物质文化遗产） 滚地金龙（国家级非物质文化遗产）八仙骑八兽、飘色（省 非物质文化遗产）、钱鼓舞、麒麟舞（陆丰市非物质文化遗 产）、东海舞龙、湖东舞狮、上英独角麒麟、潭西金狮舞、 盖子狮、吹打乐、潮剧、福建八音 HCE 宗教活动 紫竹观道教音乐（省非物质文化遗产）

表 2-9 陆丰重要旅游资源共有因子综合评价系统

标准分值旅游资源 单体名称	观赏要素价值					资源影响力		附加值 环境保护与环 境安全 (+/-) (-5/4/ 3)(+3)	分值	评定 等级
	观赏 游憩 使用 价值 (30)	历史文 化科学 艺术价 值(25)	珍希奇 特程度 (15)	范围、 丰度与 概率 (10)	完全 性 (5)	知名 度和影 响力(10)	适游期 或使用 范围 (5)			
甲西镇海甲岭	29	22	13	9	5	7	4	3	92	五级
甲东麒麟山前海滩、 山后淡水湖以及灯 塔	29	23	13	9	5	8	4	3	94	五级
甲东大雷岛度假村	25	21	10	8	4	6	4	3	81	四级
甲东麒麟山庄	26	21	10	7	3	6	4	3	80	四级
湖东镇甲湖湾海滩	28	20	13	8	4	6	5	3	87	四级
金厢观音岭	28	24	13	8	4	7	4	4	92	五级

《陆丰市旅游发展总体规划(2018-2035年)》

金厢月亮湾	29	23	13	8	4	6	4	4	91	五级
碣石湾	29	23	13	8	4	7	4	4	92	五级
玄武山	29	23	13	8	4	8	4	4	93	五级
八万白水寨-坎钟山	28	18	9	8	4	6	4	5	82	四级
大安古寨	26	21	8	8	4	5	4	5	81	四级
沙溪温泉	20	21	10	5	3	5	4	3	71	三级
华山寺	20	21	7	7	4	6	4	4	73	三级
待渡山	20	21	7	6	3	6	4	4	71	三级
湖东十二湖	24	24	13	8	4	5	4	3	85	四级
铜锣湖林场	25	23	10	8	4	5	4	4	83	四级
桥冲观音山	26	18	12	8	3	6	4	3	80	四级
罗经嶂	26	20	10	9	3	6	4	3	81	四级
龙山	24	21	8	5	3	6	4	3	74	三级
张威纪念亭	12	18	6	1	1	1	2	3	43	一级
陆丰革命烈士陵园	20	21	4	4	2	2	4	3	60	三级
周恩来渡海处、虎洞藏身处、养病旧址	28	23	13	8	5	7	4	3	91	五级
潭涌七乡点农会旧址	21	20	5	3	2	2	4	3	60	三级
苏维埃政权成立大会会场旧址	20	24	12	2	2	8	4	3	75	四级
陆丰总农会旧址	21	24	12	2	2	8	4	3	76	四级
芹菜洋村落、红军烈士墓碑等	26	20	5	3	2	2	3	3	64	三级
八万割窝红军烈士牺牲地、双派村红色交通站等	25	21	4	4	2	2	3	3	64	三级
紫竹观	22	23	12	2	1	2	4	3	69	三级
清云山	27	23	12	7	4	8	4	4	89	四级
清峰寺	22	22	8	2	2	2	4	3	65	三级
定光寺	26	24	12	7	4	8	4	3	88	四级
环田古寺	22	23	8	2	2	2	4	3	66	三级
陆丰八景	23	22	10	7	3	3	5	3	76	四级
正字戏	20	19	13	6	5	4	5	3	75	四级
陆丰皮影戏	22	21	13	6	5	7	5	3	82	四级
白字戏	20	21	11	4	5	4	5	3	73	三级
五色狮	18	20	11	3	4	4	4	3	67	三级
英歌舞	22	23	13	6	5	6	4	3	82	四级
滚地金龙	23	23	13	6	5	6	4	3	83	四级

八仙骑八兽	18	19	13	4	4	3	4	3	68	三级
飘色	24	22	13	6	5	6	4	3	83	四级
钱鼓舞	18	21	13	4	4	2	4	3	69	三级
麒麟舞	18	21	11	3	4	2	4	3	66	三级
东海舞龙	18	19	8	3	5	2	4	3	62	三级
湖东舞狮	18	18	8	4	5	3	4	3	63	三级
上英独角麒麟	18	22	13	4	4	3	4	3	71	三级
潭西金狮舞	18	18	8	4	5	3	4	3	63	三级
吹打乐	18	20	10	3	5	2	3	3	64	三级
紫竹观道教音乐	19	20	10	6	4	4	4	3	70	三级
旱龙船	18	20	11	3	4	4	3	3	66	三级

表 2-10 陆丰全境旅游资源评价表

各级旅游资源单体数量统计		
等级	等级细分	数量
优良级旅游资源	五级	7
	四级	19
	三级	23
普通级旅游资源	二级	2
	一级	
未获等级		0

注：总分 100 分，依据旅游资源单体评价总分，将其分为五级，从高级到低级为：

五级资源，得分值域 ≥ 90 ；四级资源，得分值域 $\geq 75-89$ ；三级资源，得分值域 $\geq 60-74$ ；

二级资源，得分值域 $\geq 45-59$ ；一级资源，得分值域 $\geq 30-44$ ；未获等级旅游资源，得分 ≤ 29 分。

其中：

五级旅游资源称为“特品级旅游资源”；五级、四级、三级旅游资源被通称为“优良级旅游资源”；

二级、一级旅游资源被通称为“普通级旅游资源”。

2.9 旅游资源总体评价

总体上看，陆丰市属于亚热带气候，生态环境优良，全年均气温 21.4-22.8℃，长年适合旅游。旅游资源种类较为齐全，品质较好，整体开发程度低，可开发前景广阔。其中红色旅游资源是全国十三个革命根据地中唯一靠近滨海的，具有较高的独特性，部分资源较重要，有较高等级；海滨资源、自然山水生态和古老文化以及宗教朝拜等资源亦较为突出，红、蓝、绿、古、紫、特等各色资源一应俱全，陆丰具有开发成红色旅游经典、新一代自然生态山水轻旅行、海滨休闲轻旅行以及红色基因传承和人文探究等产品体系的优势。

但是，应该看到，陆丰市旅游资源和周边地区相比存在同质性，受渔业（养殖业）化、工业化、城镇化发展等影响，当地海滨区环境状况有耗散的趋势，存在一定的缺陷，山水生态区附近相关的旅游配套设施并不是十分完善，文物保护方面的状况也不是十分良好。总体上，陆丰市对旅游资源的重视和保护程度不高，打造力量不足，对外宣传力度不足等，影响了当地旅游业的总体发展。



图 2-8 旅游资源评价图



第三章 旅游发展基础分析

3.1 旅游发展大环境分析

3.1.1 中国旅游业现状分析

2017年,国内旅游市场高速增长,出入境市场平稳发展,供给侧结构性改革成效明显。据国家旅游局数据公布,国内旅游人数50.01亿人次,比上年同期增长12.8%,其中,城镇居民36.77亿人次,增长15.1%;农村居民13.24亿人次,增长6.8%。国内旅游收入4.57万亿元,上年同期增长15.9%。其中,城镇居民花费3.77万亿元,增长16.8%;农村居民花费0.80万亿元,增长11.8%;出入境旅游总人数2.7亿人次,同比增长3.7%;全年实现旅游总收入5.40万亿元,增长15.1%。初步测算,全年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.13万亿元,占GDP总量的11.04%。旅游直接就业2825万人,旅游直接和间接就业7990万人,占全国就业总人口的10.28%。

城镇居民依然是国内旅游收入的主要来源,城镇居民与农村居民人均花费差距缩小。从数据上看,2006年-2015年的十年间,城镇居民旅游收入与农村居民旅游收入基本保持在8:2比例左右。从人均旅游花费看,近十年来旅游人均花费保持快速增长,其中城镇居民旅游人均花费从2006年的766.40元上升至2015年的985.50元,增幅29.00%;农村居民旅游人均花费从2006年221.90元增长至2015年554.20元,增幅149.75%,农村居民旅游人均花费增长速度远超过城镇居民的增长速度。

旅游业在国民经济中的地位日益突出。中国虽然旅游业发展起步晚,但随着经济发展,国家旅游产业规模不断扩大,旅游从一种昂贵的消费方式变成一种新的生活方式,目前已进入了爆炸式增长时期。研究表明,当城乡人均收入超过1,000美元,每增加10%会有1%用于旅游;当城乡人均收入超过3,000美元,每增加10%会有2~5%用于旅游;一个国家或地区人均GDP超过5,000美元时,旅游进入大众化日常性普遍消费阶段。

中产阶级的兴起带来了旅游热,并且出境旅游的规模、消费比例都在上升。人们对旅游有了更高层次的需求,从单纯的“旅游”转向“度假”常态化的旅游,更倾向于到另一座城市体验另一种生活方式,有更多的旅游体验。然而,从旅游市场的发育程度看,还是以“观光旅游”和“中短距离旅游”为主,处于观光旅游向旅游过渡的阶段,还没有真正进入休闲度假旅

游时代,旅游消费尚待进一步升级。

全域旅游在全国上下形成了特色突出、百花齐放的格局。“旅游+”模式的开发,促进了文化、地产、农业等其他产业的发展。“旅游+”开发模式为旅游资源数量和品质一般,甚至缺乏旅游资源的地区提供了一种旅游发展的可能,

鼓励乡村旅游、冰雪旅游、体育休闲旅游、特色小镇建设等,为旅游业的发展提供方向。中共中央、国务院《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》(以下称一号文件)发布,文件关于“壮大新产业新业态,拓展农业产业链价值链”的阐述,作为整个文件六个部分之一的第三部分,首项任务就是集中阐述“大力发展乡村休闲旅游产业”。这既是对全国乡村旅游发展已取得成绩的肯定,更是对进一步加快发展乡村旅游、发挥更大综合效益寄予厚望。文件倡导以融合发展的基本思路推进乡村旅游发展,通过“旅游+”“生态+”等模式,推进农业、林业与旅游、文化、康养等产业深度融合。

此外,国家在逐步规范市场秩序,进行市场监管,规定行业标准,为旅游业营造良好的发展环境。

但目前旅游业的发展还存在一些问题:

(一)旅游产品结构不合理,以传统的观光产业为主不能满足游客慢游的需求以及个性化、多样化的游览方式。

(二)旅游产品同质化现象严重,资本进入旅游市场,但旅游开发、经营者并不了解旅游,一味的考察模仿使得重复建设现象突出,也导致了资源的严重浪费。旅游产品的文化内涵挖掘不深,游客体验不足,开发模式不合理等一系列问题急需解决。我国较多旅游资源现已基本开发,但旅游产品如何改造升级,在不改变原有生态的同时适应游客需求,让旅游产品焕发新的活力,打造差异化与独特性,仍是当前旅游开发的重点以及难点。

3.1.2 广东省旅游业现状分析

广东旅游业发展较早,发展水平较高,旅游业已经成为广东省的支柱性产业。“十二五”期间,广东省旅游产业规模、产业素质、服务质量、综合效益显著提升,旅游消费成为国民消费的重要组成部分,旅游业占国民经济的比重和财政贡献率进一步提高,对扶贫开发、促

进就业、对外交流合作、提高国民幸福指数发挥着越来越重要的作用，初步实现国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业目标。

作为改革开放的前沿，广东省经济迅速发展的同时，也为旅游业的发展提供了良好的经济环境。广东省位于中国南端，北纬20到26度，属于东亚季风区，全年气温较高，降水较多，具有良好的发展旅游业的自然条件。广东省还拥有影响中国近现代政治、思想、科技、文教界的诸多名人，拥有自然、宗教、乡村、观光、文化等诸多旅游产品，旅游资源丰富。

广东的旅游发展的相对水平位于全国前列。按照同期汇率折算：2016年广东省旅游收入占同期国内旅游业总收入的21.9%；2016年广东省国内旅游收入占全国总量的23.4%；2016年广东省旅游外汇收入占全国总量的14.5%。广东旅游增加值占GDP的4.53%，仅小于新疆和海南0.32、0.15个百分点，换言之，全国旅游服务产品(增加值)的七分之一是广东提供的。这显示了广东不仅是一个经济大省，而且是一个旅游大省的地位。截止至2017年12月，广东省共有旅行社2519家，其中出境游组团社471家；星级饭店811家（其中五星级饭店107家、四星级饭店158家）；A级旅游景区339家（其中5A级景区12家、4A级景区172家）。

广东省旅游业产业融合与资源整合进一步加快。积极推进全域旅游和“旅游+”的发展，多层次、全方位的“大旅游”发展格局基本形成。旅游投资进一步加快，国民经济的战略性支柱产业地位牢固确立。

但广东省旅游业发展还存在发展模式单一、开发层次低、粗放经营等较多问题。开发模式不合理，游客环保意识不足，旅游资源的过度开发对环境造成了破坏，基础设施不完善，交通住宿等设施规划建设不充分。

广东省内部的旅游业发展情况不均。按旅游增加值的比重，广东省不同区域的旅游业发展水平大致可分为三种状况。

(一) 旅游业发展高水平地区：珠江三角洲。旅游增加值为283115亿元，占当地GDP的514%，高于全省平均旅游增加值比重0.18个百分点；旅游增加值占全省旅游增加值的84.11%，比当地GDP占全省的比重高12.13个百分点。这说明，珠江三角洲旅游业在全省中的地位，高于该地区经济总量在全省的地位。

(二) 旅游业发展中等水平地区：粤北。其旅游增加值为7171亿元，占当地GDP的3.88%，低于全省平均旅游增加值比重0.7个百分点；旅游增加值占全省旅游增加值的2.25%，低于当地

GDP占全省GDP的比重0.5个百分点。这说明，粤北地区旅游业在全省的地位，略低于该地区经济总量在全省的地位。

(三) 旅游业发展低水平地区：粤西、粤东。其旅游增加值分别为20160亿元和24142亿元，占当地GDP的2.185%和2.12%，约为全省平均旅游增加值比重的一半；旅游增加值分别占全省旅游增加值的6.112%和7.13%，大大低于当地GDP占全省GDP的比重(9.196%和15.15%)。这说明，粤西、粤东地区旅游业在全省中的地位，大大低于该地区经济总量在全省的地位。

3.1.3 汕尾市旅游业发展现状分析

汕尾市是一个新兴的滨海城市。全市区域内分布宗教、滨海、红色旅游景点及历史古迹。汕尾市有12处建筑雄伟壮观、殿宇风格多彩的寺庙宫观宗教旅游景点，如玄武山元山寺，风山妈祖庙，清云山定光寺等；有8处沙细洁白柔软，滩缓潮平水清的滨海沙滩及海湖，如金厢滩、遮浪浅水湾、马宫长沙湾等；有6处地造天成海蚀礁岩、石岛物状奇异多娇的奇峰峻岭，如甲东麒麟山、碣石田尾山、遮浪岩岛、捷胜龟龄岛等岬角岛屿；有峰峦迭翠、山抱水绕，如海丰莲花山、陆河火山嶂、观天嶂等；有山水秀丽的公平水库、上护温泉；有海陆丰苏维埃政权诞生地和伟大的农民革命家彭湃烈士的活动地址红宫、红场、彭湃故居，以及革命时期周恩来同志赴港渡海处等国家保护文物场地；有文天祥活动遗迹的方饭亭和宋末君臣南下足迹“待渡山”、“宋师岭”、“御宴潭”和“壮帝君”等历史古迹。

2017年汕尾市旅游业呈现增长趋势。全年接待过夜游客845.12万人次，比上年增长7.0%。其中，入境游客5.92万人次，增长20.1%；国内游客839.20万人次，增长7.0%。全市旅游总收入130.23亿元，增长6.9%。其中，国内收入127.81亿元，增长6.5%。国际旅游外汇收入3581.4万美元，增长32.8%。

根据百度指数，近半年来，“汕尾旅游”关键词分别在十月初和二月初达到高潮，而“陆丰”在12月中旬达到最高点11619次，与汕尾市其他行政区相比（海丰727次、陆河542次），位居榜首。

汕尾市旅游业具有以下特点：

(一) 旅游资源丰富

海滨旅游资源丰富，海岸线占全省海岸线 9%，有“粤东黄金海岸”之称；宗教胜地资源丰富，佛教、道教、渔民信仰等各种宗教形势在汕尾市都有深刻的反映；红色旅游资源。

（二）旅游资源遭受一定破坏

汕尾市旅游业起步较晚，过去对城市建设和城乡环境的营造缺乏足够的重视，导致汕尾市的旅游资源开发处于无序状态，由于缺乏整体规划控制，景点开发的随意性较大，对资源的保护和利用也十分不利。

（三）资源开发程度低，旅游目的地形象不明确

汕尾市景区开发还处于较低层次，例如已开发的海滨沙滩基本上还停留在最低开发层次的洗海水浴阶段，深度开发项目几乎没有。宗教人文旅游基本上处于烧香拜佛阶段，文化含量不够，一些生态旅游景点也还处于粗放式开发阶段。社会各界投资旅游景点建设很少，造成旅游景点建设缺乏档次，规模不大，品味不高。

（四）景区开发各自为营

汕尾大部分旅游景点的开发都是孤立作战，缺乏有效的管理和合作，导致了旅游资源的利用效率较低。

陆丰市旅游资源得天独厚，历史悠久，源远流长，神、海、沙、石是陆丰旅游资源的总体概括。陆丰旅游业兴起于 80 年代，去年，该市旅游总人数 473 万人次，同比增长 3.5%，旅游总收入 22.1 亿元，同比增长 3.5%。

陆丰市旅游产业发展虽启动较晚，但已经初步形成了较为完整旅游产业结构，产值在 GDP 中也占了一定的比重，但是结构层次还较低，旅游企业的经营状况不佳，基础设施、交通环境有待完善，产业结构有待进一步提升。

（一）仅有三个相对完善的旅游景区

目前较为著名、开发相对完善的旅游景区有三个，即玄武山、金厢滩和清云山旅游区，其中玄武山旅游区为国家 AAAA 级景区、省级风景名胜区；金厢滩为省级风景名胜区；清云山为全国三大尼众佛学院之一——广东尼众佛学院的所在地。

（二）基础设施及接待设施有待提高

陆丰市拥有较好接待能力的酒店约 3-40 家，客房 4042 间，床位数 7024 张。参照酒店星级评价标准，现最好的 5 家饭店中，相当于二星级 1 家、三星级 3 家，挂星四星级 1 家。这 5 家“星级”饭店，共有 353 间各式套房，644 个床位，3520 个餐座，年均客房出租率接近 75%。每家“星级”饭店虽住宿、餐饮、娱乐、健身设施等齐全，但接待能力有限，档次较低。全市有 4 家旅行社，但都属小型国内旅行社。全市“农家乐”等各类餐饮约 139 家。

（三）交通条件前景广阔

目前，陆丰市拥有陆丰站，为汕尾的三大火车站之一，并且用拥有陆丰城北客运站，距深汕高速公路霞湖出入口不足 1 公里。陆丰目前已经形成了以高速公路和国道为依托，以沿海公路和乡镇公路为配套的交通网络。每天都有数班直达广州、深圳、珠海、汕头及汕尾的豪华大巴。市区与各乡镇之间有中巴线路运营，但尚没有完全开通陆丰至各景点的旅游巴士。

未来几年交通将朝东西方向发展，其西南有潮广线、潭西开深汕线、星都开发区也新建交通线路，现有三条线路均在建。

（四）旅游商品种类、数量丰富

陆丰旅游商品丰富，沿海盛产对虾、龙虾、鲍鱼、膏蟹、玻璃鱿鱼、紫菜、牡蛎等名贵水产品；还盛产荔枝、龙眼、红江橙、菠萝、香蕉、柑桔等岭南佳果；传统手工艺品做工精细，栩栩如生，如木团玩具、木竹雕产品、艺术蜡烛和金纸制品，服装及抽纱刺绣等。

3.2 陆丰旅游发展现状分析

3.2.1 发展现状



图 3-1 陆丰旅游综合现状

3.2.2 存在问题

(一) 旅游产品同质性高。陆丰市旅游产品与广东省其余地区旅游资源特性有一定的重合度，产品深度不够。在服务和旅游资源开发落后的情况下，缺乏创新设计和文化内涵的旅游产品，要深入挖掘“陆丰+红色”，“陆丰+宗教”、“陆丰+村落”等内涵的创新活动形式。

(二) 旅游景区知名度相对较低，宣传力度有待提高。仅有少部分如金厢滩、麒麟山、玄武山等比较知名的旅游景区有固定旅游流量，可见陆丰市的旅游宣传还有较大的进步空间。

(三) 服务接待设施不足。陆丰酒店较少，且普遍规格品质较低，高端酒店几乎没有，无法满足旅游者的住宿需求。旅行社数量较少，规模较小，相对成形、成熟和有趣的旅行路线有限。

(四) 旅游产品尚未形成规模化发展，目前主要以散点式发展为主。尽管各镇区旅游资源丰富，但是同类型资源较少能形成在地域范围内的规模发展，比如宗教资源分散几个镇区，并各自具有特色。

(五) 开发商的进驻尚未起到实际作用。在八万等地，已有一些开发商拟进行规模投资，大面积获取土地使用权，但是实际上成效甚微，在简要开工之后，并未有实质性的动作。因此，在开发初期，政府要谨慎选择开发商，防止以旅游为借口，以圈地为目的的开发。

(六) 部分旅游资源保护缺位。对碣石古城的保护很有限，以及难于见到碣石古卫城当年的风貌，连最仅剩的几片古城墙也深受城镇化的蚕食，“碣石观海”景象大打折扣。养殖业、渔业、采掘业、城镇化对旅游资源景观有破坏迹象。

3.3 上位规划解读

3.3.1 广东省

在2017年3月2日的《广东省贯彻落实国家〈“十三五”旅游业发展规划〉实施方案》¹（以下简称《规划》）中，广东省的发展目标是“世界级旅游休闲目的地基本建成。以商贸会展、

¹ 来自广东省人民政府官网

岭南文化、滨海风光和休闲度假为特色，旅游服务设施、经营管理水平、服务质量与国际通行的旅游标准全面接轨，产业规模、产业竞争力、综合效益达到国际旅游先进水平，建成具有世界影响力的旅游目的地和海上丝绸之路旅游核心门户。”促进旅游总收入的稳步增长，提高旅游业对国民经济的贡献率，并加强全域旅游建设，完善旅游交通及旅游公共服务，完善广东省的旅游基础设施，规范市场秩序，发展文明旅游。

国家重视文化旅游发展。在2018年两会的国务院机构改革，**不再保留文化部和国家旅游局，组建文化和旅游部**，表示“为增强和彰显文化自信，统筹文化事业，文化产业发展和旅游资源开发，提高国家文化软实力和中华文化影响力，推动文化事业、文化产业和旅游业融合发展。”也暗含了国家对旅游业发展的规划，要将文化产业和旅游业相结合，增强旅游的文化价值，丰富旅游业的内涵。

全域旅游成为旅游发展的重点内容。2015年国家旅游局局长最早提出全域旅游的概念，2017年全域旅游写入政府工作报告，广东省一方面在加快从“景点旅游”向“全域旅游”的模式转变，着力在综合管理体制改革、多规合一、以厕所革命为代表的公共服务供给侧改革、“旅游+”、旅游扶贫、旅游富民、文明旅游、旅游大数据、市场监管、对外旅游交流与合作等十个方面实现突破。一方面大力推动全域旅游示范区建设，惠州、汕头等陆丰周边城市被列入国家全域旅游示范区创建单位，陆丰市也应积极发展全域旅游。

广东省着力于发展滨海旅游、提升乡村旅游水平、建设国家红色旅游，**这为陆丰市红色革命资源以及滨海资源的开发提供条件。**

广东省还推动旅游与体育融合发展。建成一批体育旅游示范基地、体育旅游精品线路、体育旅游企业和品牌。鼓励发展帆板、海钓、潜水等特色体育旅游项目。引导和鼓励社会体育设施向旅游者开放共享。开发沿绿道、沿江、沿海、沿山的体育休闲运动线路和体育旅游项目，支持海洋和丘陵山区体育旅游项目的优化布局和科学开发。”这有利于陆丰市发展“陆丰+运动”，充分利用陆丰的自然资源，促进资源整合。

在“推动传统旅游产业要素的创新发展”中，**广东提出要擦亮“美食天堂”旅游品牌的战略。**支持美食城、美食一条街、夜市、“老字号”餐饮店、风味农家菜馆、渔家乐和美食文化节等的发展，并要求每个城市建设1-3个具有当地特色的旅游美食街区。陆丰拥有丰富且具有特色的当地食品，且有着独特的夜市文化，这对陆丰发展“美食旅游”提供了机遇。

而且,在该规划中,还涉及到了深圳,珠海,汕头等地的旅游发展,而陆丰市其位于珠三角中心带外围,靠近深圳、珠海,厦深高铁的通车使得陆丰成为连接泛珠三角地区的关键节点,《规划》明确提出要加强与泛珠三角其他省区旅游合作,更体现出陆丰的重要地位。

在《规划》的重点建设国家红色旅游经典景区中,汕尾市海丰红宫红场旧址纪念馆和彭湃烈士故居入选,陆丰市的红色旅游资源并未受到重点关注。更重要的是,陆丰市西与海丰县相邻,海丰县红色革命的发展,可能会对陆丰市造成影响,可能会对陆丰市红色旅游资源的开发造成冲击,但如果规划得当,宣传到位,也可能会达到为陆丰市引流的效果。

总而言之,广东省对旅游行业的支持,对于陆丰市而言,还是机会大于挑战的,陆丰市要抓住时机,优化自身旅游业建设。

3.3.2 汕尾市

《汕尾市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》为陆丰旅游发展创造条件。该纲要提及,以“科学发展、跨越发展”为主题,以“转变方式、共享和谐”为主线,以“十年大发展”为目标,深入实施“深汕合作、海岸经济、宜居城乡、民生为本”四大战略,推进“科学跨越发展,建设幸福汕尾”,实现“经济又好又快、城乡生态宜居、交通基础完善、社会繁荣和谐、人民安居乐业”,打造“活力、人文、和谐、清新”的宜居宜业宜憩现代化滨海城市,为全面建成小康社会奠定更加坚实的基础。这为陆丰市的海滨资源的整合以及生态旅游资源的利用创造了条件。

汕尾市旅游局指出,2018年汕尾市旅游发展的目标是:紧紧围绕打造“中国农运摇篮,世界休闲港湾”品牌和全省乃至全国著名旅游休闲目的地的崭新定位,扎实推动以滨海旅游、红色旅游、乡村旅游为重点的全域旅游发展,推动景点旅游向全域旅游转变、从规模速度旅游向优质美好旅游转变,让广大游客的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。陆丰市的主要旅游资源正是滨海资源、青山绿水和红色资源,并且陆丰市的玄武山风景区也已成为汕尾市旅游的一个名片,因而2018年,陆丰要抓住机会,加大对滨海休闲旅游的开发力度,并打造全域旅游。

汕尾市2018年主要预期目标是:实现全年接待过夜游客930万人次,比增10%左右,

旅游总收入143亿元,比增10%左右。

实现这一目标,必须重点抓好以下四項工作。一是以全域旅游为统领,推动汕尾旅游新发展。编制旅游专项规划;培育重点旅游企业;推动旅游产品升级;完善公共服务服务体系。二是以树立品牌为重点,提升汕尾旅游影响力。加大媒体宣传力度;抓好旅游宣传推介;打造特色节庆旅游;策划旅游精品线路。三是以综合监管为抓手,共建文明优质旅游。推进依法治旅;加强市场监管;强化安全生产;共建文明旅游;深化行业建设。四是以从严治党为保障,加强旅游队伍建设。深化全面从严治党;持之以恒抓作风建设;加强旅游队伍建设,这同样也是陆丰市应该做好的工作。

同时,汕尾市市长吴紫骊在《汕尾市旅游发展总体规划》评审会上还指出,未来五年乃至十年是汕尾发展的黄金机遇期,旅游业将是汕尾未来发展当中非常重要的产业,要全面实施“深汕合作、海岸经济、宜居城乡、人文环境”四大战略,她要求:要更加关注市场的定位;要更加关注近期规划的重点;要更加注重资源环境的保护;要更加注重形象的推进、宣传;要更加重视规划的可操作性;要更加重视政府政策的定位。而深汕特别合作区位于汕尾市海丰县,与惠州市惠东县接壤,靠近陆丰市,也为陆丰市的发展带来机遇。并且,汕尾推进汕尾新区建设,推进创新深汕新合作,发展汕尾新港区建设,而陆丰位于广东省汕尾市东南部碣石湾(靠近汕尾新区南部)的良好地域优势,能够促进陆丰滨海资源建设以及将来的旅游客源开发。

3.4 陆丰旅游发展 SWOT 分析

3.4.1 优势

(一) 红色旅游发展势头明显

目前陆丰以周恩来渡海口为载体,已经规划好博物馆、红色基因培育基地等项目,项目地紧邻金厢滩,容易形成在周边滨海旅游发展中突出重围。红色旅游与滨海旅游的结合将形成新的旅游吸引点。

(二) 滨海资源、地理景观丰富,组合优势明显

陆丰是一个滨海城市,有着漫长曲折的海岸线,其长达190.01公里,且海岸多沙滩,奇

《陆丰市旅游发展总体规划(2018-2035年)》

岩怪石星罗棋布，岬角与港湾交错分布。同时，陆丰还有很多地理景观，有神话色彩加身的观音岭，闻名遐迩的水月宫，历史悠久的古卫城遗迹，气势古朴优雅的玄武山元山寺，一望无垠的金厢滩湖湾等等。良好的生态环境，天然的地理景观都是这个城市拥有的旅游财富。

（三）宗教旅游资源，独特的儒释道同堂特色

陆丰市文化底蕴深厚，其中国家4A级景区“玄武山旅游区”的元山寺更是以儒释道同堂为特色，为世所罕见。而清云山的定光寺近几年经过不断的维修和扩建，加上本身浓厚的宗教底蕴，已然变成一座宗教公园，当地，众多港台、海外华侨都会慕名来访。

（四）独具特色的人文资源

陆丰市的人文资源包括革命资源、古老的文化资源和美食资源。革命资源如红二师攻克碣石作战指挥部旧址、陆丰革命烈士陵园等都具有极高的历史意义；文化资源如特有的戏剧、舞狮、飘色以及独特的客家文化等；美食资源品种多样，汇聚了粤、港、澳、台、闽等特色，有海鲜、特色小吃、各种现代的美食料理。这些都极具开发性。

（五）纯天然资源保护较好，后发优势明显

陆丰拥有得天独厚的自然资源，青山绿水、澄澈的海水、柔软的沙滩，许多自然资源由于并未进行大规模的开发，仍保持着其天然的样子，这是其独特的优势。

（六）交通区位较好，可发展性强

陆丰市位于广东省东部沿海碣石湾畔，同时，深汕特别合作区位于陆丰市海丰县。国道324线（广汕公路）及深汕高速公路分别陆丰横穿境内，省道、县道等各级公路纵横交错，全市共有公路通车里程1056.9公里。陆丰市中心城区东海镇西至深圳150公里、广州323公里、东至汕头136公里。市区的乌坎港水路西至广州205海里、至香港105海里，东至汕头98海里，可直通香港、澳门、汕头等沿海港口。目前，沿海高速公路正在修建之中，未来交通建设潜力大。良好的交通网络规划使得陆丰景区景点有很强的可达性。

（七）气候宜人，适宜发展休闲度假产业

滨海旅游旨在以海洋为依托，与人们物质、精神需求相契合而展开的诸多海洋活动，例如游览、度假等。陆丰地处北回归线以南，四季温暖，冬无严寒，夏无酷暑，依山傍水，风景秀美。其全年气候宜人，适宜游客来此度假休闲，养生居住。

（八）地方政府重视，投资环境良好

陆丰市委、市政府充分认识到了旅游产业在第三产业中的重要地位，在“十五”规划中，提出要树立旅游业是“动力产业”的思想，明确了旅游业是搞活流通，发展商贸，带动交通、邮电、服务等产业的发展思路。先后出台了一系列优惠政策，积极招商引资。陆丰市旅游局不断强化行业管理，整顿和规范旅游市场秩序，使陆丰初步建立了与世界旅游业接轨的旅游法制市场。

3.4.2 劣势

（一）旅游资源具有一定的同质性，旅游项目单一，可替代性强

陆丰市隶属汕尾市，与揭阳、潮州、汕头等地区风俗相近，山寺组合在潮汕地区也较为常见，特色不够显著。且广东省着重打造滨海旅游带，陆丰滨海资源其可替代性强，缺乏文化娱乐、体育、购物等丰富多彩的富有参与性的旅游项目。

（二）旅游基础设施欠缺

目前陆丰拥有一个4星级酒店、4个旅行社，设施标准不高，住宿床位数量有限。且不能满足如今旅游住宿“个性化、多样化”的要求。交通、景区和服务区缺乏必要的安全标准，部分旅游景区的设施，特别是公共设施的卫生状况欠佳；部分景区和车站缺乏路边休息站等基础设施。景区内，景区与景区之间的基础建筑设施规划还需要加强。

（三）宣传力度不够，旅游资源知名度不高

陆丰市滨海旅游资源属于地方性旅游资源，想要扩大客源市场，就必须重视旅游宣传，要在相同的滨海资源中找到自己的特点和优点，突出陆丰的特色，宣传陆丰滨海旅游的独特性，增强对游客的吸引力。

（四）公众参与率不高，未能较好地整合旅游资源

公众未能有效参与制定旅游业综合发展规划，获得关于旅游业发展可能带来的效果的相关资料较少，这样公众提供给游客的文化旅游体验不足，使得游客平均停留天数少，平均消费低，回头率不高，缺乏可持续性；另外，公众对文化、历史主题展示不足，而这些主题恰恰有助于游客理解本地遗产、历史文化、宗教以及生活方式。

（五）旅游景点管理存在弊端

旅游景点经济收入较低，且不能合理地协调旅游景点的经济、环境等各方面问题。陆丰很多景点是免费开放的，因而旅游景点的主要收入较少依靠门票收入，而更多地依靠小摊小贩的租金。但由于流动摊贩较多，对环卫工作人员的管理也不到位，导致公园卫生状况较差，垃圾随处可见，厕所卫生环境更是有待改善。

3.4.3 机遇

（一）广东省着重打造滨海旅游带

2012年7月，广东省政府出台《广东省滨海旅游发展规划》，提出要开发多元滨海旅游产品，丰富滨海休闲旅游、强化滨海度假旅游、拓展滨海运动旅游。同时大力鼓励滨海体育与滨海旅游产业融合。陆丰市滨海旅游资源丰富，生态保护良好，空气清新舒适，拥有独特的历史文化，在广东省发展规划的支持下，承此东风，有很大的机遇能成功打造陆丰独有风格的“陆丰+运动”、“陆丰+文化”等特色滨海旅游。

（二）旅游发展趋势转向生态和文化

我国的旅游业正经历着由单纯的“旅游观光”向度假常态化的旅游升级，游客的需求正向生态和文化方面发展，中短程的节假日、周末双休日休闲游憩逐渐升温，生态休闲度假旅游日益成为旅游市场的主流。同时，人们更加注重运动与文化发展，游客青睐自然环境较好的旅游目的地。陆丰市以海滨旅游资源和宗教旅游资源为特色，具有较大的发展空间。

（三）交通环境正在改善

未来交通将从东西方向发展，其西南有潮广线、潭西开深汕线、星都开发区也新建交通线路。方便快捷的交通建设能给陆丰市带来更多的旅游人次，同时舒适游客体验，形成更好的旅游评价。

（四）乡村旅游发展态势强劲

国家强调要“大力发展乡村休闲旅游产业”。推进乡村旅游发展，通过“旅游+”、“生态+”等模式，推进农业、林业与旅游、文化、康养等产业深度融合。陆丰市各镇区的乡村特色明显，空气环境质量佳，具有发展乡村旅游的基本条件。同时其地理位置决定了将会有一定的大城市客源支撑。

3.4.4 威胁

（一）周边地区滨海旅游发展构成同质性威胁

广东地区旅游资源具有较大的同质性，在旅游产品开发上必定存在一定的相似性。且广东省着力打造滨海旅游带，虽然是陆丰的机遇，同时也是陆丰旅游规划的挑战。近年来，广东省各地都逐渐意识到了滨海旅游资源的重要性，纷纷将其确定为优先发展的产业，并且根据其地方特色形成了旅游特色资源组合，旅游产品系列已经形成，旅游经济效益已经初步显现，各地在旅游资源类型、客源市场的构成等方面都与陆丰有较大的共性，对陆丰旅游客源市场产生了很大的分流作用。陆丰想要在其中崭露头角，必须要有自己的特色规划与到位的产品宣传。

（二）省内传统旅游景区的成熟性威胁

广东省拥有许多全国乃至世界文明的旅游城市和景区，如广州、深圳、珠海等，这些地区开发早，旅游产品成熟。旅游形象较好，对陆丰旅游的发展会造成一定的压力。

（三）开发商的过度涌入

现在不少开发商以旅游开发为名义进驻陆丰，并且大面积占据优势资源。如果政府在这个阶段不能谨慎批地，开发商圈地后而不作为，将会使陆丰旅游资源的后发优势无发突显，从长远来看，将对陆丰旅游业的可持续发展构成威胁。

（四）旅游者需求升级的威胁

国际旅游已由传统的观光游览型旅游转向商务会展旅游和休闲度假旅游，这对陆丰旅游产品开发提出了新的挑战。同时旅游者对旅游产品有了更高的要求，旅游产品的价格不是影响旅游者出行的主要因素了，高端市场有了一定的市场需求，这些旅游者一般收入比较高，他们的旅游需求多样，一般选择其他国家的休闲度假景区去游历，而国内的滨海旅游市场一般都吸引来的是附近地区境内的游客，恰好附近景区游客分流大，这都给陆丰本地旅游事业带来了一定的压力。

（五）滨海旅游可持续发展面临威胁

环境一直面临着很严峻的压力。自然生态的保护、可持续发展政策的实施，都是政府需

要着重关注的地方。同时，滨海旅游缺乏竞争力，如今国内没有明确的滨海旅游政策制度，滨海旅游发展理念不够成熟，在资源结合方面无法引入国外成功案例，景点无法达到统一协调的目的，因此开发模式和结果也不尽人意。

表 3-1 SWOT 分析总结

<p>优势：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 红色旅游发展势头明显 ● 资源丰富，组合优势明显 ● 独特的佛道同堂特色 ● 独特的人文资源 ● 资源保护较好，后发性强 ● 交通区位好 ● 气候环境宜人，适合发展度假产业 ● 地方政府重视 	<p>劣势：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 旅游资源具有同质性 ● 旅游基础设施不够完善 ● 旅游资源知名度不够高 ● 公众参与度较低
<p>机会：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 广东省着重打造滨海旅游带 ● 旅游发展趋势转向生态和文化 ● 交通环境正在改善 ● 乡村旅游发展态势强劲 	<p>威胁：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 周边地区滨海旅游发展构成同质性威胁 ● 省内传统旅游景区的成熟性威胁 ● 开发者的过度涌入 ● 旅游发展使旅游者需求转变 ● 滨海旅游可持续发展面临威胁

3.4.5 发展对策

（一）红色旅游为引领，优化旅游资源组合，打造拳头产品，形成多层次产品体系

以独特的红色旅游文化为引领，将滨海资源、陆地景区相结合，两者互补性较强，同时辅以宗教旅游文化，形成具有较强吸引力的产品体系。加强景区之间的联系，建造方便快捷的景区通道，构成一个比较合理的旅游路线，有利于提升陆丰市旅游资源的整体吸引力。大力发展生态休闲旅游，开发旅游度假村，打造休闲娱乐一条龙设施，丰富游客旅游体验，提高游客旅游舒适度。

（二）巧妙利用“旅游+”的模式，降低季节性影响

滨海资源适宜休闲度假，旅游者人数波动受季节影响大。体育是吸引更多旅游者的手段，而文化则是留下旅游者的最好方式。要将旅游变化成为具有特点的文化的体验和传播，结合陆丰市本身具有的特色小吃和节日活动，可以很好地做到对于当地的旅游能力的提升。

（三）利用国家、广东省政策支持，与他市共同打造广东滨海旅游发展一体化战略

联合广东省其余拥有丰富滨海旅游资源的城市，联手打造“海岸旅游”品牌，把旅游资源同质化的劣势变为旅游一体化的优势。此外，各沿海城市可根据各自的优势和文化历史内涵，打造不同的滨海和地理景区体验。

（四）加大宣传力度，设计特色旅游线路

对旅游景区进行合理定位，各旅游景区应有属于自己的特点，运用多种宣传方式，包括电视广播、广告、自媒体、微博等宣传方式，提升旅游景区知名度，吸引消费者。同时，可设计一至两条高质量、有特色的招牌旅游路线，提高游客的旅游体验。

（五）完善基础设施建设

基础设施建设是旅游活动开展的基础，应完善酒店、饮食、公厕等基础设施建设，避免旅游者因基础设施的漏洞而流失。

（六）以生态导向为原则

要在滨海旅游可持续发展的思想指导下，加大生态建设步伐和环境保护力度。不能以牺牲环境为代价，出现资源破坏、环境污染等可持续性发展原则问题。

（七）提高公众参与度，利用全民智慧

旅游规划和城市发展应该广泛收集公众意见，合理利用全民智慧，打造当地居民欢迎、外地游客向往，广受大众喜爱的旅游产品，提高旅游景区的吸引力和旅游产品的盈利性。

第四章 旅游市场分析与预测

4.1 旅游市场供给分析

4.1.1 广东省旅游产品供给分析

广东地处我国大陆最南端，地域广阔，历史悠久，具有丰富的自然和人文旅游资源。自改革开放以来，广东省是我国重要的旅游接待中心和旅游创汇中心，旅游业一直处于国内领先地位，成功地促进省内区域经济发展，2017年广东旅游产品供给如下两图2。

4.1.2 潮汕地区文化旅游产品供给分析

潮汕地处亚热带，气候温暖、雨量充足，自然景观绮丽。莲花山脉横亘潮汕西北部，经揭阳、普宁、潮阳、惠来和陆丰沿海，山脉分支有南阳山、大南山、大北山，主峰都在海拔千米上下。潮汕山区有不少令人流连忘返之地，潮汕丘陵地带，属花岗岩石蛋地形，满山怪石嶙峋，岩洞深邃，景观奇特。潮汕濒临南海，岸线绵长，许多海湾是良好的天然浴场。潮汕历史悠久人文荟萃，有海滨邹鲁之称，名舰古迹颇多，韩愈、文天祥、郑成功等历史人物在潮汕留下许多掌故和传说，形成丰富的人文景观。自古以来潮汕自然灾害时有发生，海上谋生风险极大，人们企求平安使得民间宗教十分兴盛，许多宗教寺庙建于山林，颇有游览价值。目前，潮汕旅游开发仍以观光性旅游为主，近年来开辟了一些生态旅游路线，但总体来说，开发投入少，开发程度和品位较低。长期以来，潮汕地区旅游市场“有旅无游、出多入少”，接待过夜游客以国内为主，其次是港澳同胞。大多数景点面积小、内容少、游客停留时间段，未能形成有较强吸引力的旅游空间。



² 图片来自广东旅游微信公众号，数据来自广东省旅游局2018年全省旅游工作报告。

4.1.3 汕尾市旅游产品供给分析

汕尾市背山面水，气候宜人，位于广东省东南沿海，东邻揭阳市，同惠来县交界；西连惠州市，与惠东县接壤；北接河源市，和紫金县相连；南濒南海，与香港隔海相望，地理位置优越，交通发达且旅游资源丰富。不但拥有山地、湿地、海滨、温泉等自然旅游资源，同时历史古迹、革命史迹、宗教胜地等人文资源也十分丰富。其中汕尾的海滨旅游、红色旅游、宗教人文旅游等旅游资源优势明显。

第一， 海滨旅游资源丰富。汕尾市有“粤东黄金海岸”之称，山清水秀，风光旖旎，全市海岸线长达 302 公里(不含岛岸线)，占全省岸线长度的 996Ⅲ。沿海沙滩、岛屿资源丰富，海水无污染，开发滨海旅游的条件得天独厚，主要滨海旅游资源见表 4-1。

第二， 宗教胜地旅游资源。汕尾市宗教文化源远流长，佛教、道教、渔民信仰等各种宗教形式在汕尾都有深刻的反映，主要的宗教旅游资源见表 4-2。

第三， 红色旅游资源。汕尾市有着光荣的革命传统，特别是海丰县在近代中国革命史发展中占有独特的地位，海丰县也于 1991 年被广东省人民政府确定为省级历史文化名城。主要相关旅游景点见表 4-3。

表 4-1 汕尾市主要滨海旅游景点一览表

	景点名称	景点简介
1	遮浪滨海旅游区	海滨风光迷人，半岛两侧，一面波涛滚滚，一面风平浪静。
2	金厢滩	海滩长，坡度缓，并有摩岭石刻等历史古迹。
3	施公寮半岛	海水清澈、沙滩洁白、生态环境良好。
4	金町湾(白沙浮)	沙滩长、沙质白，区位条件好，沿海岸有大片土地可供开发。
5	龟龄岛(海岛)	岛上奇石、淡水井、妈祖塑像，岛岸沙滩。
6	金屿岛(神秘岛)	海水清澈、风景优美、生态环境良好。
7	沙舌	区位条件良好，位于市城区的沙滩浴场。

表 4-2 汕尾市主要宗教旅游景点一览表

	景点名称	景点简介
1	玄武山旅游区	佛道合一，历史悠久，驰名海内外。
2	凤山祖庙旅游区	妈祖文化，有全国最高的天后圣母石像，区位条件好。
3	清云山定光寺	广东唯一正规佛学院，规模排在全国前列
4	南海观音	38 米高南海观音像，海滨风光优美。

表 4-3 汕尾市主要红色旅游景点一览表

	景点名称	景点简介
1	海丰红宫红场博物馆	全国重点文物保护单位，中国共产党早期重要领导人、杰出农民运动先驱彭湃同志领导海陆丰人民创建的中国第一个县级农民苏维埃政权的活动场所，广东省爱国主义教育基地。
2	海丰彭湃故居	彭湃同志在此度过了童年与青少年时代。
3	海丰赤山约农会旧址	彭湃同志在此成立了广东省第一农会组织——赤山约农会。
4	海丰东江特别委员会旧址	1927 年 4 月在此成立了中共东江特委和东江革命军事委员会。
5	海丰红四师师部旧址和红军墓	红四师办公地点，红军墓是红四师牺牲的指战员墓地。
6	陆丰总农会旧址	1923 年彭湃同志领导海陆丰农民运动，此处为陆丰总农会办公地点，1989 年 6 月被公布为省级文物保护单位。
7	陆丰龙山革命旧址	是纪念“五四”运动活动旧址、陆丰苏维埃政权成立大会会场旧址。
8	陆河红二师整编地旧址	1927 年 10 月南昌起义军在董朗、颜昌颐率领下，在此地休整，整编为中国工农革命军第二师。

4.2 旅游市场需求分析

4.2.1 入境旅游市场特征³

入境旅游是衡量一个国家旅游业综合实力与国际竞争水平的基础指标。2016 年由于受到旅游产业综合发展带动，以及签证便利化、国际航线加密、免退税业务落地、系列旅游年活动开展等正面因素的积极拉动，中国入境旅游市场实现了持续稳定增长，市场结构已显露出优化趋势，国际旅游顺差进一步扩大，“一带一路”沿线国家在入境旅游市场中的活跃度持续上升。

入境旅游市场需求方面，游客消费水平依然偏低，主要旅行目的是游览观光以及休闲度

³ 本章节数据来源于《中国入境旅游发展年度报告 2017》。

假。对国内 10 个入境旅游典型城市的调研结果显示，入境游客中首次到访中国的游客居多，游览观光和休闲度假是入境游客访华的主要目的，网站论坛和亲友介绍是入境游客访华的主要信息来源，旅游交通与天气状况等生活信息、旅游产品和服务介绍等是入境游客最为关注的出行决策参考要素，山水风光、文物古迹、美食烹调是入境游客最为喜爱的旅游项目。入境游客的消费水平依然偏低，超过 60%的入境游客消费集中在 1001 美元到 5000 美元之间。入境游客的消费评价整体较好，但仍有部分服务短板存在。

就发展趋势而言，中国入境旅游的五大趋势特征值得重点关注：一是中国入境旅游已经走出金融危机后的萧条期，正在从全面恢复转向持续增长的新阶段；二是 72 小时（144 小时）过境免签和离境退税等一系列便利化政策的落地实施有望持续拓展中国入境旅游的发展空间并提升发展质量；三是让入境游客收获更加便利的旅行服务和更高的旅行体验，将成为中国入境旅游下一阶段充分参与国际竞争的工作重点；四是当下中国入境旅游的发展模式已从过往团队接待的封闭型转为更加多元、更加开放；五是展现改革开放成就的“超乎想象的中国”，应当而且能够成为中国入境旅游的基本出发点。

4.2.2 国内旅游市场特征⁴

近年，中国国内游持续保持稳健增长，结构上出现一定的分化；出境游受地缘政治等冲击出现暂时性放缓。

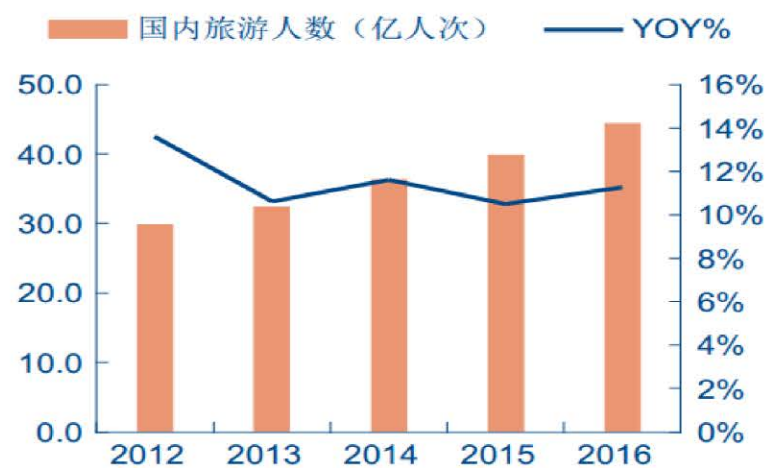


图 4-1 2012-2016 年国内游人次及增速

⁴本章节数据来源于智研咨询发布的《2017-2023 年中国旅游市场深度分析及投资前景研究报告》。

在国内游整体稳健增长的背后，结构性升级悄然出现，旅游消费形态出现变化。在移动互联网技术快速普及以及社群经济的兴起之下，以周边游、亲子游、大健康、体育赛事等跨界、跨产业旅游方式正成为拉动消费升级的重要力量。

一、**高频周边游**：2015 年，全国自驾出游人数达到 23.4 亿人次，占国内游客总人数的 58.5%。在线周边游市场规模达 112.7 亿，同比增 62.2%，占国内在线度假旅游市场的 23.6%。居民可支配收入提升，碎片化时间增多以及公路、铁路网络日趋成熟为周边短途游和自驾游的爆发式增长奠定基础，从出时间来看，周边游主要集中在周末和节假日。推行 2.5 天休假有望进一步刺激市场需求向二、三线城市渗透。

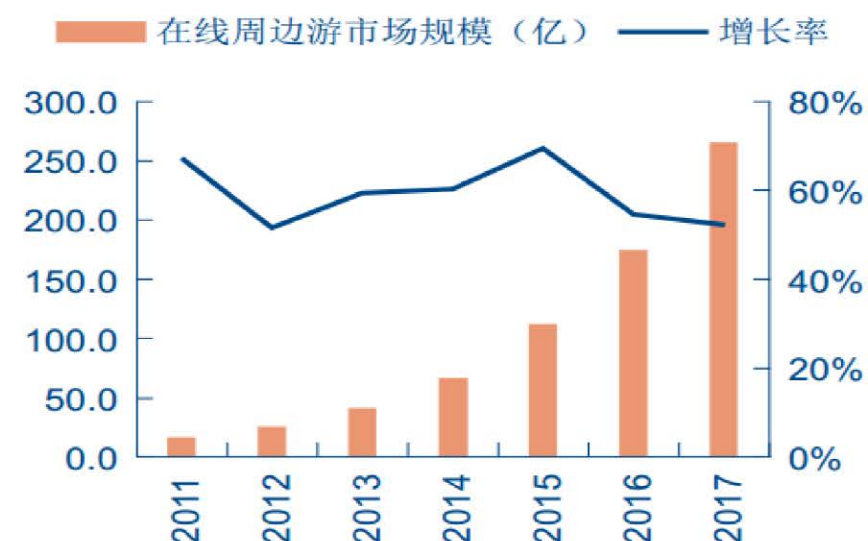


图 4-2 2011-2017 年国内在线周边游市场规模

二、**亲子游**：我国有 67.8%的亲子游客群主要集中在地级市，70、80 后以家庭为单位的亲子游客群不断壮大，形成消费阶层，同时全面放开二胎政策为亲子游市场长期逻辑提供支撑。亲子游产品考虑父母的便捷性、儿童适应性以及教育过程中的体验性，用户需求多元化发展倒逼产业链升级。儿童年龄的增长伴随着旅游频次的减少、深度的增加以及单次消费的提升。

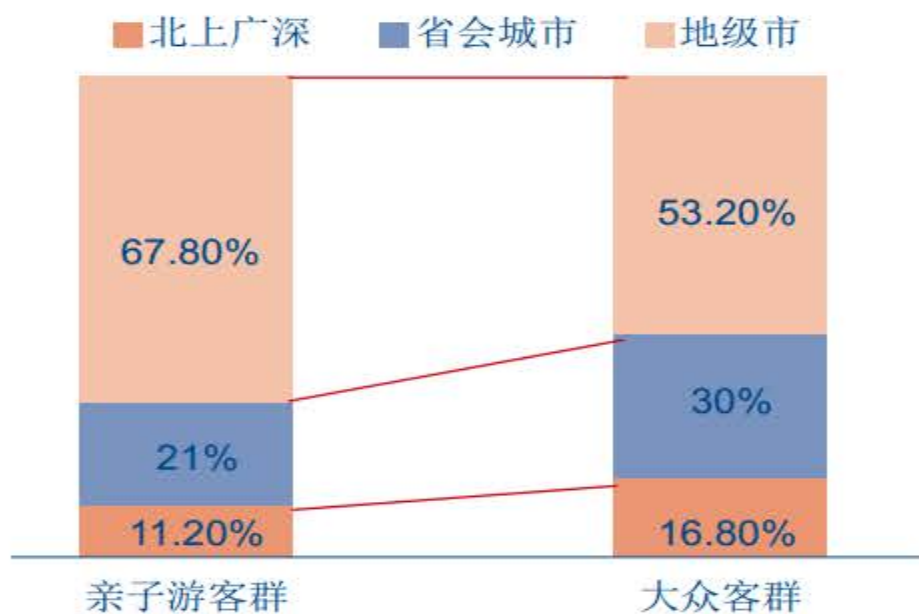


图 4-3 中国亲子游人群城市分布

三、旅游+康养：中国正加速步入老龄化社会，同时白领亚健康比例高达 76%，相应的休闲养生和康体旅游等市场需求将不断升级。2015 年老年旅游市场规模达 8,300 亿，约占旅游市场比例的 20%；养生旅游占旅游市场交易规模的 1%，约为 400 亿规模，作为大健康产业和旅游产业的复合型产业，未来发展空间巨大。

四、旅游+体育：体育和旅游主力消费群体集中在 80 后，契合度高；且均为平台型产业，易于相互融合。体育旅游的形式主要分为以高频运动引发的泛户外旅游活动，更趋生活化；以及赛事 IP 引发的体验式观赛游，具备高粘性和群体化特征。体育赛事能够平滑旅游目的地的淡旺季差异，通过创造附加值带动旅游综合收入提升，反之旅游为体育赛事提供更深层的消费场景，实现多层次变现。目前体育旅游产品仅占我国旅游市场的 5%（发达国家约 25%），成长空间巨大。

4.2.3 陆丰旅游市场特征

陆丰市充分利用区域合作，组织规划旅游项目，着力开发特色旅游产品，注重加强旅游资源保护，利用独有的特色资源，努力推进绿色休闲游和乡村游，进一步开发具有示范性和引导功能的特色旅游产品，促进常规旅游产品升级换代。陆丰土特产资源丰富，金厢鱿鱼、

金钩虾米、大安蒜头、东海神冲菜脯等富含陆丰风情韵味，颇得游客青睐。

目前，陆丰市具有民俗风情特色和滨海特色的金厢镇已被评为广东省休闲农业与乡村旅游示范镇，甲东麒麟山度假村被评为广东省休闲农业与乡村旅游示范点。同时，创造条件将金厢银滩、大安瑞和农庄、潭西金峰度假山庄等打造为“金牌农家乐”，将大安石寨古村落打造为“全国十大最美古村落”和“中国旅游模范村”。此外，充分利用玄武山、清云山、金厢滩滨海旅游区、甲东麒麟山、大安石寨古村落等陆丰特有旅游资源，大力打造滨海度假游、生态绿色游、民俗风情游、红色教育游、古迹观光游五大旅游品牌，塑造陆丰旅游新形象。

陆丰市努力拓展外延，以多角度多层次广覆盖的形式开展旅游宣传推介工作，组织 20 多家旅游企业举办宣传促销活动，激发全民参与旅游，形成大旅游大发展氛围。并组织重点旅游企业参与国家、省市举办的一系列对外宣传促销活动，提升陆丰市对外品牌知名度，扩展旅游市场。

从图 4-4 与图 4-5 中可以发现，自 2009 年以来，陆丰市旅游接待人次及旅游收入均呈现稳定上涨趋势。旅游接待人次从 2009 年的 293 万人次增加到 2017 年的 473 万人次，增长率达 61.43%，最高的较上年增长率出现在 2012 年，比上年增长 9.43%，但是之后增长率放缓，并且呈现波动，特别是 2016、2017 两年的增长率逐年下降。

与之相应的，旅游收入从 2009 年的 9.23 亿元上升至 2017 年的 22.1 亿元，增长率达 139.44%。不同的是，最高的较上年增长率出现在 2011 年，比上年增长 34.7%，2012 年后旅游收入增长率跌幅严重，2013 年到 2017 的增长率保持在 3.58%-5.05%之间。充分说明陆丰这几年的旅游发展几乎处于停滞状态，而在周边景区景点强势发展的情况下，陆丰并未融入旅游发展的大气候中，需要在后期大力挖掘本地资源，实现后发优势。

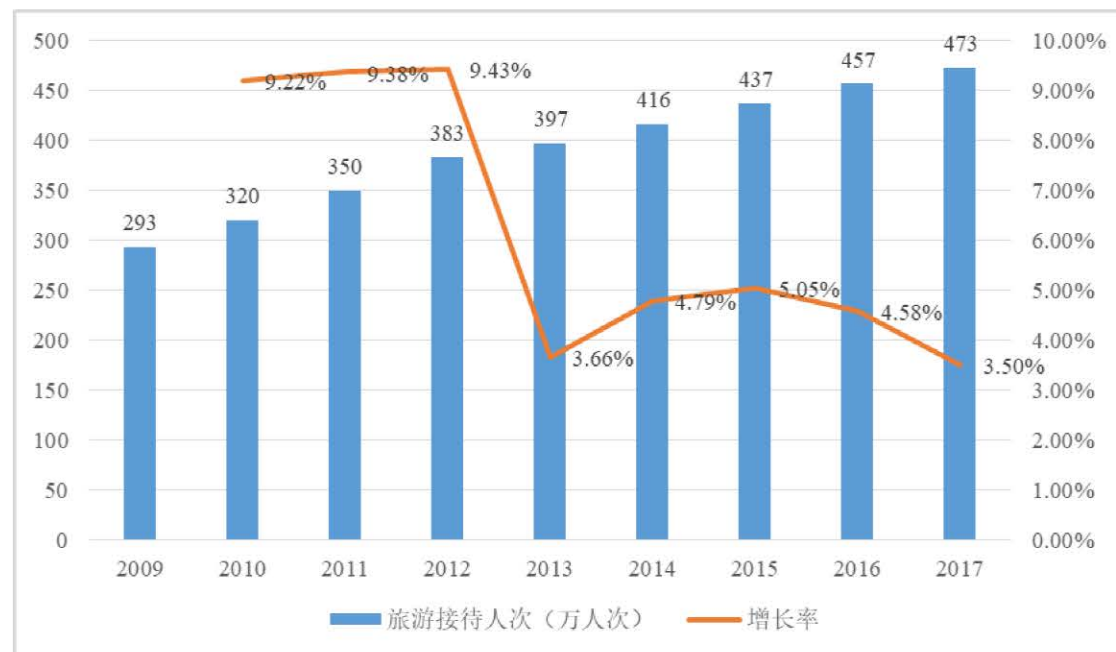


图 4-4 陆丰近年旅游接待人次及增长

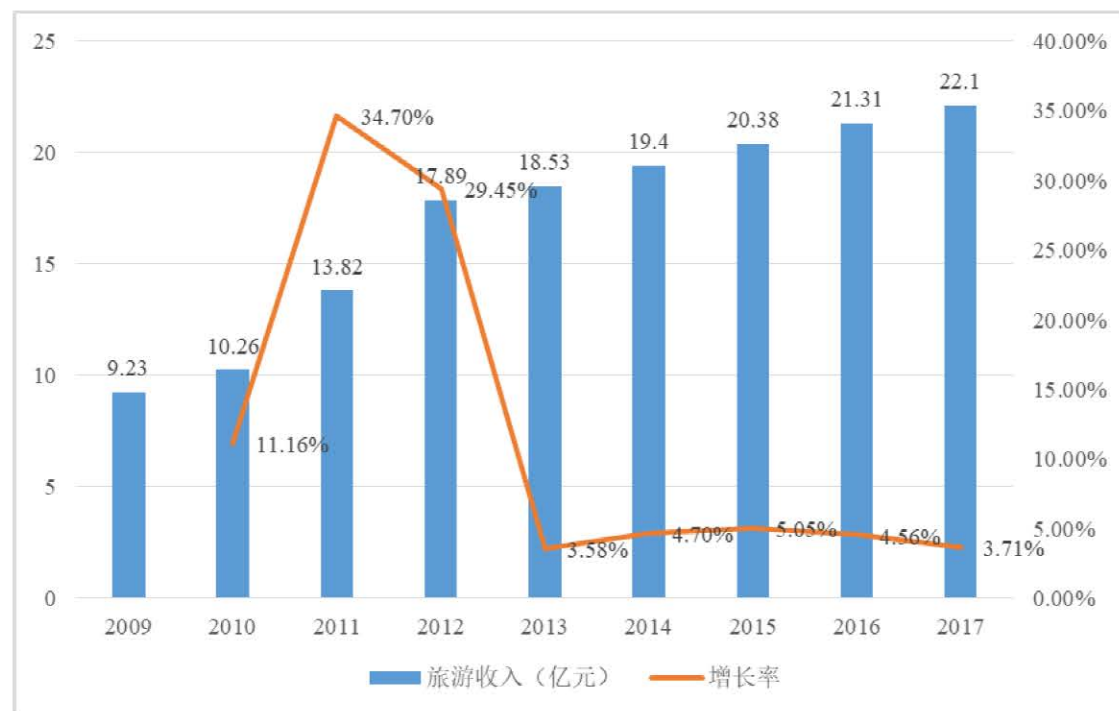


图 4-5 陆丰近年旅游收入及增长

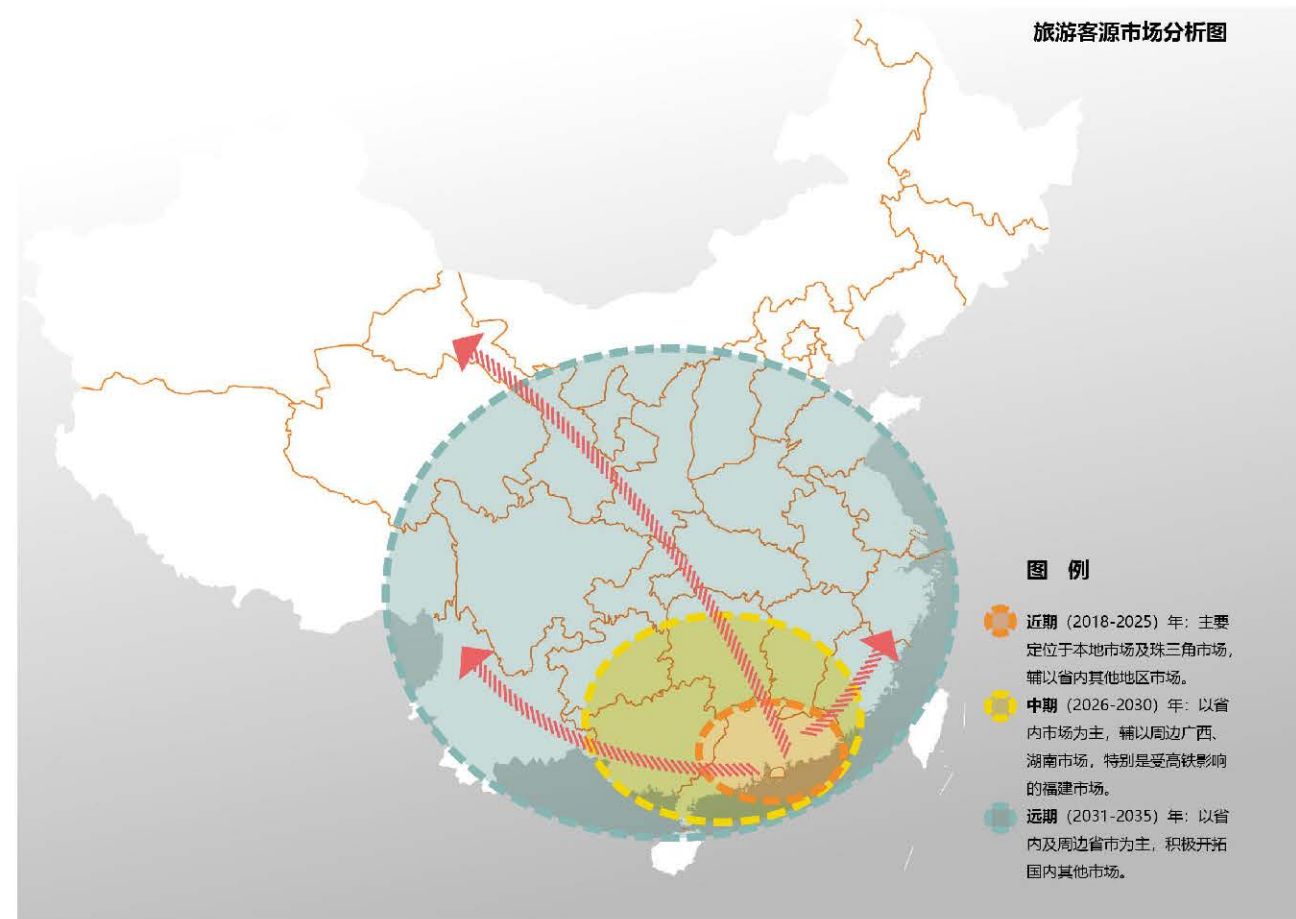


图 4-6 旅游客源市场分析图

4.3 旅游客源市场定位及规模预测

陆丰地处粤东沿海碣石湾畔, 介于深圳和汕头两个特区之间, 陆地总面积 1687.7 平方公里, 海岸线长 190.01 公里, 2017 年总人口 188.86 万人, 1995 年撤县建市, 现辖 23 个镇(场、区)。陆丰是全国最早的十三块革命根据地之一。

陆丰区位优势优越, 海陆交通便利, 广汕公路、深汕高速、厦深铁路横贯全境; 市区乌坎港与穿越市境的深汕高速公路、324 国道和厦深铁路构成了快捷便利的水陆交通网络。市中心城区西至广州 323 公里、深圳 150 公里; 东至汕头 136 公里。水路西至广州 205 海里、香港 105 海里; 东至汕头 98 海里。蜿蜒绵长的海岸线分布着乌坎、碣石、甲子、湖东、金厢 5 个港口。位于市城区的乌坎港是运输良港, 碣石港和甲子港均是国家一级渔港。

陆丰资源优势明显, 全市有耕地 44162 公顷、园地 25454 公顷、林地 59195 公顷, 有可供开发的 12560 平方公里的广袤海域, 鲍鱼、鱿鱼、龙虾、石斑鱼等名贵海鲜闻名遐迩。境

《陆丰市旅游发展总体规划(2018-2035年)》

内有河流 22 条，径流总量 23.58 亿立方米，并有地热水、矿泉水等多处。常见乔木、灌木有 50 多科 200 多种，有“陆丰碣石湾湿地自然保护区”、“陆丰三溪水候鸟自然保护区”和“陆丰陂洋土沉香自然保护区”3 个自然保护区。矿产资源有 6 大类 15 种，特别是高岭土(瓷土)、石英砂、锡、锆、钛铁、硫铁矿等蕴藏量丰富，其中总储量 1 亿吨以上的高岭土、1 亿立方米以上的石英砂，以及在国际市场走俏的优质花岗岩石，品味极高，极具开采价值。⁵

陆丰山川秀丽，古迹众多，尤其擅山海之胜，多寺庙可游。主要旅游景点有：蜚声中外的宗教旅游胜地、全国重点文物保护单位、国家 AAAA 级旅游区碣石玄武山，“神、海、沙、石”四者兼备的金厢观音岭海滨旅游区，“岭南一枝独秀”的佛教古刹清云山定光寺，岬角风光甲东麒麟山，鸟语泉音的法留山清峰禅寺，依山隔海的“海底公园”碣石田尾洋，甲子待渡山甲秀楼，以及陆丰县苏维埃政府成立会址、周恩来渡海处等革命遗址。

从全省旅游网络来看，陆丰市位于潮汕旅游线路和深圳-汕头旅游线路上，旅游区位十分优越。而所在的汕尾市，是该旅游带上旅游开发相对滞后的地区，陆丰市良好的旅游区位不仅在这两条旅游带上增添了亮点，同时也会带动汕尾市整体旅游的发展。

潮汕地区居民收入水平高，旅游意识较强，是广东省重要的客源地之一，也是陆丰的主要客源地。此外，陆丰市是著名的侨乡，与海外潮汕籍华人有着亲密的血缘关系，客源市场前景广阔。

目前陆丰市入境、国内两个旅游市场发展相对均衡，入境旅游和国内旅游人数基本相同。从旅游者的行为模式来看，入境旅游者到陆丰的主要旅游动机为探亲访友，类型较为单一。因此，陆丰要形成合理的旅游客源市场结构，必须在保持入境旅游市场份额的基础上，加速发展国内旅游市场，以国内旅游的快速发展带动和促进入境旅游向更高的层次提升。从而，真正建立起结构合理、持续发展的旅游市场体系。由此确立全市的目标客源市场总体定位为：以国内客源市场为核心，以海外入境客源市场为辅助。

近年来，陆丰市基础设施不断完善，公路建设、港口建设、供水供电及电信邮政等基础设施建设都有了较大的发展。同时，陆丰市委市政府已经形成了强烈的旅游开发意识，确定了以近、远期分布开发旅游资源的新思路。对于近期可以开发的旅游资源制定相应的开发对

策，重点开发；对于暂时没有能力开发的资源予以保护，留待以后条件成熟时开发。同时，市政府还成立了旅游发展协调小组，协调各部门的关系，全力发展旅游业。陆丰广大人民群众发展旅游愿望强烈，在土地转让、批租方面密切配合。总之，陆丰拥有良好的市场开发潜力、较为完善的基础设施条件以及政府和群众的大力支持，旅游发展前景和规模十分可观。

4.3.1 旅游客源市场定位

基于陆丰市现有的资源条件、交通条件、以及周边客源市场的情况，本规划将陆丰旅游客源市场在近期（2018-2025）年主要定位于本地市场及珠三角市场，辅以内其他地区市场以及部分东南亚市场。

- 在中期（2026-2030）年，随着旅游产品的丰富，旅游地知名度的提升，以及交通的进一步发展，可以将陆丰旅游业的客源市场定位为：以省内市场为主，适度开发部分东南亚市场，辅以周边广西、湖南市场，特别是受高铁影响的福建市场。
- 在远期（2031-2035）年，预计项目地影响力将进一步扩大，可以将其客源市场定位为：以省内及周边省市为主，积极开拓国内其他市场和国际市场。

4.3.2 旅游客源市场规模预测

从图 4-4 可以看出，陆丰市近五年的旅游接待人次增长率分别为 3.66%、4.79%、5.05%、4.58%、3.50%，五年的平均增长率为 4.31%。根据旅游地生命周期理论，任何一个旅游地的发展过程一般都包括探查、参与、发展、巩固、停滞和衰落或复苏 6 个阶段。在探查阶段，只有零散的游客没有特别的设施其自然和社会环境未因旅游而发展变化。在参与阶段，旅游者人数增多，旅游活动变得有组织、有规律，本地居民为旅游者提供一些简陋的膳宿设施，地方政府被迫改善设施与交通状况。在发展阶段，旅游广告加大旅游市场，开始形成外来投资骤增，简陋膳宿设施逐渐被规模大、现代化的设施取代，旅游地自然面貌的改变比较显著。在巩固阶段，游客量持续增加但增长率下降。旅游地功能分区明显地方经济活动与旅游业紧密相连。常住居民中开始对旅游产生反感和不满。目前，陆丰旅游尚处于探查与参与的交替阶段，这个阶段会持续较长时期。

⁵ 数据来自于《广东年鉴》。

考虑到近期(2018-2025)陆丰市旅游资源尚处于整合发展的初级阶段,旅游产品的形成体系需要时间积累,市场知名度的提升有待时间扩散,因此其增长率预测为6%(略高于近五年平均增长率)。在旅游发展中期(2026-2030),预计能够形成不少旅游拳头产品,如滨海旅游、红色旅游、宗教旅游、生态旅游等,对于客源有较大的吸引力,同时,住宿、餐饮等旅游相关配套设施在数量和质量上均会有较大改善,在近期较大力度的宣传推广之后,陆丰旅游知名度将有大幅提升,旅游发展将会处于稳步发展期,增长率较快,预计为15%,而在远期(2031-2035),陆丰市旅游发展将进步稳定期,游客数量将会进一步增加,但增长率较上个周期放缓,预计在10%左右,根据如上预测,以473万人次为基数,得出下表:

表 4-4 游客量增长方案预测结果

年份	游客人次(万)	年均增长率(%)
2025	754	6%
2030	1516	15%
2035	2442	10%

对于旅游收入,采用增长率预测法。根据陆丰市旅游数据,陆丰从2013-2017年的旅游收入增长率分别为3.58%、4.70%、5.05%、4.56%、3.72%,平均增长率为4.32%。从中可以发现,与旅游接待人次的增长率相稳合,但是考虑到人均旅游消费受到收入水平以及通货膨胀等因素的影响,随年份推后将会有较大增幅,故旅游收入的增长率将略高于旅游接待人次。若以22.1亿元为基数,近期以8%的稳定增长率预测,则2025年旅游收入为40.9亿元。中期以18%的增长率预测,则2030年旅游收入为93.6亿元。远期以14%的增长率预测,则2035年旅游收入为180.2亿元。

表 4-5 游客量增长方案预测结果

年份	旅游收入(亿元)	年均增长率(%)
2025	40.9	8%
2030	93.6	18%
2035	180.2	14%

4.4 陆丰市旅游业发展的战略意义

(一) 旅游业对区域经济发展的重要意义

1.为社会提供大量就业机会。旅游业也是劳动密集型产业,就业门槛低,就业范围广,就业层次多,吸纳了大量因人口自然增长新增加的劳动力以及因产业结构调整升级从第一、第二产业转移出的大量富余劳动力。旅游的发展可以增加区域内的人流、物流、资金和信息流的流动,因此发展旅游业能为社会提供大量的就业机会。世界旅游组织研究报告指出,旅游业每增加一个从业人员,相关行业就增加5个就业机会。

2.提高人民的物质文化生活水平。由于大量本地居民从事旅游业或相关行业,个人和家庭的收入大大增加;另一方面,旅游业发展促进了设施建设和环境改善,居民的生活质量不断提高,生活环境不断改善。大量旅游者的来访和城市市民的大量出游,开拓了眼界,丰富了地理、文史和风俗民情等知识,提高了对生活的要求。旅游业的发展往往会带来城市居民素质和文化素养的提高。

3.加快社会主义新农村建设步伐。乡村旅游点所聘用的服务人员主要来自家庭成员和当地居民,在经营旅游服务的同时积极推销花卉、花果农作物产品,既降低了经营风险,又增加了农作物附加效益。在开发乡村旅游的同时,将会加快小城镇建设步伐,积极进行“村村通”道路建设和旅游区内道路建设,以及村社环境整治活动。以农家乐为主的乡村旅游对于拓宽农民增收渠道、增加农民就业机会和提升农村精神文明发挥了重要作用,促进了农民向非农领域转化,加快了传统的农村种植经济向服务经济转变,推动了社会主义新农村建设进程。

4.改善投资环境,促进招商引资。旅游的宣传效应率为1比8,即一个旅游者对当地的印象可影响8个人。旅游业一般不受贸易壁垒干扰和出口配额的限制。发展旅游业可带来大量的人流、物流、信息流、资金流,大量的企业家、专家和学者通过旅游带来了最新的技术、信息和先进的经营管理理念,有利于我们低成本地学习和借鉴别人有用的东西,加快观念更新,促进本地区扩大对外开放及与国际接轨。

5.促进旅游产业发展方式的转变。我国旅游产业的发展总体档次低,发展方式落后。文化旅游产业的发展,一方面有利于用文化来提升旅游产业的品味与档次,促进旅游产业发展方式的转变;另一方面,通过旅游业来为文化产业的发展提供载体,通过对传统文化的再创新与产业化,实现从单一的文物观光型向文化体验型转变,实现旅游产业由量到质的转变,从

而推动旅游经济的全面发展。发展文化旅游产业，有利于丰富旅游内涵，提升旅游品位，促进旅游目的地价值的充分兑现。



图 4-7 2017 年北上广深入境旅游人数统计情况

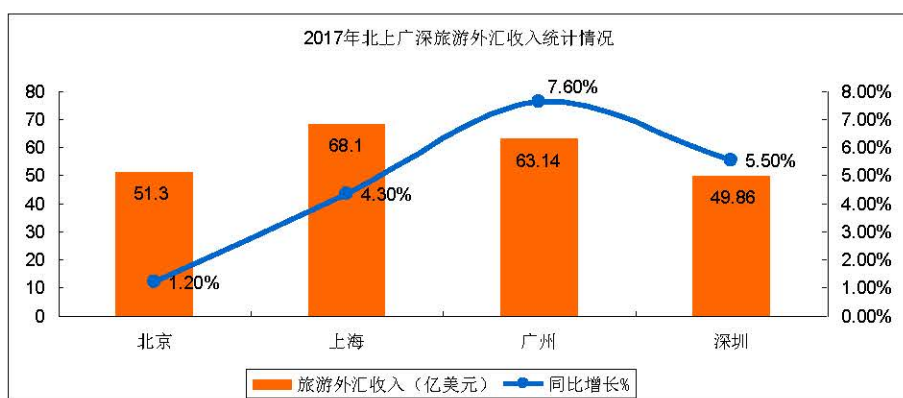


图 4-8 2017 年北上广深旅游外汇收入统计情况

(二) 陆丰市发展旅游业对地区经济增长的作用

1. 游客量

游客人次：根据陆丰市近两年的游客接待基数和游客数量增长量，确定陆丰市不同阶段的游客人次增长率、游客人次分别为：

2004——2005 年游客量年增长率 10%，2005 年游客达到 286 万人次；2006——2010 年游客量年增长率 15%，2010 年游客达到 575 万人次；2011——2015 年游客量年增长率 10%，2015 年游客达到 926 万人次；2016——2020 年游客量年增长率 6%，2020 年游客达到 1491

万人次。

2. 收入增长

人均规模：随着陆丰市旅游产品的深入开发，配套设施的完善，其游客人均消费将有较大的增长。参考广东省旅游抽样调查结果，以陆丰市 2002 年游客人均消费 302 元为基数，2004——2005 年按游客消费年均增长 5% 计算，2006——2010 年按年增长 10% 计算，2011——2020 年按年增长 5% 计算，预测不同阶段的游客人均消费为：2005 年游客人均消费为 350 元；2010 年游客人均消费为 563 元；2015 年游客人均消费为 718 元；2020 年游客人均消费为 916 元。

旅游业发展能提高地区产出水平、促进地区就业、提高政府税收和家庭收入。消费需求是拉动经济增长的主要因素，而旅游消费是社会再生产过程中的重要环节。它促进了游客人均消费的增加，因此旅游业的发展可通过增加游客人均消费来提高当地经济收入，提高当地居民收入。

3. GDP 增长

旅游经济发展规划目标：根据陆丰市旅游业发展总体战略目标，参照以上各项预测指标，结合陆丰市“十五”期间国民经济和社会发展规划远景目标，确定其旅游经济发展规划目标如下：2005 年旅游总收入达到 10 亿元，旅游经济占 GDP 比重为 5%；2015 年旅游总收入达到 67 亿元，旅游经济占 GDP 比重为 10.7%；2020 年旅游总收入达到 113 亿元，旅游经济占 GDP 比重为 11.2%；规划期末，陆丰市旅游业的发展将成为支柱产业，形成旅游六要素完善配套的旅游产业体系，年接待游客达到 1491 万人次、年旅游总收入达到 113 亿元，旅游经济占国内生产总值的 11.2%。旅游产业的规模经营将给陆丰的经济发展产生良好的经济效益、社会效益、生态效益。

旅游业对地区经济增长的影响主要通过推动周边产业的发展来完成。旅游业的发展推动了地区经济的繁荣，同时促使当地经济水平不断提升。

旅游业发展最主要的是带动了地区经济的发展、地区财政收入的增长。旅游业的发展能够有效促进区域经济增长。旅游产业的发展，增加了旅游的产品多样化，增加了旅游业的物质服务，带动了旅游业的其它产品的消费。旅游商品消费的增加，加快了旅游产业发展进程，扩大了旅游产业发展规模，实现了旅游产业商品价值最大化，提高了旅游产业经济发展效率，

扩大了旅游产业发展规模，进而为经济的长远发展奠定坚实经济基础。

旅游业的发展同时会带动房地产开发，进而带动当地经济的发展。随着旅游业的发展，旅游房地产逐渐进军房地产市场。首先，地产的开发可以通过房地产销售收入提高地区生产总值；其次，房地产的开发会提高建材等上游产品的需求以及家居、家电等下游产业的供给，进而促进当地经济发展；最后，房地产的开发会提供更多就业岗位，解决当地就业问题，减少地方失业率，刺激经济发展。

4.扶贫视角

旅游企业必须购买生产资料，部分旅游收入支付给生产资料提供者，部分旅游收入以税收形式流入政府部门，增加了地方公共财政收入。地方公共财政收入的增加必然引起地方公共财政支出的增加，从而提高该地区交通运输、公共安全、教育、医疗、社会保障等整体水平。地方公共财政支出的增加使得城市整体发展水平提升，增加了居民福利。

与其它产业相比，旅游业属于就业容量大、门槛低、方式灵活的劳动密集型产业，能够直接增加就业岗位，可吸纳大量剩余劳动力。旅游业带来的就业分为两种：直接就业和衍生就业。其中直接就业是指为旅游者的直接消费服务而存在的就业如各种旅游景区、旅行社等中的就业人数；衍生就业也称间接就业，指发展旅游业而带来其它相关行业的发展，进而增加的就业。

5.生态环保

陆丰市旅游资源丰富。陆丰市历史悠久，地理位置优越，自然资源丰富。尤其是海滨旅游资源海、沙、石别具一格；陆丰市气候条件优越，无季节限制。陆丰市位于南海之滨，属于亚热带海洋性季风气候，四季温暖，日照充分。由于受海洋的影响，气温年较差和日较差都比较小，平均气温仍可达到14.3摄氏度。春季回暖早，秋季降温迟，冬不寒冷，夏不酷热，一年四季都合适旅游。

陆丰市发展生态旅游对地区生态文明建设和环境保护起着重要的作用，发展生态旅游业是对地区生态资源的充分挖掘。以保护生态资源为前提，通过整合和科学利用生态资源营造美丽环境。发展生态旅游业可防止由于人类生活、生产建设活动使自然环境恶化，并努力改善环境、美化环境、保护环境，使它更好的适应人类生活和工作需要。陆丰市发展生态旅游利于陆丰市旅游业的可持续发展。

4.5 陆丰市旅游业发展对产业结构优化的重要意义

总的来说，旅游业六大核心部门与一、二、三产业从不同层次产生广泛联系，旅游餐饮、旅游饭店、旅游交通、旅游景点、旅游购物和旅游娱乐构成旅游业的核心部门，为游客提供吃、住、行、游、购、娱等旅游产品和服务，并以前向推动和后向拉动的方式，带动工业、建筑业、金融业、农业、保险业、房地产业、住宿餐饮业、邮电业、交通运输业和批发零售业等国民经济相关产业的发展；同时，这些相关产业也通过直接或间接地为旅游业提供人、财、物和信息等，支撑旅游消费。旅游业与汕尾市经济相关产业之间形成了相互依存相互制约的关联体系。

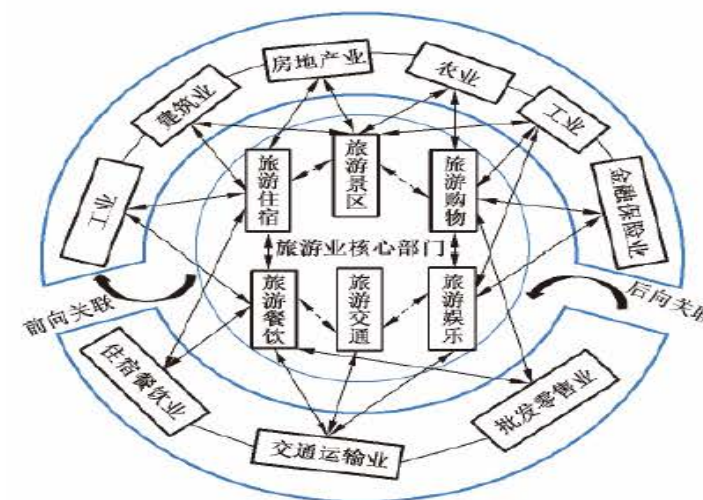


图 4-9 旅游产业与其它产业的关联性结构

4.5.1 陆丰市产业结构发展趋势分析

2017年，全年陆丰实现地区生产总值248.13亿元，增长6.5%；农业总产值91.01亿元，增长3.8%；农民人均纯收入1.11万元，增长8%；社会消费品零售总额175.85亿元，增长9.3%。产业基础不断夯实。全面加强深圳罗湖区合作共建，制定《陆丰市产业园区建设三年行动计划》，进一步明确园区发展定位和目标任务，完善园区基础设施建设，引进海王药业、路华电子工业园等项目落户产业园区。落实扶持政策，培植骨干企业，抓好规模企业的生产经营，鼓励优势企业做大做强。加快农业产业化进程，发展省级龙头企业1家、汕尾市级龙头企业18家、农民专业合作社485家、家庭农场527家，建成高标准基本农田6.1万亩，

《陆丰市旅游发展总体规划(2018-2035年)》

落实耕地地力补贴 48.02 万亩、补贴金额 3923 万元。开展国家农产品质量安全县创建活动，成为首批“国家农产品质量安全县”。第三产业持续向好，全年接待游客 457 万人次，增长 4.58%；旅游收入 21.31 亿元，增长 4.56%。开发建设房地产项目 12 个，施工面积 128 万平方米，新增商品房 45.59 万平方米，销售面积 61.74 万平方米。

预计 2018 全年实现地区生产总值 269 亿元，增长 8%；全社会固定资产投资额 242.1 亿元，增长 16%，其中实施重点项目 51 个，完成年度投资 97.2 亿元。农业总产值 100.6 亿元，增长 4.5%；社会消费品零售总额 189.9 亿元，增长 8%；一般公共预算收入 6.7 亿元，增长 14.9%，其中税收贡献 4.07 亿元，增长 18.1%；政府性基金预算收入 8.7 亿元，其中土地出让收入 5.4 亿元，创历史新高；一般公共预算支出 70.3 亿元，增长 12.3%。 **工业发展提质增效。**实施创新驱动发展战略，新增高新技术企业 1 家、企业研发中心 7 家，新增科技企业孵化器、众创空间面积 1200 平方米，一批层次高、支撑力强的企业发挥效益，规模以上工业达到 79 家，实现工业总产值 582.5 亿元，增长 15%，规模以上工业增加值 81.2 亿元，增长 12.5%。**效益农业加快发展。**培育省级农业龙头企业 1 家，汕尾市级农业龙头企业 19 家，创建农民专业合作社 569 家，辐射带动农户 2.95 万户。23 个镇（场、区）1098 个村（组）完成土地确权方案，完成实测面积 70.2 万亩，实测率 108%；签发合同书 14.3 万本，可颁证率 86.7%。粮食种植面积 68.7 万亩，总产量 24.8 万吨，增长 5.6%；畜牧业综合产值 18.9 亿元，增长 4.6%；水产养殖面积 8765 公顷，养殖产量 7.4 万吨，增长 7%。建成高标准基本农田 6.1 万亩，落实耕地地力补贴 47.3 万亩、补助金额 4439 万元。荣获首批“国家农产品质量安全县”创建单位。**第三产业繁荣发展。**第三产业达到 95.7 亿元，增长 8.5%。全年接待游客 473 万人次，实现旅游总收入 22.1 亿元，增长 3.5%。全市限上批发零售业达到 14 家、房地产开发业达到 18 家。全年交易商品房面积 37.4 万平方米，实现交易额 16.9 亿元。

做大做强旅游产业。依托“红、蓝、绿、古、特”五色旅游资源，大力发展观光度假、特色购物休闲、民间风俗体验、爱国主义教育、历史文化探究等特色旅游，推动玄武山、清云山、周恩来渡海处、大安石寨古村落、甲东麒麟山等旅游项目建设，加快景点景区配套建设，提高旅游服务功能和档次，擦亮“粤东旅游黄金海岸”品牌，打造“广东旅游强县”和省著名滨海旅游目的地。

4.5.2 未来陆丰市产业发展战略规划

（一）加快产业园区建设

加强与深圳市罗湖区合作共建，完善园区管理机构，成立投融资开发公司，拓宽投融资渠道，盘活闲置土地，提高园区土地使用效益，尽快将起步区的主、次道路建成，做好园区“七通一平”工作，为重大项目入驻园区创造条件，力争引进 15 个以上产业项目。

（二）做大做强工业

抓紧编制沿海临港工业发展规划，引导产业集聚发展，提高产业层次。以陆丰核电、宝丽华火电、华润风电、华能风电等企业为龙头，完善上下游产业链，形成临海能源生产基地。培育发展规模以上工业企业，努力新增规模以上企业 20 家。

（三）加快发展服务业

完善旅游基础设施建设，改善旅游市场环境，提高旅游产业核心竞争力。推进旅游综合开发，积极利用玄武山、清云山、金厢滩周恩来渡海处、大安石寨古村、甲东麒麟山等独特旅游资源，发展滨海度假游、生态绿色游、民俗风情游、红色教育游、古迹观光游等五大旅游品牌，打造陆丰旅游新形象。合理引导住房消费，改善住房供应结构，促进房地产业健康发展。

（四）提升农业现代化水平

着力建设水稻高产示范片，加快发展有机食品、绿色食品和无公害农产品，提高粮食综合生产能力，促进农业稳定增产。完善农业科技、信息服务体系，健全农产品质量安全监管体系。加强土地流转服务，全面铺开农村土地承包经营权确权登记。推进农业产业化经营，积极培育发展农业龙头企业、农民专业合作社、专业大户和家庭农场。

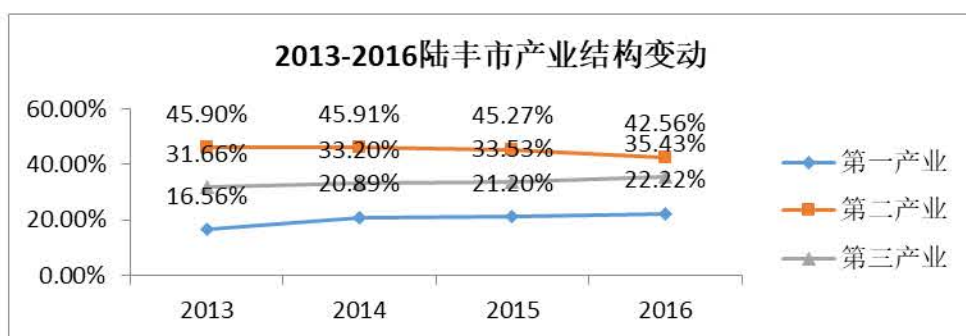
（五）加快海洋经济强市建设

强化科学用海意识，加强海洋资源的管控和保护，有序开发海湾、海滨和海岛资源。加强水产品质量安全管理、规范养殖生产，创建一批水产健康养殖示范场。着力发展海产品精深加工，推进海产品仓储物流设施建设，提高海洋渔业经济效益。完善涉海基础设施，加强港口码头建设，推进碣石渔港申报为国家一级渔港。

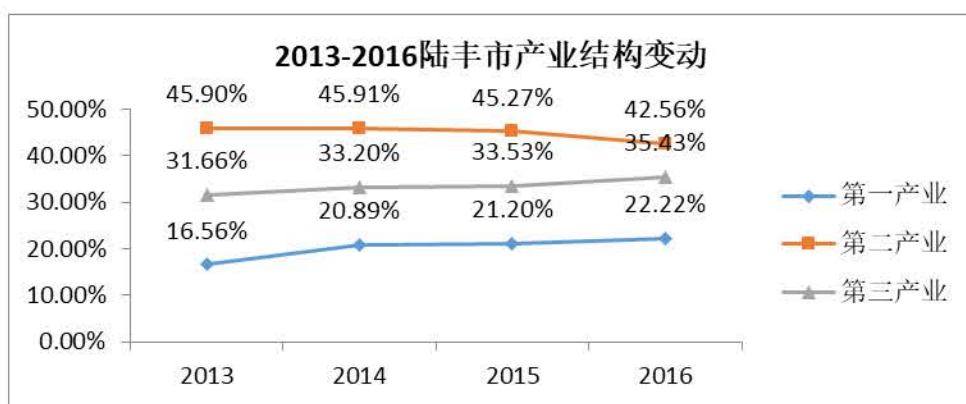
4.5.3 陆丰市旅游业对产业结构升级作用

2013-2016年期间，陆丰市第一产业和第三产业的比重呈上升趋势，第二产业比重呈下降趋势。旅游收入呈上升趋势。旅游业的发展带动了产业转型升级，拉动了第三以及第一产业的发展。对2014-2016年间陆丰市三大产业的增长率与旅游收入增长率进行比较发现，除2014年第一产业增长率外，旅游收入增长率均高于产业增长率。

我国政府切实认识到转变经济发展模式的迫切性和必要性，提出了产业结构调整 and 改变经济增长方式的发展任务，并出台了一系列政策以贯彻实施这一战略思想。而发展旅游业不仅是拉动经济增长的重要力量，也是优化发展方式的优势产业。



数据来源：汕尾市统计信息网统计年鉴



数据来源：汕尾市统计信息网统计年鉴

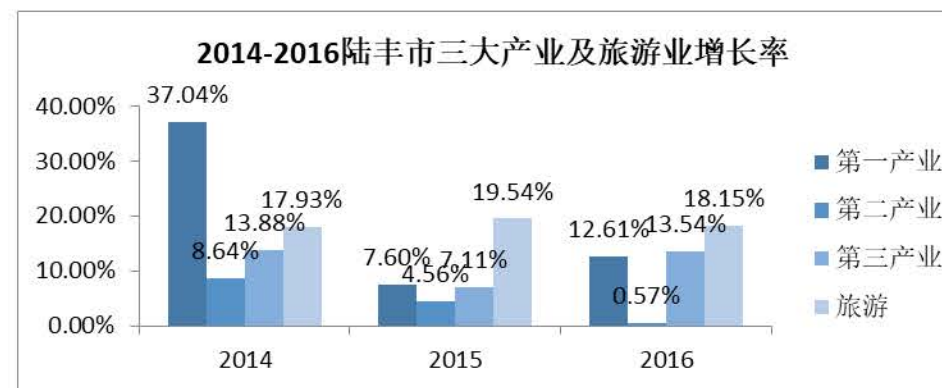
前瞻产业研究院发布的《中国旅游行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》显示，旅游业是集食、住、行、游、购、娱等服务为一体的综合性产业，涉及29个经济部门，直接和

间接影响细分行业109个。旅游对住宿业贡献率超过90%，对民航和铁路客运业贡献率超过80%，对文化娱乐业贡献率超过50%，对餐饮业和商品零售业的贡献率超过40%；同时，旅游对国际商务、影视娱乐、会展博览、文化创意、信息咨询等新型的现代服务业，也都有着重要促进作用。

“十一五”时期，中国旅游业将每年新增直接就业70万人、带动间接就业350万人；预计到2015年，中国旅游直接拉动和间接就业总量将达1亿人左右。旅游业作为现代服务业的龙头，将成为拉动第三产业快速发展的战略性支柱产业。

与此同时，旅游业还是资源消耗低的战略性产业。进入21世纪以来，我国能源消费总量呈现迅速增长的趋势，已经成为世界上第二大能源消费国。旅游业的能源消耗主要来自于旅游交通、旅游住宿业，两者占旅游业能源总消耗的97%以上，但占全社会能耗总量的比重不过0.5%-1%，是当前最适合发展低碳经济的领域。

不仅如此，由于环境是旅游业发展的根基，没有良好的资源环境就没有旅游业的发展，保护好资源环境就是提高旅游生产力，因此旅游业也是一种环境友好型产业，对节能减排、建设“两型社会”、落实“调结构、促转变”战略的促进作用明显。“十二五”期间，我国政府已经把发展旅游产业提到了史无前例的战略高度，发布了一系列规范和指导国内旅游业发展的政策法规，加大了政策扶持力度。

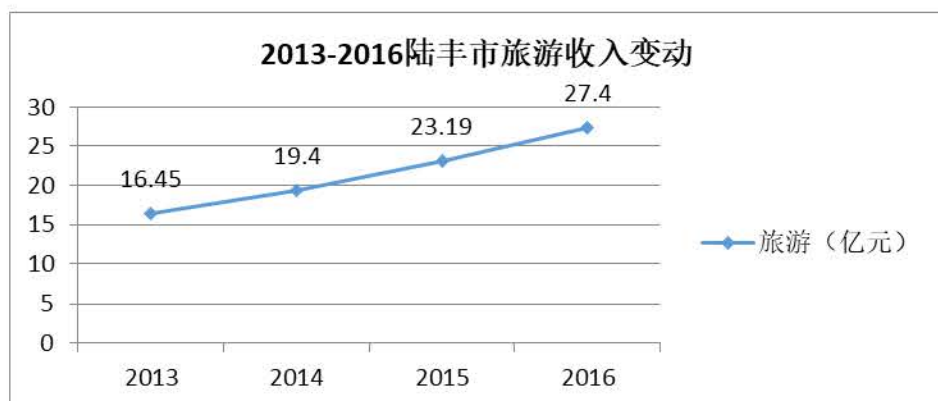


数据来源：汕尾市统计信息网统计年鉴

此外，之前为应对金融危机，我国加快了高速公路、高速铁路、民航等交通基础的建设，为旅游业的高速发展打下良好基础；而财政补贴以及减税等政策引发了居民家庭汽车拥有量激增，导致了交通格局和居民出行方式的变化，也将推动旅游市场规模不断壮大。相信随着

社会经济的发展，旅游业将日益显示其在国民经济中的重要地位。

旅游产业融合能够将旅游产业与其他产业进行融合交叉，相互渗透，从而形成一个新的产业体系。这就推动了传统产业的优化升级，大大提升了整个行业的竞争力。比如：在旅游产业与农业的有机融合过程中，经济效益比较低的农业就可以通过与旅游产业的融合获得更大的收益，不仅增加居民收入，提升居民生活水平，而且能够提高当地经济效益，使得农业向着多元化方向发展。



数据来源：汕尾市统计信息网统计年鉴

带动其他产业，增加就业机会。旅游业是一项集食、住、行、游、购、娱等要素的综合产业，旅游业的发展对相关行业的发展有很大的促进作用。其一，旅游业是劳动密集型产业，其服务项目不仅要依托现代化的技术手段，而且还需要相当比重的人力资本投入；其二，旅游业是一种综合性、整体性产业，旅游业的发展影响到其他相关的产业，比如餐饮、交通、建筑、贸易、文娱等产业。因为旅游业是一个综合性的服务行业，它满足旅游者在旅游活动中多方面的需求，因而发展旅游业必然会带动相关行业的发展，从而为人们提供大量的就业机会。

调整产业结构，优化资源配置。随着旅游业经济地位的加固，旅游业的发展会不断地改变大家的消费习惯、消费观念和消费结构。人们需求的改变，最终会使社会的资源重新分配，导致产业结构的优化和升级。旅游业在自身发展的同时带动了其他相关行业的发展和资源配置优化，当资源的组合和积累到一定的程度时，不但产业总量增长，而且还会引起相关产业间结构的调整和重新分配。

第五章 战略定位与发展战略

5.1 发展理念

(一) 可持续发展理念

1.理念含义

可持续发展理念是承认并尊重环境、资源价值，确立人与自然和谐统一的价值观。可持续旅游发展要求旅游与自然、文化、人类生存环境成为一个整体，以不破坏其赖以生存的自然资源、文化资源及其它资源为前提，并能对自然、人文生态环境保护给予资金、政策等全方位支持，从而促进旅游资源的持续利用。

2.理念要求

可持续发展要求既要发展陆丰的旅游业，又要保护好当地赖以生存的自然资源和人文资源。在发展旅游业时，要始终贯彻可持续发展理念，以保护为前提，科学合理规划，有序发展旅游业，以使子孙后代能够永续发展和安居乐业。

3.理念落实

●注重自然生态环境的保护，加强绿化，倡导和谐发展。重视对旅游资源的保护，尤其是红色文化遗产及非物质文化遗产的保护工作。

●开发中要分清主次，以“先保护，再开发，保护为重，开发为辅”的方针引导，避免低水平旅游资源的重复开发，树立精品意识，针对不同的客源，开发专项特色旅游产品。

●积极利用新媒体和网络技术等先进的营销手段，大力贯彻实施可持续旅游发展理念，增强人们环境保护意识。

(二) 城乡一体化发展理念

1.理念含义

城乡一体化发展理念是指在发展地方经济时，改变城乡二元结构，从县情实际出发，统筹城镇与农村经济社会发展，坚持以工促农，以城带乡，以乡促城，城乡互动，相互支撑，最大限度地实现城乡经济、社会协调快速发展。

2.理念要求

目前陆丰城乡基础设施差异大、各种功能布局不合理、设施共享性差等问题突出。因此，要求陆丰在发展旅游经济过程要形成以城区为中心、乡（镇）为依托、中心村为基础的城乡建设格局，不断提升城镇对乡村的直接带动和产业聚集能力，促进城乡一体化发展，同时要推进新农村建设，在统一制定城乡规划的基础上，明确分区功能定位，促进城乡经济快速发展。

3.理念落实

●增强城区旅游的综合服务功能，充分发挥大城区的主导作用，带动广大乡村地区的旅游业发展。

●着眼强化城乡设施衔接、互补，加大农村基础设施建设的力度，并与城镇有关设施统筹考虑，实现城乡共建，坚持以城带乡的基本方针，大力推进城乡一体化。

●大力发展乡村旅游，逐步优化产业结构，促使农村劳动力不断向旅游服务业转化。

●努力提高农村投资环境、生产生活环境的质量，为城乡一体化的实施提供环境条件。

(三) 包容性发展理念

1.理念含义

包容性发展倡导机会平等，强调贫困人口应享有与他人一致的社会经济和政治权利，在参与经济增长、为增长做出贡献、并在合理分享增长的成果方面不会面临能力的缺失、体制的障碍以及社会的歧视。旅游业的包容性发展理念，其根本目的是让更多的人参与到旅游业的建设中来，享受旅游开发带来的成果。

2.理念要求

在发展陆丰旅游经济时，必须坚持公平正义的原则，着力转变经济发展方式，提高经济发展质量，倡导全民参与，大力发展旅游业，不断为陆丰人民享受美好生活创造物质基础。

3.理念落实

●坚持公平正义，实现机会平等和公平参与，不以发展旅游业而牺牲贫困村民的利益，使广大农村也能享受到发展旅游带来的成果。

●在旅游业发展中坚持以人为本，以旅富民，着力保障和改善陆丰人民生活水平，努力做到旅游业发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。

- 加强贫困乡村基础设施的建设，提高公共服务水平，创造公平的竞争环境。

（四）产业融合理念

1.理念含义

旅游业作为一个综合产业，具有产业关联度高，链条长、覆盖面广的特性。通过旅游业与工农业、文化业、遗产业等产业间的功能互补和延伸，实现旅游业与其广泛的融合发展，通过赋予工业、农业、文化业等原有产业新的附加功能和更强的竞争力，形成融合型的产业新体系，即文化旅游、工业旅游、观光农业、民俗文化旅游等。

2 理念要求

陆丰自然资源丰富、民俗文化产业基础好，因此在推动陆丰旅游业大发展中，必须积极探索旅游产业与其他产业的融合，拉升旅游产业链条，融入科技创新元素，开发旅游精品，推动陆丰旅游业大发展，实现旅游业带动当地经济发展的目标。

3.理念落实

- 实施旅游业与工农业融合、旅游业与文化业融合、旅游业与特色饮食业的融合、旅游业与遗产业的融合，开发设计高品质的旅游线路。

- 对“食、住、行、游、购、娱”等旅游要素进行有机整合，大力开发精品旅游产品，以精品带动旅游业的发展。

- 政府需要关注相关产业的动态发展，同时要把握技术创新和技术融合对产业的影响。

（五）文化创意理念

1.理念含义

现代旅游需求日益注重产品的文化性、创新性和体验性，旅游者求新、求异的需求动机要求旅游产品要具有文化内涵和特色。文化创意理念是在以人的创造力对既有文化进行创新和突破的基础上，依托差异文化对旅游经济发展进行支撑和推动的理念、思潮和经济活动。

2.理念要求

陆丰有着丰厚的红色、宗教、民俗文化旅游资源赋存，基于研究分析海陆丰红色文化、妈祖文化的特点及资源特质，找准创意切入点；坚持市场导向原则，重视游客参与性、体验性产品开

发，使游客从中感受到当地文化内涵和特色；妥善处理好“高立意”与“通俗化”的关系，做到雅俗共赏。

3.理念落实

- 借助高科技对文化资源进行创造、提升与包装，提高、增强创意技能，增加项目对游客的吸引力，让游客体验到创意活动带来的乐趣。

- 创意设计以区域文化旅游资源为基础，表现形式突出主题和特色，形成独特风格和卖点。

- 旅游产品的创意开发，必须关注市场的认知和接受度这一动向，开发丰富多彩的旅游体验活动项目，设计高层次需求、高附加值旅游产品，满足旅游市场的需求。

- 通过“高立意”的手法设计旅游产品线路，避免与其他旅游产品同质化。

（六）区域整合理念

1.理念含义

将区域内多个功能不同、性质不同的旅游项目相互连接，不断扩大合作范围，实现区域内系统功能的优化协调，从而达到社会、经济、生态系统综合效益最佳，以实现区域的可持续发展。

2.理念要求

陆丰旅游规划必须超越行政区限制，把整个区域作为大“景区”建设，通过整合区内和区际旅游资源，形成旅游流集聚，进而引来更多的物流、资金流和信息流，把陆丰打造成岭南乃至华南地区最具特色的旅游目的地和集散地，以实现区域旅游经济的整体发展。

3.理念落实

- 构建“集散地统领目的地，目的地引领景区”经济功能空间格局，打造旅游集聚区。

- 建设多层次交通网络体系。按照合理布局、优化结构、内联外通、提升运能的要求，以扩大规模、提升等级、强化枢纽、提升服务为重点，构建交通网络体系，以交通带动区域旅游发展。

- 加速全县旅游市场一体化的建设，消除人为、行政上的藩篱，使全县内的旅游产业优势互补，最终实现旅游经济的一体化。

（七）产品转型理念

1.理念含义

旅游产品转型主要是指旅游产品的结构、要素转型，其包括旅游资源、旅游设施和旅游服务的转型。旅游产品转型，其核心是结构由单一观光旅游向观光与休闲、度假的复合旅游转变，要强化旅游多功能开发和产业链延伸。

2.理念要求

目前陆丰旅游主要以观光旅游为主，重游率低问题。陆丰旅游产品转型就是观光型旅游产品层次的提升，质量的提高，业态的丰富，科技含量的融入，强化多种旅游产品的综合开发，以突出人性化、多元化、特色化、动态化、主体化，增强吸引力、竞争力和带动力，优化旅游产品结构，扩展旅游产品谱系，实现由以观光产品为主向综合类旅游产品的转变。

3.理念落实

●进一步挖掘陆丰旅游文化内涵和提升历史遗址旅游价值，将陆丰建成集红色、生态、滨海、观光、自驾、休闲、度假、文化、娱乐、商务、修学为一体的综合经济文化旅游区。

●不断完善管理体制，提升旅游区服务功能，开发完善由观光旅游产品到通感体验的多功能旅游产品谱系，推出精品旅游线路。

●精心打造旅游餐饮，积极发展旅游娱乐项目，优化配套旅游住宿，延长游客逗留时间，努力吸引游客消费。

●积极推进参与性旅游产品的开发，借助陆丰当地举办各种节事活动，大力推广红色游、滨海游、乡村游等参与性旅游产品，促进旅游新业态推广。

（八）服务提升理念

1.理念含义

旅游服务质量直接影响旅游者的满意度和回头率，影响旅游地的形象和声誉，从而影响目的地旅游收入的增加以及旅游业发展的成败，旅游服务是景区提升档次、增强吸引力的关键。通过提供多层次、全方位、人性化的服务，提高游客的满意度。

2.理念要求

陆丰旅游应不断创新提升旅游服务理念，积极探索管理体制改革，提高旅游区管理水平，提

高服务档次，做到从宏观处着眼，从细微处入手，坚持“以人为本”的服务理念，有针对性地提供亲情化、人性化服务，让游客在景区感受到宾至如归的感觉。

3.理念落实

●坚持人性化服务，借助现代化的科技手段，不断完善服务方式和内容，为旅游者提供多元化服务，用优质服务来赢得市场。

●主要路口、繁华街道、游客密集地均设立旅游咨询服务站点，各重点旅游景区也建立了咨询服务站点，为广大游客营造出了一个方便快捷的旅游环境。

●加强服务理念宣传和岗位竞赛活动，不断提升和改善旅游工作人员的服务意识和服务态度。

5.2 战略定位与规划思路

5.2.1 战略定位

根据上述各章的分析，可以发现，一方面，陆丰市有190.01公里长的海岸线，沙滩、礁石、山体景观等与丰富的宗教资源联动，构成了“神海砂石”为典型特征的滨海资源，属于较高等级的旅游资源，被誉为“粤东黄金海岸”。另一方面，陆丰市物华天宝，人杰地灵，人民热情好客，能歌善舞，风土人情多姿多彩，宗教朝拜资源众多，碣石卫城更有几千年历史，人文历史资源厚重。因此，人文、滨海两类资源是陆丰最重要的旅游资源，二者交叉融合，构成了一定的垄断性。

陆丰具有良好的生态环境，地表水大都达到1类水质标准，空气质量优良，适合居住和休闲度假旅游；滨海资源适合开发滨水休闲体育产品，且容量空间大，等级较高，而民间宗教朝拜之风尤其盛行。因此，滨水体育休闲和山水生态加宗教资源以及特产美食等是陆丰旅游资源的另一个特征。

关于陆丰市红色旅游资源分析，一方面，特别需要指出的是，大革命时期彭湃、张威等我国农民运动的先驱，在海陆丰地区开展了轰轰烈烈的革命活动，陆丰人民和工农武装两次配合周恩来所带领的东征军打击陈炯明军阀，东征军所到之处势而破竹，使陈军闻风丧胆、节节败退，继而巩固和壮大了潮汕地区和海陆丰工农武装力量，同样也为海陆丰苏维埃红色政权奠定了基础，在我国现代历史上产生了重要影响，在我党的革命斗争历史上具有一定历史地位。彭湃牵头成

立的农会、召开苏维埃工农兵代表大会（约 600 人）、成立苏维埃政权等，以及其早期的一系列思想，都是在陆丰市范围内率先形成、实施和诞生的。东海镇龙山召开的苏维埃代表大会先于海丰，标志着我国第一个苏维埃政权诞生在陆丰。这些彰显了陆丰人民勇于探索和创新，敢为天下先的革命斗争精神。

另一方面，1927 年我党领导下的南昌和广州起义后，南昌起义部队、广州起义部队先后转移到陆丰，其中有我党早期的重要领导人周恩来、叶挺、聂荣臻、刘伯承、贺龙、徐向前等（两次武装起义前委部分成员），周恩来期间还身患恶疾。当时我党领导的大革命正处于低潮，反动势力极度猖獗，斗争环境极为恶劣，但得益于老革命家彭湃早期开展农民运动打下的基础，我党的这些革命家们没有被叛徒出卖而牺牲，保留了重要的领导力量，革命火种在某种意义上得以延续。在当地人民群众的关心爱护和耐心照料下，周恩来同志大病痊愈，得以从陆丰市金厢镇成功渡海去香港，转战上海，开始新的革命征程。其他前委成员也都分别从金厢、甲子、湖东等海口撤到各地，开始新的革命征途。如果不是陆丰这个大革命时期的红色堡垒，也许中国革命的历史将可能重写。

其三，大革命时期陆丰的农民运动、农会组建、苏维埃代表大会以及后来的抗日战争，每个村子都有人参加，陆丰人民支持革命做出了很大牺牲和贡献，据不完全统计，在册和不在册的烈士约 4000 人，分别来自陆丰 300 多村庄。

因此，陆丰堪称是我国早期农民运动的“发祥地”，我国第一个苏维埃政府的“诞生地”，更是南中国早期最坚强的“红色堡垒”，这里的人民群众对革命对党最忠诚，在我党和新中国的历史上，有独特的历史地位。

陆丰以周恩来革命活动遗址为代表的滨海红色旅游资源在全国属于等级较高的资源，而我国适逢进入新时代特色社会主义发展阶段，红色旅游资源将引来较好的发展机遇，陆丰应该以红色旅游为引领，整合政府和社会各界的资源，打造陆丰红色旅游区，与其它蓝、绿、古、紫等颜色的旅游资源和产品体系形成联动，从而带动滨海体育休闲旅游度假、山水生态旅游度假、人文体验休闲等业态的快速发展。

基于上述分析，陆丰旅游可以提炼出“农运摇篮，黄金海岸，溢彩陆丰”的主题形象，前半句既凸显了陆丰历史上作为我国农民运动发祥地、第一个苏维埃政府诞生地、南中国最坚强革命堡垒的地位，以及陆丰人民为革命付出的牺牲和奉献，是名符其实的“农运摇篮”、“红色堡垒”；区

别于井冈山“革命摇篮”、南昌“军队摇篮”、赣州“共和国摇篮”、萍乡“工人运动摇篮”等“红色摇篮”文化，独显陆丰作为早期（大革命时期）红色革命的探索性和先驱性；同时，还彰显了陆丰人热情、豪气、仁义、坚毅、敬畏等人文特征。中间句凸显陆丰独特的滨海海岸资源优势。后半句则综合了陆丰红色历史、生态滨海、自然山水、人文久远、精彩风俗、宗教朝拜、特产美食等多元特色的厚重与丰富多彩（蓝、绿、古、紫、特），且凸显了亲水特质，优于“多彩”，是名符其实的“溢彩陆丰”。

从需求方看，滨水体育休闲和生态休闲旅游都即将成为刚需，是陆丰值得发展的重要方向。但是广东省的滨海旅游比较丰富，海岸线较长，地区之间存在同质性竞争格局，与海南、阳江、北海等地相比，陆丰市的滨海旅游资源优势不算突出，旅游产品体系的构造需要充分发挥当地丰富多彩的民俗文化特点，将文化内涵融入产品之中，强化自身特点和差异性，才能取得竞争优势。

从发展环境看，周边城市深圳发展迅速，但土地空间受到约束，“东进战略”成为辐射陆丰的重要因素。“粤港澳大湾区发展战略”上升为国家战略，大珠三角 9 大城市发展提速，直接将陆丰纳入外围。广东省最近出台《广东省促进全域旅游发展实施方案》，构建“一核”、“一区”、“一带”、“一湾”新格局，塑造全域旅游大品牌，包括“粤美乡村”“风情岭南”“毓秀山水”“魅力都市”“食在广东”“康养胜地”六个品牌体系。区内外各大城市纷纷提出了发展旅游业的战略部署，陆丰旅游发展将面临激烈竞争。强大的投资和旅游需求以及旅游业竞争结构将让陆丰市适逢百年罕见的重大发展机遇和挑战。

因此，陆丰旅游的战略定位应该概括为：

以红色旅游为引领，滨海休闲度假旅游为龙头，人文体验旅游为特色，山水生态休闲旅游为纵深，融入广东省滨海旅游产业发展带，打造“农运摇篮⁶，黄金海岸，溢彩陆丰”主题旅游形象，建成承接大深圳“东进战略”和“粤港澳大湾区发展战略”的粤东滨海休闲度假旅游目的地，建成宜居宜业宜游的现代化滨海全域旅游示范区。

5.2.2 宣传主题

⁶或者“红色堡垒”，下同

考虑到广东滨海旅游资源丰富，海岸线长达 1000 多公里，沿河各地市都在积极发展滨海旅游事业，部分城市已经具备先动优势，广东省更是将其作为未来旅游发展的重头戏。例如，汕尾市口号是“好山好水，滨海汕尾”，阳江市海陵岛的口号是“风情海陵岛，梦幻古宋船”，珠海市口号是“浪漫之都，中国珠海”，湛江市口号是“湛蓝海天，云浪呈祥”，三亚口号“天涯芳草，海角明珠”。陆丰市旅游发展必须强调滨海资源的自然景观特点和当地丰富的人文底蕴，以文化元素构成自有特征，走差异化错位发展之路。

陆丰的人文底蕴，主要体现在周恩来、彭湃等老一代革命家为代表的红色景点历史，以周恩来为主要题材的几个资源，在我国旅游市场中具有较高的垄断性特征；当地季度普及的宗教朝拜活动、妈祖文化、名人典故、保留比较完整的潮汕民居群落、丰富多彩的民俗和民居演艺节目、图特产品、特色美食等，构成了陆丰差异化的人文旅游资源特征，有较大的综合开发价值和差异化形象底蕴。

基于上述分析和战略定位，将陆丰旅游的宣传主题总结提炼为：

“农运摇篮，黄金海岸，溢彩陆丰”

“滨水体育休闲胜地，山水生态梦幻之都”

“多彩民俗，千年卫城，朝拜福地，生态之乡”

5.2.3 规划思路

以习近平新时期中国特色社会主义思想为指导，以建成对接深圳东进战略和粤港澳大湾区发展战略的现代化滨海全域旅游示范区为目标，以景区建设和项目运作为抓手，加快旅游发展方式转变，积极调整产业结构，适应休闲化、体验化、度假化旅游市场需求，推动红色、生态、滨海与古文化旅游产品整合提升，依托特色资源，实现资源的合理整合和景区建设的优化配置，构建陆丰旅游综合发展的多方位空间网络体系，坚持“开发与保护并重”的原则，推行旅游管理体制改革创新，把陆丰建成岭南地区最具魅力的滨海体育休闲旅游度假目的地。

5.3 发展战略

红色引领战略；陆丰的红色旅游资源有较高的等级层次，在中国革命历史上有一定的历史地

位，适逢国内近期加强了对革命文物保护与开发以及红色旅游发展的重视，陆丰市应该抓住难得的发展契机，以红色旅游为引领，提升相关景区（点），完善旅游基础设施，做大游客量规模。进而吸引旅游产业生产要素集聚，以市场为导向，实现跨越式发展。

文化先导战略；陆丰的民俗、宗教、歌舞、节庆、饮食、方言等丰富多彩，集福佬话、客家话、军话、闽南话等于一体，连地名典故也是惟妙惟肖，应该加强对陆丰文化内涵的挖掘，编写故事和导游词，作为文献沉淀下来。在旅游产品开发中，要注意导入文化内涵，以市场需求为导向，以文化为基提升产品内涵，将一定程度上同质化的滨海资源开发成有特色的差异化旅游吸引物。

科技引领战略；“互联网+”在旅游形象打造、产品促销、渠道开发、信息与交易平台打造等领域已经广为应用，并且直接改变了旅游业态和商业模式，AI、VR 等在旅游产品开发和和服务质量提升以及游客满意度扮演着越来越重要的角色，还直接影响游客行为。陆丰旅游的开发一开始就必须导入先进科技，形成后发优势。

特色开发战略（精品开发战略）；广东沿海资源比较丰富，陆丰的滨海资源有其特色，但不属于垄断性资源，旅游开发过程中务必强调特色的打造，才能够避免同质化竞争，在竞争结构中谋得一席之地。尤其是滨海观光、休闲度假、康体运动、生态旅游等方面的产品，必须整合文化、科技、环境等要素，作为滨海体育休闲精品来开发，强调差异化和后发优势。

创新发展战略；陆丰休闲旅游发展需要结合消费者需求的最新发展趋势，以创新性的思维，适度超前开发前瞻性的产品和服务体系，形成后发优势。鉴于滨水休闲和体育休闲即将在我国形成蓬勃发展之势，陆丰的滨海资源基本满足开发相关产业的条件，应该抓住这个历史机遇，创新性地打造滨海体育休闲旅游目的地。

绿色发展战略；“绿色发展”属于我国现阶段五大发展理念之一，集中体现了“绿水青山就是金山银山”的高度概括，在陆丰旅游发展上，一方面表现为适度开放与保护优先的关系，保护好陆丰的生态环境是休闲旅游业发展的关键；另一方面表现为陆丰在绿色发展上的优势，陆丰具有优质的地表水资源和空气质量，地理位置濒临大海，环境舒适性位居国内前列，休闲旅游产品开发上要弘扬绿色优势，才能提高吸引力和竞争力。

统筹发展战略；陆丰市现有工业基础较薄弱，深圳、广州等珠三角城市发展的辐射效应日益明显，不可避免地存在产业转移承接与其它产业发展之间的矛盾。休闲旅游产业发展，一方面需

要统筹好三次产业之间的关系，处理好土地与资源配置、主导产业选择、产业结构优化等方面适度向休闲旅游产业倾斜，并且促进旅游业与渔业、农业、林业、工业之间的融合发展；另一方面需要统筹好本地居民与外来游客的关系，以全域旅游理念为指导，建设城乡基础设施，特别是完善提升休闲旅游产业链各个环节，满足外来游客本地居民的不同需求，尽量减少前者对后者可能带来的负面影响。

5.4 产业战略与发展思路

旅游产业的发展，需要相匹配的体制与机制；体制与机制改革的核心是处理好文化性、生态性、公益性和商业性的关系，处理好文化资源、林业资源、渔业资源、海洋资源的公共性与休闲消费的私人性的区别与互补；探讨文化与海洋资源的所有权、管理权、经营权与监护权的分工路径，休闲服务经营权流转的方式（承包、特约、租让等），提高经营水平和服务水平；如果一些公共投入不足的特定领域（例如：电动汽车的充电桩等），可以考虑用商业收入弥补公共投入的不足。要促进旅游产业的发展，需要有关的政府部门精诚合作，相互通气、学习、沟通，互补互利，共同探讨有关权属的范围和实施，统一口径、简政提效。

5.4.1 以创新培育产业竞争优势

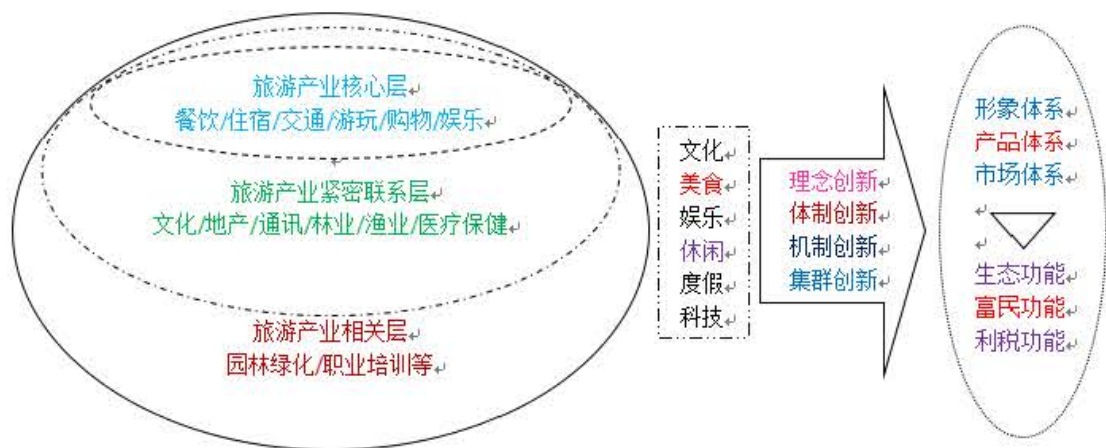


图 5-1 项目地产业发展规划

旅游产业的核心层是餐饮、住宿、交通、游玩、购物、娱乐，即传统的“吃、住、行、游、购、娱”，陆丰市旅游产业的发展需考虑如何通过创新深化以上的六个要素；旅游产业的紧密联系层包

括文化、房地产（酒店）、通讯、林业、渔业、医疗保健等方面，它们内部相互之间的组合及它们与旅游产业的联合，将产生不同的经济与社会效益。旅游产业的相关层包括园林绿化、酒店（民宿）的职业技能和管理培训等。旅游产业创新发展的关键词是文化、美食、娱乐、休闲、度假、科技，通过理念、体制、机制和集群创新来实现，形成形象体系、产品体系和市场体系，实现生态功能、富民功能、利税功能的最大化。

5.4.2 以泛旅游业集成相关产业要素

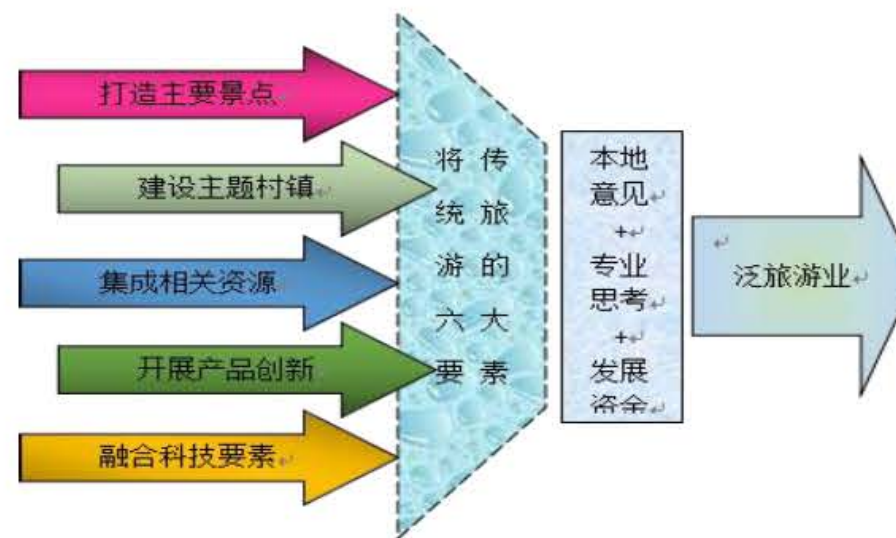


图 5-2 项目地泛旅游业相关产业要素

旅游业的发展通过一些主要景点和主题村镇来支撑，因此，打造主要景点和建设主题村镇就成为了旅游产业发展的重头戏。目前，陆丰市的相关资源比较零散，需要通过一定的集成来整合，并通过旅游产品的创新增加文化味、趣味性、满意度，通过融合科技要素增加旅游活动的科技含量；这需要将传统旅游的六大要素一并纳入考虑。

5.4.3 以点线面系统联动发展

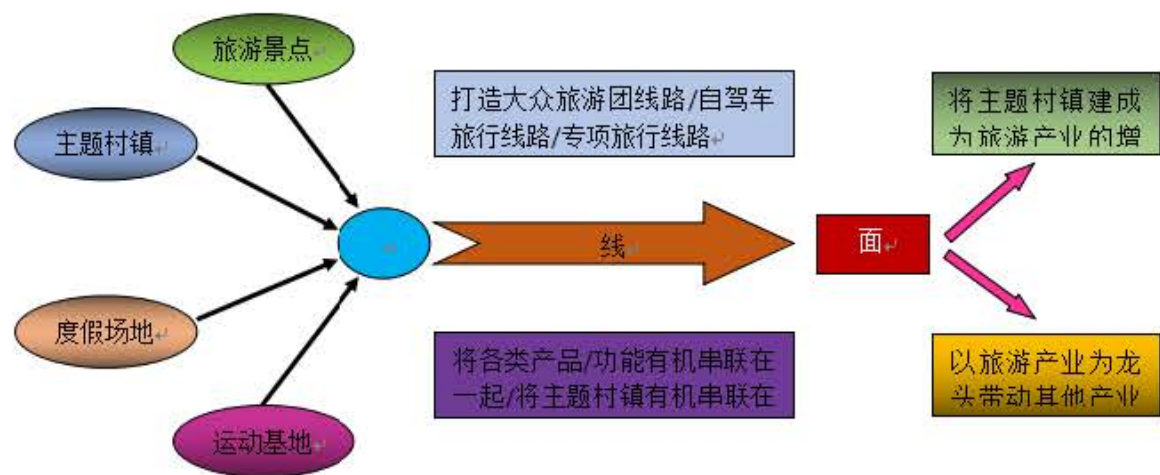


图 5-3 项目地点线面系统联动

旅游产业的发展，需要注意景点、（休闲）公园、村镇、（特色）民宿和绿道（驿道）的立体化和网络化建设，让历史与文化贴近民众、让方便与舒适贴近游客，着力于旅游景点、主题村镇、度假场地、运动基地等关键点，打造大众旅游团线路、自驾车旅游线路、专项旅行线路，不仅将各类产品（及节庆活动）、功能有机串联在一起，而且将主题村镇有机串联在一起；从而，形成有‘主题’的点、有‘故事’的线、有‘文章’的面，将主题村镇建设成为旅游产业的重要增长极，以旅游产业为龙头带动其他产业的发展。

5.5 发展目标

（一）总体发展目标

建成以“红色文化”、“民俗文化”、“生态文化”为灵魂，以自然生态环境和富有特色的农家田园为背景，以红色革命遗址遗迹、山水景观、滨海沙滩、多彩民俗和现代农业为主要资源特色的省内一流旅游目的地；建成南、北两条纵贯旅游发展带；逐渐完善和增强各项旅游功能，改善整体旅游环境，力争成为岭南的新兴热点旅游目的地。

近中期内（2025 前后），提升和建设红色旅游景区（点），打造 3 条红色旅游线路，率先形成“农运摇篮”主题形象。培育建设 1-2 个 A 级旅游特色村、2-3 个自驾车旅居车营地、2-3 家“金宿”“银宿”、4-6 个省级休闲农业与乡村旅游示范镇（点），文化类、体验类、康养类（乡村）旅游产品超过 100 个。按照省级旅游度假区标准打造金厢滩-碣石玄武山度假区，并创建 5A 景区 1-2 个。逐步形成“黄金海岸”“溢彩陆丰”主题形象，融入广东旅游“粤美乡村”“风情岭南”“魅力都市”“食在广

东”四个品牌体系。

中远期内（2035 前），建成 1-2 个旅游风情小镇（八万或者金厢镇）、1-2 个乡村旅游创客基地，文化类、体验类、康养类（乡村）旅游产品超过 100 个。将陆丰麒麟山度假区打造为国家级或省级旅游度假区，创建 5A 景区 1-2 个，全面建成“农运摇篮，黄金海岸，溢彩陆丰”主题形象，融入广东旅游“毓秀山水”“康养胜地”品牌体系。

逐步构建公共服务新体系，建设“快进”全域旅游交通网络，加快完善旅游目的地客运交通基础设施体系和多元化旅游出行接驳体系，实现城区中心、交通枢纽到主要景区以及绿道、古驿道重要节点的无缝快速衔接；加快规划和建设旅游景点、旅游特色村、古驿道和汽车营地的支线道路路网，解决景区“最后一公里”问题。

（二）社区发展目标

1.提高社区居民的生态环保意识和文化归属感与自豪感，强化法制观念，建立起政府、企业、社区居民三方参与的陆丰生态保护机制。

2.以陆丰旅游发展为契机，增加就业机会，改善居民生活水平，提高居民科学文化知识，实现旅游产业社会效益的最大化。

3.积极引导社区居民与外界交流，提高居民素质，满足居民的精神文化需求，开拓居民视野，实现居民、旅游开发商、旅游经营者的和谐共生。

（三）生态环保目标

1.构建陆丰生态环保和旅游发展的良性互动体系，实现旅游发展为生态环保提供经济基础，生态环保举措为旅游发展提供环境支持。

2.建立旅游示范区，以旅游的可持续发展内涵为宣传点，促进陆丰旅游产业发展的决策者和参与者切实全心全意为旅游发展做贡献。

3.实施陆丰生态环境建设系列工程，保护生物景观，实现生态环境的有效恢复和改善，为生态旅游的持续发展提供保障。

4.加强对陆丰生态脆弱区进行重点保护，不断提升陆丰生态旅游环境质量。

（四）旅游区建设目标

1.依托陆丰旅游资源，实现景区类型的多样化、空间组织的科学化、品牌建设的规模化和服务项目的多元化。

《陆丰市旅游发展总体规划(2018-2035年)》

2.建立陆丰科学、良性的景区管理体系，引入现代景区管理理念，培养各类专业的管理人才和服务人员，构建规模化、效益化、市场化的景区管理机制。

3.建立陆丰旅游景区的梯次发展模式，依托优质旅游资源，合理配套各项基础设施，实现以品牌景区为龙头的带动式发展。

(五) 基础设施建设目标

1.结合陆丰经济、社会的发展目标及各产业的发展规划，实现旅游基础设施建设与环保建设、城乡互动、服务业发展及社会事业的有效对接。

2.按照陆丰旅游发展的空间架构，以供水、供电、通讯、能源建设为突破口，建立起与陆丰旅游产业发展相适应的基础设施体系。

3.以区域、县域、乡镇、景区、景点为结点，提高陆丰交通设施水平，实现陆丰旅游产业的畅通式发展。

(六) 旅游产品开发目标

1.依托陆丰的旅游资源，以市场需求为导向，建立起多层次、多形式的旅游产品体系，推出特色突出、定位明确、品牌响亮的旅游产品。

2.以乡村、生态和滨海旅游产品为重点，红色旅游产品为特色，着力挖掘并突出陆丰旅游产品的休闲性、体验性、参与性。

3.结合陆丰的空间组织分布、景区发展特色、区域旅游发展大势，合理设计综合旅游线路和专题旅游线路。

4.以陆丰独特的地域文化为基础，按照精品化和唯一性的要求，开发设计具有纪念价值和收藏价值的旅游商品。

(七) 旅游市场营销目标

1.建立陆丰旅游发展营销系统，明确各营销主体分工，实现以政府主导，企业运作、社区参与的营销模式。

2.开展针对式营销，直接面对市场客户，采取市场化的营销手段，实现陆丰营销活动的常态化和营销渠道的多样化。

3.开展动态化营销，不断改进旅游营销的方式和模式，积极引进最前沿的旅游营销理念，实现陆丰旅游营销手段的灵活多样。

4.大力引进旅游营销人才，建立专门的旅游营销队伍，使其成为本县旅游营销的中坚力量。

图 5-4 旅游业发展目标



第六章 旅游空间布局与功能分区

旅游开布局是旅游发展总体规划的重要内容。科学合理的旅游开发总体布局能突出各功能区的资源特色，指明各功能区的开发重点和发展方向，从而有助于增强区域旅游业的整体竞争力，优化地区旅游产业结构。而分区功能定位又以合理的旅游业布局为前提，其主要目的是明确旅游区的主导及辅助功能，并用以指导旅游区的深度开发。

6.1 开发布局的原则

6.1.1 资源共享原则

资源共享是旅游开发总体布局的基本原则，也是旅游功能分区的主要依据。资源共享的一个基本目标是力求同一主题的旅游资源；在空间上形成不间断的连续性区域，以发挥规模效应和组合优势。此外，资源共享还要求全市各旅游区之间在功能上能形成互补，在旅游开发上能有效合作。将陆丰市的旅游资源进行分类整合，进行资源的组合优化。

6.1.2 地域特色原则

地域特色主要由旅游目的地的地脉、文脉等因素构成，它是形成独特市场销售点(USP)的关键。陆丰市应以碧海银沙为背景，在功能分区、项目创意以及标志性建筑设计上充分体现地方特色，开发成独具特色的融海滨度假、宗教朝拜、生态旅游于一体的旅游发展总体格局。

6.1.3 主题鲜明原则

任何一个地区发展旅游业都必须具有鲜明而富有吸引力的主题，塑造有别于竞争对手的市场形象。在进行旅游业发展总体布局时，应着重把握两点：首先，确定地区的优势旅游资源和优先开发旅游的区域，即明确区域旅游业发展的重点；其次，根据旅游资源赋存状况及分布特点，确定各旅游区的优势资源和主打产品，以构建风格各异、功能互补的旅游发展格局。因此，陆丰市在旅游开发时应充分依托优质海滨旅游资源，主打滨海旅游品牌，塑造“粤东旅游黄金海岸，岭南宗教胜地”的旅游主题形象。

6.1.4 空间连续原则

旅游开发总体布局必须保持旅游区、旅游景点的空间连续性，以实现全市各镇旅游景区（点）的有机组合。这种空间连续性主要表现为两方面：一是指各旅游区内资源组合状况较好，拥有足够能吸引旅游者的自然或人文景观；二是指各旅游区之间、旅游区内各景点之间交通条件良好，旅游者能“进得来，出得去，散得开”。

6.1.5 全面发展原则

实施以点带面战略。一方面，应根据各镇的资源赋存状况和旅游发展水平，确定优先开发的旅游区，并在资金、政策等方面给予重点扶持，以尽快提高全市旅游业的综合接待能力；另一方面，采取“重点带动一般”的旅游开发战略，充分发挥重点旅游区的辐射作用，推动陆丰旅游业的全面发展。

6.1.6 协调发展原则

在推动地方旅游发展时要注意不断调整旅游产业供给结构，使旅游业食、住、行、游、购、娱六大要素协调有序发展；同时，旅游市场开拓应以潮汕地区及广东省的市场背景为依托，各景区的功能定位、项目布局应充分考虑与周边县市及广东省旅游业的配套，避免项目的盲目投资和重复建设。

6.2 空间布局规划

通过对陆丰市旅游资源赋存组合状况、旅游交通条件以及各旅游景区的开发现状分析，并根据上述旅游发展的战略定位，将陆丰市旅游开发总体布局确定为“一心、一轴、两带、五区”。

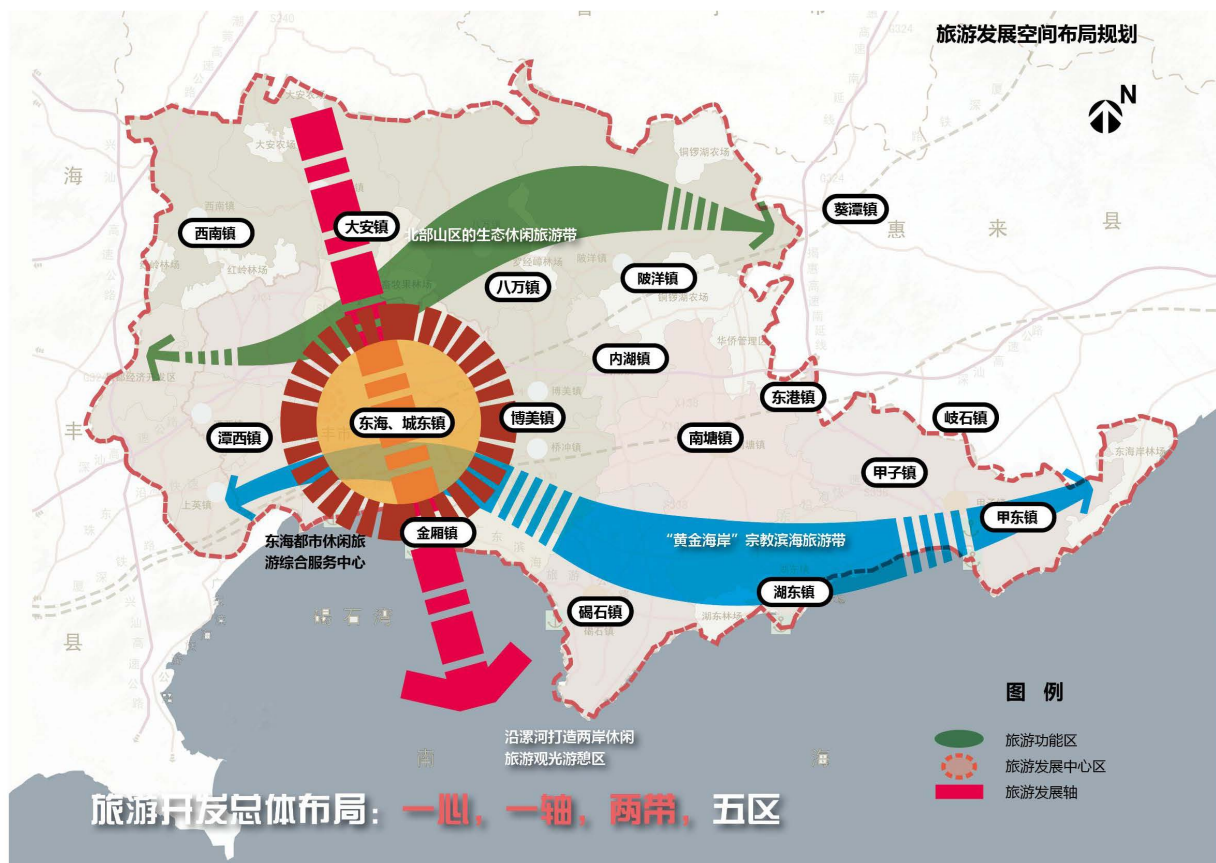


图 6-1 旅游发展空间布局规划图

(一) “一心”是东海都市休闲旅游综合服务中心。

东海镇是陆丰市行政中心，也是全市的政治、经济、文化中心，在旅游接待服务和基础设施建设等方面已经形成了一定的规模。因此，在陆丰市旅游发展过程中要紧紧依托东海镇，将其建设成为陆丰市旅游发展的集散中心和都市休闲游憩旅游区。主要为旅游者提供“食、住、行、游、购、娱”以及旅游信息咨询等综合服务，为当地居民提供休闲游憩的场所。

(二) “一轴”是沿螺河打造两岸休闲旅游观光游憩区。

供本地居民和外来游客休闲游憩活动的重要场所，拓展了都市休闲、游憩观光、城乡和谐、美丽陆丰四位一体的东海都市休闲旅游综合服务功能，也是陆丰市城市发展的重要主轴。

(三) “两带”是陆丰“黄金海岸”人文滨海旅游带和北部山区的生态休闲旅游带。

陆丰市绝大部分的旅游资源都集中在南部沿海一带，旅游资源的类型组合、空间组合情况良好，更为重要的是，陆丰市滨海旅游资源的品位较高。因此，在全市旅游开发的布局中，该滨海旅游带是旅游发展的动力纽带，将成为陆丰旅游的形象品牌，起着带动全市旅游发展的作用。

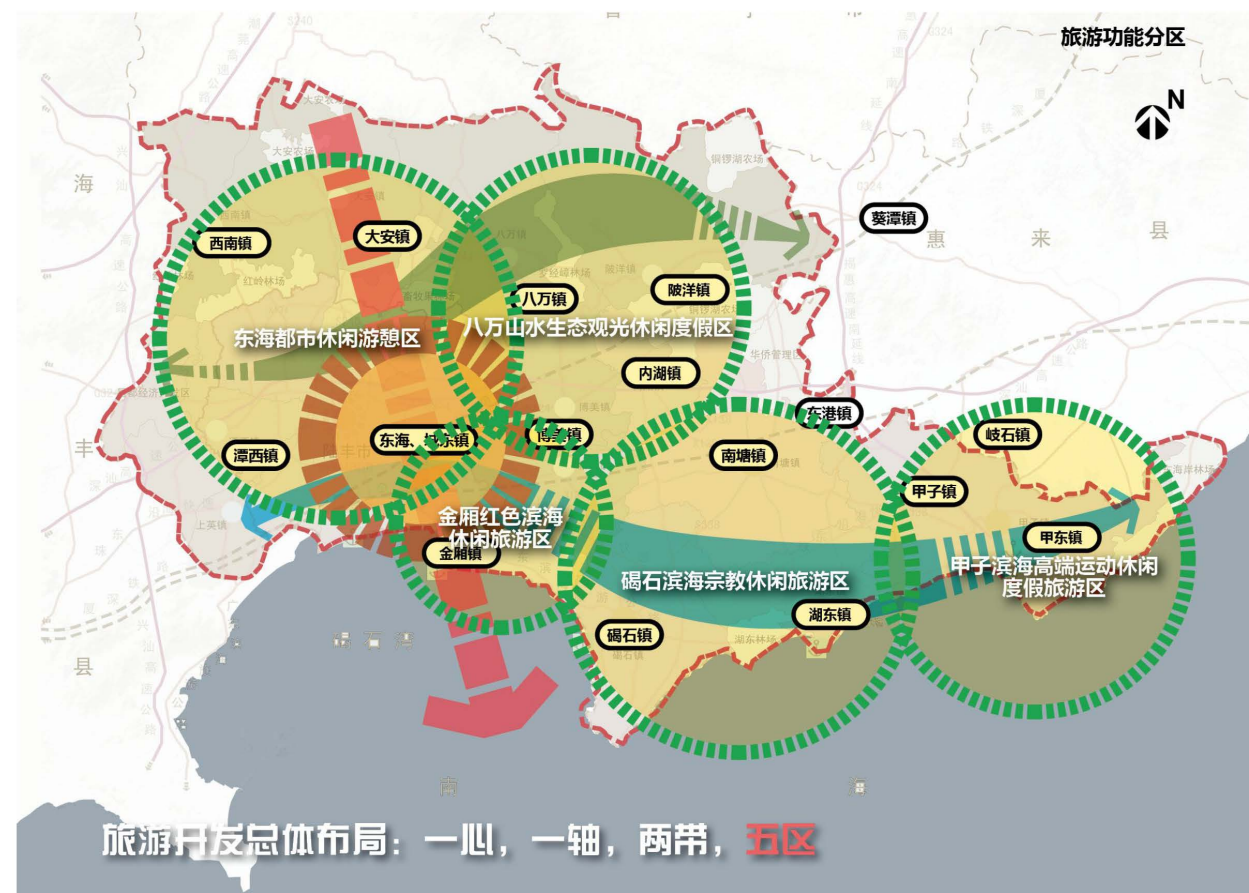
随着我国经济社会环境的发展，人们对居住生活环境要求日益提高，对生态旅游休闲度假的需求呈现井喷式增长，对于珠三角湾区为核心的经济发达地区，绿色生态环境资源凸显价值，在人们生活中显得尤为重要。考虑到陆丰市北部山区有良好的山体、森林、农业、民俗、古民居等旅游资料，拟以八万镇、陂洋、铜锣湖、潭溪镇等地资源打造北部山区生态休闲旅游带。

(四) “五区”是东海都市休闲游憩区、碣石宗教滨海度假旅游区、金厢红色滨海旅游区、甲子滨海高端度假运动旅游区、八万山水生态观光度假旅游区。

从全市旅游开发的角度来看，东海都市休闲游憩区、金厢红色滨海旅游区、碣石宗教滨海旅游度假区、甲子滨海高端度假旅游区以及八万山水生态观光度假区，外加“一轴两带”在空间上形成一个红旗飘扬的分布形状，隐喻着海陆丰这个中华民族历史上红色基因标志性培育基地的辉煌历史与传承，为粤东旅游开发的一面旗帜！

6.3 旅游功能分区

图 6-2 旅游功能分区图



6.3.1 东海都市休闲游憩区

●区域范围：该旅游区的空间范围包括陆丰市中心城区——东海镇，以及河西镇、潭西镇、城东镇、河东镇和西南镇（陆丰城区规划范围），再加上大安、上英两镇，以及星都经济开发区，构成大东海休闲游憩区。

●资源特色：该旅游区是陆丰市的政治经济文化中心，经济发展较为理想，基础设施建设较为齐备，基本上能够满足目前旅游发展的需要。该区域内旅游资源十分丰富，并且类型多样，总体可以归为五类，即购物旅游资源、休闲农业旅游资源、度假旅游资源、游憩休闲旅游资源和红色旅游资源。

●休闲农业位于市郊，以种植观赏植物和经济作物为主要类型，为旅游者提供农事体验、求知观光的旅游项目类型。目前东海镇已经在南部靠近乌坎港处建设有怀乡旅游度假区，此外在城东镇也规划兴建城东观光农业基地。该旅游区内地形多样，资源丰富多样，山地丘陵、海滨地貌以及温泉矿产等应有尽有，并且环境十分优越，具有开发休闲度假旅游的天然优势，如虎头山、海马洲（虎舌）、乌坎港及附近的养殖基地等。此外，市区内还有众多的红色革命遗迹（如东海六驿村总农会旧址、潭西镇的潭涌七乡点农会旧址、第一次苏维埃大会旧址、张威纪念亭、龙山烈士陵园）、供居民游憩休闲的公园，河西镇清云山的定光寺，清峰禅寺、灯光寺，河东后坎温泉，西南镇的黄塘嶂天宝洞，星都开发区内的温泉休闲度假观光园和田园综合体，以及乌坎港周边已经比较成型的特色餐饮一条街等，都是进行红色旅游、爱国主义教育、宗教朝拜和避暑休闲的理想场所。

●主导功能：红色旅游、都市休闲、购物娱乐

●辅助功能：观光度假、爱国主义教育、宗教朝拜、禅养静思、历史文化、美丽乡村

6.3.2 金厢红色滨海休闲旅游区

●区域范围：该旅游区的范围主要为金厢镇、桥冲镇。

●资源特色：该区域内旅游资源的主要特点是资源分布较为集中，并且资源等级质量很高。主要滨海旅游资源是以金厢滩为代表的滨海度假旅游资源，金厢滩因其优越的景观条件被专家学者誉为“粤东旅游黄金海岸”。还有周恩来渡海处、虎洞藏身处、养病旧址等有较高等级质量的红

色旅游资源。

●主导功能：红色旅游、滨水观光、运动、康体、休闲、度假，凸显陆丰市滨海红色旅游核心景点的地位

●辅助功能：宗教朝拜、文化娱乐、红色基因传承与爱国主义教育、会展培训

6.3.3 碣石玄武山滨海宗教休闲旅游区

●区域范围：该旅游区主要包括碣石镇、湖东镇和南塘镇。

●资源特色：碣石镇是中国历史文化名镇，以玄武山景区为代表的宗教旅游资源和以碣石古卫城、田尾山古炮台为代表的古代战争遗迹旅游资源是该旅游区的典型资源。其中，玄武山在海内外闻名遐迩，是粤东地区著名的宗教朝拜胜地，具有深厚的宗教历史文化底蕴，是全国重点文物保护单位，每年都有众多旅游者前来旅游；尚有红二师活动旧址，是红色旅游主要景点之一。碣石田尾山古炮台、天后宫和解放军三军驻军设施至今保存较为完好，吸引了不少旅游者前去观光探访。靠滨海还有浅澳，适合开发滨海浴场、潜水、水上运动、滨水休闲度假等产品。

●主导功能：宗教朝拜、滨水运动休闲度假、红色旅游

●辅助功能：爱国主义教育、民间风俗体验、特色购物休闲、历史文化探究、古代海防体验

6.3.4 甲子滨海高端运动休闲度假旅游区

●区域范围：该旅游区主要包括甲东镇、甲子镇、甲西镇海滨的区域。

●资源特色：该区域内旅游资源以滨海景观为主，兼有人文景观，尤其是麒麟山，该景区是一处绝佳的战争题材旅游资源。此外，该区域内众多的海产品养殖加工业，可以作为开发工业旅游产品和休闲求知旅游产品的良好资源。该旅游区滨海区域景观较好，视野开阔，风浪较大，比较适宜开发成为海上体育竞技运动的场所。

●主导功能：滨海高端度假旅游和康体运动休闲

●辅助功能：战争遗迹寻踪、休闲求知、观光度假、历史文化探究

6.3.5 八万山水生态观光休闲度假区

●区域范围：该观光度假旅游区主要包括八万镇周边特色生态区、桂坑，铜锣湖农场，以及博美、内湖及陂洋镇区域。

●资源特色：八万镇作为深圳市文体旅游局对口帮扶单位，打下了较好的基础设施条件，有较好的山体生态、特色农业和红色旅游资源。铜锣湖山水生态观光度假区内旅游资源以山林生态和水库风光为代表，展现出了与南部海滨决然迥异的风格特征。此外，铜锣湖农场面积较大，种植植物面积大，种类多，可以开发山林生态农业园。陂洋镇有较丰富的果业、生态环境、红色旅游资源等，可开发相应旅游产品。

●主导功能：生态休闲、特色小镇、红色旅游

●辅助功能：观光度假、康体娱乐、农事体验

第七章 重点旅游区概念规划

7.1 重点旅游区一：东海都市休闲游憩区

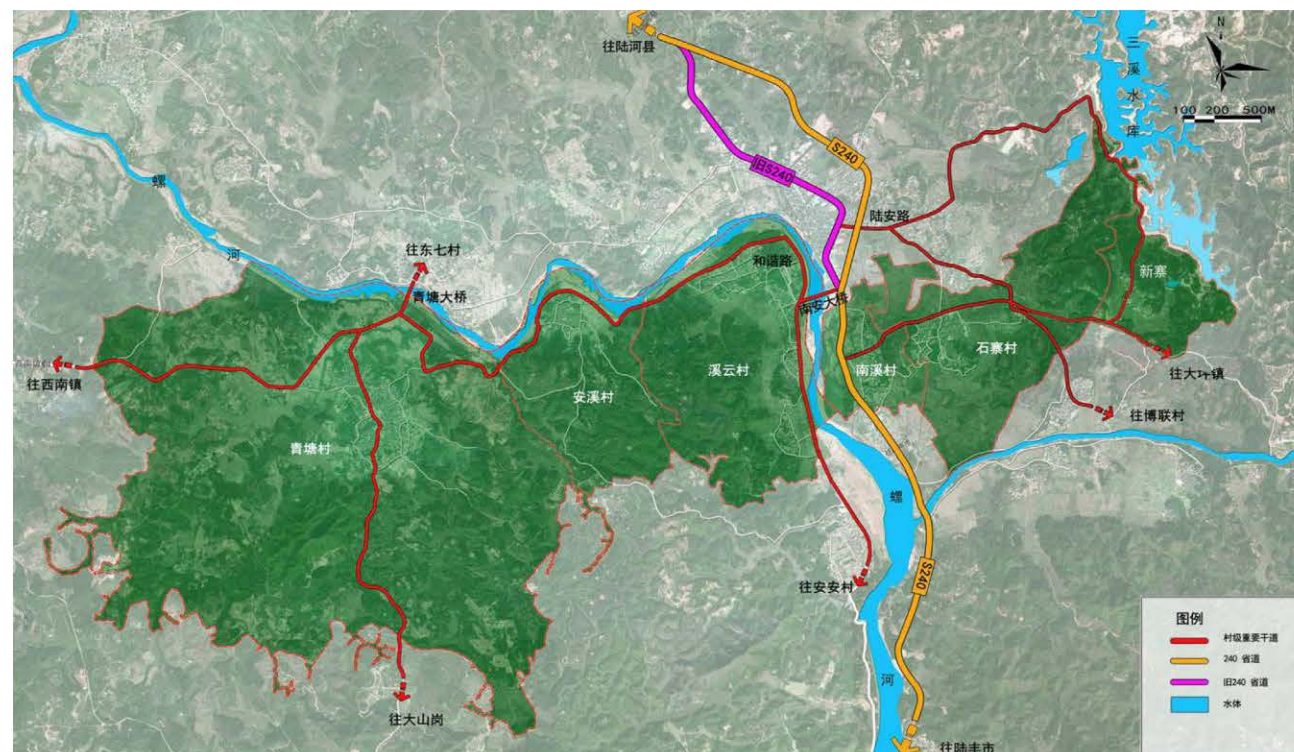


图 7-1 陆丰市大安西南省级新农村示范片总体规划

7.1.1 建设方向

(一)美化城市环境景观

东海镇是陆丰发展都市休闲游憩旅游的核心区域,同时又要肩负陆丰市旅游接待中心的责任,因此该旅游区内游客的流量最大,理所当然的是陆丰市对外宣传的窗口和旅游者对旅游目的地旅游形象的第一印象。城市景观的优劣直接影响到旅游目的地在旅游者心目中的形象。东海镇的城市景观在改善,但目前还不尽如人意,这必然会制约陆丰旅游的发展。

东海都市休闲游憩区应切实注重城市景观的优化和改造,尤其是对于东河、运河、主要商业街道、集贸市场、东河两岸等重点区域进行景观设计与环境优化,使得城区内主要地段建筑格局与自然环境相协调,并适当增加方便旅游者游憩、购物的功能性景观建筑。

(二)修复城区文化历史遗迹并改善公共活动空间

东海镇有很多反映当地历史文化的名胜古迹、古寨古围、公共场所等,如博物馆、迎仙桥、

刘氏家祠、彩园寨、郑厝寨、海仔沙滩等,值得完善。

东海镇为中心的陆丰市城区,严重缺乏市民和游客的活动空间,需要增设公共活动广场、完善主要街道的步行道或单车道,引导企业围绕休闲要素,提供图书馆、健身房、电影院、咖啡厅、游客综合信息服务、旅游娱乐、旅游接待、旅游购物、大型城乡综合体等各项服务,打造特色步行街、餐饮一条街等,提升公共公园(如玉照公园、龙山等)景观美化度,美化街区环境,特别是美化螺河、东河、南部滨海等公共景观绿化空间。

(三)凸显红色旅游主题形象

农会与苏维埃大会旧址、龙山烈士陵园等是陆丰重要的红色旅游资源,需要尽快申请财政资金,提升景区(点)的档次和服务水平,打造系列红色旅游项目,对陆丰红色旅游形象形成有力支撑。

(四)完善城市基础设施

东海镇城市基础设施的建设和完善是其充分发挥旅游接待中心职能的基础。因此,该旅游区在开发时应注重对城市交通、邮政、信息、互联网、安全、医疗等基础设施的改造与建设,使其与旅游发展相适应,满足日益增多的旅游者对基础设施的需求。

(五)以全域旅游理念为指导,完善休闲旅游服务功能

目前东海镇在旅游接待方面功能还不够完善,在“食、住、行、游、购、娱”等旅游产业构成要素的发展上还存在较大的差异性。如东海镇的旅游住宿条件目前发展较为成熟,形成了星级饭店和社会旅馆共同发展的旅游接待体系。然而缺少高星级酒店和以休闲度假为主题的接待酒店;在餐饮方面,未能体现本地特色。旅游交通、市区休闲绿道以及旅游娱乐服务等方面都达不到要求,旅游信息咨询、游客接待中心,特别是市民公共活动空间,如公园、博物馆、影城、体育健身、图书馆等设施明显不足。为了充分发挥东海镇旅游接待中心和都市休闲游憩旅游区的功能,要以全域旅游理念为指导,加大完善旅游服务功能的力度。

并且河西镇、潭西镇、城东镇、河东镇、西南镇、上英镇和大安镇的旅游景点,休闲游憩项目,餐饮、住宿以及公共交通、信息咨询、旅游厕所、道路指引等配套设施亦不健全,有待完善。

7.1.2 目标市场

陆丰市民、省内外都市休闲与商务、红色旅游者，以及周边地区旅游者。

7.1.3 重点项目规划

(一) 休闲旅游项目

1. 螺河沿岸游憩观光带

螺河位于东海镇老城于西，是未来陆丰市区的重要发展轴，螺河水质清澈，生态环境保护较好，水流量充沛，沿河有河东、河西镇、城东镇、东海镇、上英镇、大安镇等，按照陆丰城市发展愿景，应该打造沿河两岸游憩休闲景观带，沿岸布局必要的文化广场、亲水景观，打造陆丰人文历史长廊，成为提升陆丰城市生态文化品位的重要支点。沿河可以开发水上观光项目；河西镇重点建设石头山古村落及生态农业观光区，古驿馆、古驿道、古码头保护与开发并重，并拟办“开心农庄”，油菜花桃花休闲景观观光区、公共野营地、绿色空间等，以步行观光为主；与国家蜡像馆相关部门合作，建设海陆丰名人蜡像馆等。

作为螺河支流的东河、运河，流经东海市区，两岸分布了众多的商业店铺，适合打造陆丰市的中央商务休闲游憩区（CBRD）。该区域的旅游开发要与城市旧城改造、休闲绿道建设紧密结合起来。需要多部门联动，减少污染物排放，清除养殖区，在改善东河、运河水质的基础上，加强沿河两岸的景观改造，增加游憩和健身设施，以及旅游信息、咨询等机构设施，将该区域改造成陆丰市休闲旅游的窗口。河面上可提供船只，供旅游者乘坐观光。对沿河的道路实现黑色化处理，减少汽车的通行数量，以减少对空气的污染，并保证旅游者的人身安全。将现有的商业店铺改造成休闲娱乐购物美食一条街，建造高端休闲度假和商务酒店，为旅游者提供精神和物质的双重享受。

紧跟陆丰城市南部发展节奏，配合打造南部滨海景观带，进一步美化都市休闲游憩区的重要景观风貌结构。

此外，尚有大安镇三溪水候鸟自然保护区、河东镇秋冬村的南泉坑森林公园、潭西镇深港村深港清峰山森林公园、河东镇大屯村冬瓜崙森林公园、城东镇双山村神山森林公园、西南镇乌面岭等协同开发。陆丰老县城——安陆城旧址、相连古官道、茶亭等遗址，远期修旧如旧恢复为旅游休闲景点。上英镇滨海沙滩、湿地，纳入相连海马洲旅游区。

2. 河东后坎温泉公园

河东后坎温泉公园位于河东镇，距离陆城2公里，距离深汕高速公路霞湖出入口1公里。该区域温泉资源丰富，为广东省大型温泉之一。目前出露的温泉，地表温度达62摄氏度，共有四个出水点，日出水量43.2立方米。且该区域旅游资源的组合情况较好，温泉北面有一个小型水库，周边还有台商投资建设的苗木盆景园区。因此，可以温泉为主题，并适当展示苗木盆景工艺作品，将该区域建设成为集观光、商务休闲、温泉疗养和度假等功能于一体的旅游区，成为东海商务休闲游憩旅游区北部的一个重要旅游景区。

3. 陆丰海马洲旅游区

陆丰海马洲旅游区地处陆丰市东海经济开发实验区南端，系乌坎港临海南部虎头山延伸出的一片海滩，俗称“虎舌”，又名“幸运岛”。该海滩南临碣石湾，海滩长超过3000米，宽350-650米不等，总面积约2平方公里。海滩上地势平坦，环境优美，沙滩坡度较缓，水质较好，具有开发滨海运动休闲、海上观光等旅游产品的优越条件。开发时可根据海滩上的区域划分为观光区、运动休闲区、商业区、旅游综合服务区等，完善基础设施的配套，将该休闲旅游区建设成为一个集运动、休闲、旅游、观光、娱乐等功能于一体的市郊滨海旅游区。在与沙滩隔海相望的码头，可根据需要设游艇专用码头，便于到旅游区旅游的游客进行海上观光。在码头的适当位置，建旅游商业区。可考虑从怀乡度假村搭建浮桥或栈桥，连接海马洲，改善可进入性，提升都市休闲功能。

(二) 宗教旅游项目

1. 清云山旅游区

清云山位于河西镇西北，包括两边的狮山和象山，形成半环抱山麓，狮象二山上景点较多。定光寺位于清云山的半山腰，初建于明崇祯四年，工程建筑面积2.5万平方米，在岭南地区享有盛誉，被称为“岭南一枝独秀”。清云山旅游区的开发应紧紧依托广东尼众佛学院的声誉和清云山良好的自然环境，将该旅游区建设成为岭南地区佛学研究的中心以及旅游者观光朝拜、避暑休闲的旅游区，最终建成5A级景区。

2. 法留山旅游区

法留山旅游区位于潭西镇辖区内，距离陆城较近。在法留山麓红面城山上建有清峰禅寺，该寺始建于唐朝元和年间(公元786年)，距今已有1200余年的历史，由佛教禅宗南派九祖大颠法师

创建，是粤东一带较早的一处佛教古刹，也是一座扬名海内外的名胜古寺。该寺吸引了不少香客前去朝拜。该旅游区内植被状况良好，可以开辟为市民假日休闲旅游和避暑度假的场所。该旅游建设时要加强景观的塑造和旅游氛围的营造，完善登山游步道和沿途游憩场所，此外还要进一步加强旅游区的基础设施建设和旅游配套服务的优化，以期为旅游者提供优质的服务。

山脚下的金峰度假山庄，现有体育运动学校和相关设施，可以作为法留山旅游区的重要环节和游客休闲度假接待设施。

3.福山妈祖旅游区

福山妈祖旅游区位于陆城福山麓，深汕高速公路陆丰路段霞湖出入口，交通十分便利。旅游区内天后宫始建于清雍正九年(公元1731年)，历史悠久，殿宇规模壮观，建筑风格独特。周围的飞鹅山树木四季葱翠欲滴，环境优美。旅游区内的葭湖寨是有160多年历史的古村寨。陆丰福山妈祖在粤东地区是闻名遐迩的宗教胜地，妈祖文化是中华民族优秀传统宗教文化。对旅游区环境进行必要的整理，在适当位置塑造一尊大型的妈祖石像，吸引游客前来朝拜和进行宗教文化旅游。

(三) 观光休闲娱乐项目

1.城东观光农业基地

该农业基地位于陆丰市区北部深汕高速公路霞湖出入口处，介于深汕高速公路、324国道、陆五公路三线交叉区内，属于城东镇辖区，总面积30公顷。该基地适宜种植花卉、水果、蔬菜，养殖水生动物，同时布置园艺、建设旅馆、亭台水榭以及标志性建筑，作为近郊农业生产示范基地和人们休闲观光的场所。该农业基地在功能定位上主要为农业科研和生产，即通过该基地的建设为旅游者提供学习求知的机会。

2.玉照公园

玉照公园位于东海镇内，与龙山相邻。该公园应开发为外来休闲旅游者和陆丰市民娱乐休闲的场所。目前该公园建设初具规模，游乐设施已经能够满足发展旅游的基本需求。但应注重公园内部以及周边环境的整治，加大旅游娱乐设施的引进力度，适当增加大型游乐设施，以增强该公园对旅游者和当地居民的吸引力。此外，目前公园内的服务较为单一，在开发中应逐步完善旅游服务，不断提升该公园的功能。

3.大安鑫益达生态养生旅游区

以大安镇安北村良好的自然生态环境为基础，加大投入，完善现有设施，早日建成，实现休闲旅游与健康养生服务功能。

4.上英镇湿地公园

上英镇螺河出海口附近的湿地资源，靠近滨海的自然生态和田园风光美丽，与海丰县的大湖镇联动，打造滨海湿地公园，并适度培育海产品养殖业，为本地居民和游客提供垂钓、特色美食等科教休闲体验等。

5.休闲农业与乡村旅游示范镇(点)

大安镇的石寨、新寨、南溪和西南镇的青塘、溪云五个行政村，有23个自然村，已经规划为陆丰市大安西南省级新农村示范片。在此基础上，建设为省级休闲农业与乡村旅游示范区，为本地居民和游客提供农业观光、科教、休闲、体验等服务，并延伸到特色餐饮、农事娱乐、购物等环节。

(四) 红色旅游项目

1.龙山烈士陵园

龙山烈士陵园位于东海镇龙山麓。宜在纪念碑的北面营造大片绿地，对革命烈士墓进行必要的维修和整理，新建陆丰市革命历史博物馆，以及龙山烈士广场等功能性建筑，为旅游者祭奠革命烈士，进行爱国主义教育提供理想的环境。同时，该烈士陵园也将成为陆丰市民集会和休闲的场所。此外，该陵园与龙山书院、以及院内的张威烈士纪念亭、第一个苏维埃大会旧址等相邻，可以实现整体开发，将龙山书院开发为旅游者观光的区域。

2.陆丰总农会旧址

陆丰总农会位于东海六驿村林氏宗祠，是陆丰1923年大革命时的重要革命遗址，为省级文物保护单位。开发时要保持该建筑的原有风格，优化周边环境和景观。在内部的修饰上可以使用蜡像技术重现当初的场景。在旧址旁边增辟彭湃同志纪念馆，扩大该旧址的规模，成为人们缅怀革命前辈，进行爱国主义教育的场所。

3.潭涌七乡点农会旧址

潭涌七乡点农会旧址位于潭西镇潭东村，是1923年6月中国农民运动领袖彭湃等到陆丰下芦、

竹芦、新香、西门、月山、后山和陇尾围七个自然村开展农民运动时的活动场所。潭涌七乡点农会是陆丰第一个农村农会，是海陆丰苏维埃政权、农民革命武装的重要组成部分。现该农会旧址是陆丰市重点文物保护单位，保存有农会会员用过的镰刀、匕首、子弹、会旗等珍贵革命文物；毛泽东、周恩来同志题词；彭湃、七乡点革命烈士遗像。在该旧址建一处博物馆，利用现代科学手段塑造彭湃等领导农民运动的场景，让旅游者感受当年共产党人不怕流血牺牲，为祖国解放而奋斗的场景，使广大游客得到生动的爱国主义教育。农会附近的潭涌古民居群落联动开发。

4. 洗鱼溪红军烈士纪念碑

位于大安镇洗鱼溪螺河交汇处，1999年建成，纪念1928年春红二、四师红军在洗鱼溪桥头与敌军激烈战斗牺牲的几十位烈士。该处纪念碑已遭受部分破坏，需要修复，刷新相关历史记载文字，完善停车和旅游服务设施，并协调与附近宗教场所的功能互补。

5. 陆丰干部学院

作为广东省委组织部和党校的干部培训基地，组织干部在陆丰市各个红色旅游景点现场教学，进行红色基因传承和爱国主义教育的重要载体。初步选址星都经济开发区内，兴汕高速有出口，依托温泉休闲度假观光功能区，便于打造。

(五) 历史文化项目

1. 大安新寨古寨景区

新寨村古寨位于大安镇区域内，建于清康熙三十九年，至今已有310年的历史。该古寨面积11684平方米，寨墙筑有西、南、北三个寨门，墙高7米，墙体上端有观察孔。寨内民居建筑风格古朴，错落有致，是一处别具一格、保存完好的清代古村落。古寨外四面环山，树木繁茂，自然景观、人文景观维护较好。在开发时通过营造一定的旅游接待设施，让旅游者进行古建筑观赏和农村生活体验。

2. 黄塘嶂天宝洞景区

黄塘嶂天宝洞位于西南镇西北方向8公里处，交通方便，山嶂海拔370米，山顶有航空导航标。天宝洞观音庙建在半山腰，其周围还有三姑娘庙、地母娘娘庙、金狮阁等神庙建筑。山嶂上树木繁茂，野生果树山油柑、山稔等密布山嶂；有一古榕树主干直径1米，高15米，长在石壁上，树冠犹如巨伞。庙宇、野果林、野生珍贵动物、泉水构成黄塘嶂天宝洞景区所特有的自然、人文

景观。把该景区开发成山地生态旅游场所，必将获得良好的效应。

3. 大东海古围寨和传统民居群落休闲观光

东海的老城区是很美的，东海的历史文化之根是在老城区，那些掩映在新建楼群中的古寨落，宛如一颗颗璀璨明珠，保护优先，适度开发，美化景观，完善基础设施，挖掘历史文化内涵，提升休闲旅游功能，对游客和本地居民，是一种美的享受。

潭西镇大楼古村落和民居群落，开发粤东主题文化休闲旅游。

4. 图岭斜晖

八景之首的河图岭不算高，绝对高度不上100米。面积约一个平方公里。山脉显东西走向，西端陡、险、峻。朱介圭诗文所述是西端的景色。这一景色不仅原状保留着，而且增添了新的景象；1960年三河归一，在河图岭的西麓建起了望洋水库，使河图岭东西两侧都在绿水环绕中。山有水相配更显灵秀。南坡壁立，不成景致。北坡延伸过东坡平缓、开阔。现在种满整齐、高大的松柏。最美是在日落前，斜阳西挂，百鸟归巢；山风轻袭，松涛阵阵。在松林下漫步，那才是美的享受。进一步美化景观，完善旅游基础设施和观光休闲功能。

5. 东海观龙舟

每年端午节前后，陆城东海镇都有举办龙舟竞赛活动。滚滚东河水，浓浓乡亲情。在东河上拼搏竞渡，表现出来的是东海群众团结向上的团队精神，彩舸飞渡，鼓乐飞扬，唱响的是和谐欢乐的时代乐章。有诗词为证：

“雷雨浮云急，新蝉昶日鸣。诗缘端午赋，艾插轩南箏。梦醒舟竞渡，心牵碣卫城。常年羁客旅，总有恋乡情。”

6. 钱鼓舞

陆丰钱鼓舞，传演已达数百年之久。解放初，曾代表广东省到北京参加全国民间文艺调演获得一等奖。其剧情曲折生动，表演技巧纯朴高雅，其曲词、唱腔优美，乐器有特色，音质悠扬，舞蹈动作艺术性高，具有清纯的地方特色，是岭南一枝珍稀艺术奇葩。对这一古老而又有特色的民间艺术进行保护和扶持很有必要。

(六) 配套项目

1. 陆丰市游客服务中心

《陆丰市旅游发展总体规划(2018-2035年)》

在陆城设立一处旅游信息集散中心，专门负责陆丰市旅游资讯的发放和旅游业务咨询。该信息集散中心可以为旅游者提供订购火车飞机票、旅游租车等服务遗迹为旅游者提供休息、购物的场所。

2. 特色餐饮和高端接待设施

依托东海镇的知名海鲜特产和饮食文化，结合乌坎港附近的餐饮一条街，打造都市休闲特色美食街区。引入国际知名酒店品牌，建造高端度假酒店和接待设施，提升服务水平。

7.2 重点旅游区二：金厢红色滨海度假旅游区

7.2.1 建设方向

(一) 突出红色旅游主题

周恩来渡海处为代表的系列红色旅游项目，需要尽快申请财政支持，作为该区的重要引领性项目进行建设，形成规模，完善相关配套设施，成为红色旅游品牌的支撑。

(二) 塑造精品品牌

金厢旅游区在开发建设时一定要高起点，将其定位于陆丰旅游发展的精品旅游区，也是陆丰旅游对外推介的重点品牌。所以，在进行旅游系统开发时要有大手笔的创意和策划，要用大创意、大资金全力打造高档次的滨海旅游区。同时，通过各种媒介向外宣传该旅游区，使其旅游精品的旅游形象得到旅游者的认知。

(三) 优化景观视线

该旅游区是陆丰市旅游发展的核心地段，全市的优势旅游资源很大程度上都集中于这个区域内。但是从目前该区域的开发情况看，旅游产业的发展刚起步。在旅游环境的营造和旅游景观的塑造方面，该区域还有待进一步发展；在植被景观的营造上，除了滨海的防风林外，还应沿海滨广泛种植热带和亚热带植物，营造亚热带滨海风情；礁石和景点周围的建筑处理要与周边环境保持一致。

(四) 完善服务设施

目前该旅游区内的服务设施较少，仅有一处提供简单的冲淡和租售泳衣的服务场所，餐饮和住宿服务基本上还没有开展。因此，在今后的旅游开发中，该旅游区应进一步完善旅游服务设施，

使之真正成为陆丰旅游发展的龙头。

(五) 提升旅游功能

旅游功能的提升是指旅游产品形式的升级换代，目前该旅游区的旅游产品基本上为静态陈列式，缺乏旅游者和当地居民的互动，旅游产品在形式上也没有创新性。因此，要在旅游产品的创新开发上下功夫，切实提升旅游区的旅游功能。

7.2.2 目标市场

本地居民、省内外主要休闲度假与红色旅游者以及海外旅游者。

7.2.3 重点项目规划

(一) 金厢滩国际海滨浴场

该海滨浴场海滩平缓，沙粒为石英砂，晶莹而不陷脚，透明度好，水质优越、奇特，据说有部分康体疗养功能，且阳光充足，非常适合开展游泳等水上运动。

此外，该浴场范围内拥有众多的景观，如镇海石、和尚石等象形石，以及刻在龙石上的、著名诗人赖少其的诗词石刻。该国际海滨浴场要以陆丰优质滨海旅游资源为依托，通过资金的大投入，争取服务的高质量和旅游产品的高品位，将其开发成为陆丰滨海旅游的拳头产品。在开发时要格外注重滨海景观资源的保护。

(二) 金厢滨海度假村

该度假村位于金厢镇靠近建成区的滨海区域。度假村内修建若干欧式度假别墅，掩映于郁郁葱葱的景观林之中。别墅朝向各异，以面海、面林为主，吸引商务游客前来度假消费。同时内容国际知名酒店品牌，建设高端度假酒店。

(三) 红色旅游系列旅游项目

完善提升周恩来渡海纪念碑及其周边配套设施，清理周围民居建筑，改善周围环境舒适性，预留旅游服务空间，建成周恩来渡海纪念广场。为改善进出便利性，从洲渚村另外开辟机动车道和沿岸绿道，美化纪念碑以东的沙滩海岸，向东延伸，与东部的观音岭旅游区、古官道等连成一片，打造红色滨海休闲度假精品旅游区。

《陆丰市旅游发展总体规划(2018-2035年)》

对黄厝寮村周恩来养病居住旧址进行修旧如旧，恢复原貌，同样修旧如旧改善周边环境以及旅游接待设施。以虎洞藏身处为基础，另开发一个红色景点，附近再修建一所周恩来博物馆文化广场，加上目前在金厢虎尾的红四师渡海处景点，向旅游者展示介绍周恩来同志的生平事迹和在1927年“八一”南昌起义南下陆丰后，在金厢黄厝寮养病及在洲渚村下海前往香港的革命经历。通过蜡像和现代化的光电技术再现当年周恩来渡海的情形，让旅游者在现实的场景中接受爱国主义熏陶。

作为红色基因培育基地现场就学点，开展爱国主义现场教学和体验教育。

(四)金厢虎尾山鲍鱼养殖观光基地

鲍鱼是名贵的水产品，自古以来就被誉为海味“八珍”之一，在近代的海味“四珍”(鲍鱼、海参、鱼翅、鲑鱼肚)中，鲍鱼居于榜首。虎尾山鲍鱼养殖场是陆丰市鲍鱼养殖规模较大的企业之一。可以借助鲍鱼的知名度开发鲍鱼养殖观光旅游，即组织旅游者到该养殖基地参观体验。该基地在开发时应改良鲍鱼养殖设施，以适合旅游者参观，并安排专人讲解鲍鱼的生理过程和养殖的注意事项。此外，还可在基地附近设立一定规模的鲍鱼餐馆，让旅游者有机会品尝新鲜鲍鱼。

(五)游船观光码头

在该旅游区内选择适当的地段修建一处游船观光码头，开展游船观光项目。为进一步塑造滨海景观，可将该码头修建成多功能的场所，即在码头延伸至海面的部分设立茶座和餐饮店，旅游者可以在码头上休闲观光，也可在码头上享用美味可口的海鲜食品。

(六)桥冲观音山景区

桥冲观音山坐落于桥冲、金厢两镇交界处，是碣石湾中的名胜之一，距离陆城10多公里，面向大海，山体险峻，气势雄伟，山主峰海拔640米，山上林木葱郁，怪石嶙峋。因峰顶有一巨石状似观音端坐莲花座，面朝浩瀚大海，故名观音山。观音山桥冲区域内有多处水库，水质好，是周围农业灌溉和居民生活用水水源。山上的栖云岩寺始建于清乾隆二十四年(1759年)，寺内供奉观音、释迦、如来和达摩佛像。在该景区建山地旅游的有关配套设施，进行山地景观策划和宣传，作为一处重要的休闲度假旅游景区，让游客观赏观音山奇特的自然景观，使游客在山海风光中得到放松。

(七)滨海风电风车

中远期在金厢滩后山——观音岭沿风电风车群开发清洁能源观光体验项目，提供工业旅游观

光体验服务。

(八)古官道

陆丰古官道有悠久历史，部分保存完好，从黄厝寮村、金厢滩、观音岭、广福桥到碣石，修旧如旧恢复，让游客体验陆丰历史文化。

此外，尚有金厢镇十二岗村的陆丰市观音岭森林公园可以协同开发。

7.3 重点旅游区三：碣石玄武山滨海宗教度假旅游区⁷

7.3.1 建设方向

(一)加强基础和配套设施建设

该旅游区旅游发展的基础设施投入较为有限，目前的旅游配套设施只能满足基本的需求。在旅游开发过程中，该旅游区应通过各种渠道加大旅游基础设施的投入力度，为区域旅游的发展打下良好的基础。特别是要以碣石镇和浅澳滨海资源为基础，建设高端度假酒店，大力提升休闲旅游度假接待功能。

(二)注重旅游环境营造

该旅游区作为宗教文化旅游区要在旅游环境和氛围的营造上下功夫，增加场景式的旅游项目，争取将原汁原味的宗教和地方文化展现在旅游者面前。

(三)提升旅游产品层次

该旅游区在项目设计时要充分利用现代科技，促进旅游者在旅游项目中实现互动式体验，提升旅游产品的层次。

(四)延伸度假产品内涵

该旅游区有浅澳、古炮台、田尾山驻军哨所等资源，可以开发滨海体育休闲度假旅游产品，进一步提升和丰富本旅游区层次。

条件成熟后，该旅游区内系列旅游项目捆绑申报国家5A级旅游区。

⁷ 实际项目建设中，也可以考虑与“重点旅游区二：金厢红色滨海度假旅游区”联动开发，形成“碣石玄武山-金厢滩滨海度假旅游区”

7.3.2 目标市场

本地居民、省内外主要滨海休闲度假旅游者以及海外旅游者。

7.3.3 重点项目规划

(一)碣石玄武山旅游区

玄武山是道佛两教合一的宗教活动场所，也是粤东地区一处历史悠久、驰名海内外尤其是东南亚的名胜古迹，是迄今陆丰市唯一的国家级4A旅游区，广东省风景名胜区，是传唱古今的陆丰八景之一——“玄武灵声”。并且是闽南语系群众的信仰中心，拥有雄厚的市场基础，元山寺是全国重点文物保护单位。玄武山庙会、玄武山八景、红二师攻克碣石战斗指挥部旧址等均是其经典，以其特殊的宗教地位，对闽南语系地区以及东南亚地区的游客都有较大的吸引力，是陆丰旅游的重要品牌。因此，要进一步扩大该旅游区的规模，完善基础设施和配套服务。并对旅游区的周边环境加以整治，对区内的一些影响景观的建筑予以整修或拆除。完善红二师攻克碣石战斗指挥部旧址景点的协调性，在旅游区外面打造特色旅游商品一条街；并在节庆期间或在安排的时间内，表演地方戏剧，将该旅游区建设成为集红色旅游、宗教朝拜、民俗风情、特色购物、宗教历史文化探究为一体的特色旅游区。

(二)碣石古镇

碣石是中国国家级历史文化名镇，广东省历史文化名城和旅游特色小镇，传唱至今的陆丰八景之一——“碣石观海”是其代表性景观，可惜古镇、城墙等要素保留不多。近期内修旧如旧恢复遗存的古城墙，并收集文物资料，筹建碣石古卫博物馆，实行保护性开发。同时，选择兴建合适的观景台，恢复“碣石观海”，作为碣石镇重要的代表性休闲旅游观光点。

(三)田尾山古炮台景区

碣石在明代为全国36卫城之一，称碣石卫。碣石卫城东南海滨有一军事设施——田尾山古炮台。该炮台位于海岸人工筑构的高地，该高地以土石垒筑，呈圆形，高十余米，炮台直径六米多，高高耸立在海滩上。因此，要对田尾山古炮台进行修葺，并按照原貌仿制几门大炮置于其中，恢复其往日雄姿，供旅游者参观。另外在该景区周围恢复古代的其他军事建筑，让旅游者在观赏壮丽的滨海风光之余感受沉重的古代军事文化，并通过海防体验接受爱国主义教育。

(四)海角石林景区

在田尾山西北角和西南角建设海角石林景区，充分开发该区域内的岩石海蚀景观，并在该景区内建设一处浅海浴场。该浴场主要依托现有的浴场进行建设，建设时注重浴场景观环境的改造与优化，可适当在海面利用岩石造景。同时，注意配套服务设施的完善与优化。

(五)沿海观光栈道

在碣石湾浅澳区域附近临海陡峭地段的岩石上开凿一条观光栈道，让旅游者在惊险刺激的栈道上观看滨海风光。同时适度开发驻军哨所，体验海防军事设施。

(六)十二湖康体度假旅游区

十二湖位于湖东镇的西侧，由大小十二个淡水湖泊组成，是湖东镇的重要景点。这些湖泊与海水最近的仅50米之遥，但咸淡分明，堪称一绝，并且淡水的水质优异，各项指标达到优质水的标准，可以开发作为矿泉水。将十二湖中靠近海边的几个湖开辟出来，修建一定数量的度假小屋，形成康体度假旅游区。度假区内兼有滨海康体项目，也有淡水康体项目，还有沙地运动项目，并且环境优异，是名副其实的康体度假旅游区。

十二湖其余部分，开发为滨海湿地公园，适度培育海产养殖业，开发供本地居民和游客科教休闲娱乐体验，丰富本度假旅游区的内涵。

(七)华山寺旅游景区

华山寺位于南塘镇政府所在地东南500米处的华山北麓，是陆丰市重点文物保护单位，始建于明代洪武年间。目前该旅游景区建设已经初具规模，道路等基础设施条件良好。每年农历三月二十二日都要举行热闹的庙会，并且每十年都要举行一次大庆活动。平时也有很多周边地区的善男信女前来祈福许愿。因此，可以开发成为集文化、宗教朝拜、旅游于一体的旅游区。

(八)浅澳度假村

浅澳度假村位于碣石镇浅澳村，面朝风景迷人的浅澳滩。该度假村的开发作为碣石地区旅游的主要配套设施，同时要与房地产开发结合，突出社会效益与经济效益。度假村以造型独特的高档度假别墅（住宅）为主，同时引入国际知名酒店品牌，建设高端度假酒店，并突出度假村内的绿化与景区景观的协调。

(九)沙溪温泉景区

沙溪温泉位于南塘镇汤湖村与沙溪村溪流之间，邻近深汕高速公路出入口，地理位置优越。

这里田园气息浓郁，沙白如雪，泉水常年喷涌不绝，水温 40-90℃，水质品位高，含硫化物等多种矿物质元素，有消毒、止痒、祛湿、润肤等功效，极具健身、医疗价值。温泉水还适宜养殖水生经济动物。在开发时以温泉为主题，利用温泉水养殖中华鳖等水生动物，美化周围环境。配套健身、商务、休闲旅游、温泉疗养等设施，把该处景区与华山寺旅游景区进行旅游产品组合，形成独具一格的旅游产品。

此外，桥冲镇骑楼开发粤东主题文化旅游，尚有碣石镇碣石湾湿地自然保护区、南塘镇南塘村陆丰市华山森林公园等协同开发生态休闲观光旅游。

与红色旅游形成联动。

条件成熟后，区内系列旅游项目捆绑申报国家级 5A 景区。

7.4 重点旅游区四：甲子高端滨海休闲度假运动旅游区

7.4.1 建设方向

(一)完善旅游配套设施

针对目前该旅游区内旅游配套设施不健全的状况，应在完善海滨浴场的基础上，进一步加强旅游配套设施建设。近期内应重点建设旅游餐饮、旅游购物、旅游住宿、旅游交通等与区域旅游发展息息相关的项目。

(二)丰富旅游产品内涵

该滨海旅游区除了发展常规滨海度假旅游项目之外，还应积极拓展旅游产品内涵，充分利用该区域山海一体的资源组合优势和众多现代军事题材的资源类型优势，启动山海一体观光和军事旅游等项目。多元化的旅游产品对于该旅游区规模的扩大和整体水平的提升具有重要的意义。

(三)塑造区域旅游形象

目前该旅游区尚未形成系统的区域旅游形象,旅游形象的缺失对于区域旅游的发展和推广都是不利的。因此,该旅游区在今后的开发中，要通过旅游项目和节庆活动的设计，逐步树立与金厢红色滨海度假旅游区、碣石滨海宗教旅游区具有一定差异性的旅游形象。

7.4.2 目标市场

省内外主要滨海体育休闲度假旅游者，陆丰市周边地区旅游者以及海外旅游者。

7.4.3 重点项目规划

(一)待渡山文化旅游区

待渡山位于甲子镇东的瀛江边，山上有一甲秀楼，建于明朝年间。该旅游区地势较高，依山傍水，每当涨潮时，海水如同千军万马涌入甲子港，气势磅礴，极为壮观。尤其是登楼远眺，海天一色，帆影点点，景色十分迷人。因此，可在目前开发的基础上充分发掘甲秀楼的文化内涵，建成以南宋帝逃难为题材的文化旅游区，兼有远眺观景的功能。

(二)海甲山-狮球王休闲观光旅游区

海甲山位于甲西、湖东两镇交界处，为旧时“陆丰八景”的“甲子吞潮”之所在地，山上密布各种形状的大石，有几处深不见底的山洞，在民间有杨文广追妖并镇妖于海甲岭的神话传说。该处海浪较大，是感受大海汹涌澎湃气势的绝佳场所，旅游者在听潮观海的同时又可以欣赏山上的“仙人脚印”等胜景。建设时要注重项目的安全性，并加强基础设施和服务设施的建设，提升旅游功能。

除了海甲山外，湖东镇还有后海仙人踏掌、港湾金沙灘，湖东狮球王景区、南田遗迹、三洲哨所等景点，特别是湖东镇天然渔港，有一定的历史文化底蕴，湖东镇还有一些红色旅游素材值得挖掘，与几个景点形成很好的互补性。湖东依山傍海，风光秀丽，这里有浩渺雄浑的大海，有结拜如银的海滩。岛峻礁奇，妙趣横生。清溪蜿蜒曲折，湖东风光情致动人，韵味悠长。

美化提升湖东镇各景观点，改善旅游基础设施，适度开发特色餐饮、旅游商品、民俗文化等项目，形成独特的海甲山-狮球王景区，以休闲、观光为主服务游客和本地居民。

(三)麒麟山世界军事乐园

麒麟山位于甲东镇西南海面，原是军事禁地，该山面海而立，山体全部由岩石构造而成。在战争时期，军方将山体挖空作为军事工事使用。近年，该军事禁地驻军已撤离，游人可以自由出入，这对旅游者具有很高的吸引力。可以将该人工开挖的山洞进行必要的设施配套，建造成为世界军事乐园。比如在山洞内开展各国武器知识展览，在山上和邻近山体上利用原有的军事工事等设施开发模拟战场，该项目的开发将成为该旅游区的独特项目。

(四)陆丰冲浪健身中心

冲浪运动起源于美国夏威夷群岛，目前已遍及全球海域，并发展成为一项职业体育运动，受到广大体育爱好者的欢迎。三甲--湖东一线海面水域面积广、海浪级别很大、排浪较多，比较适宜开展冲浪运动。因此，将适宜的地段开发成冲浪健身中心，聘请职业冲浪运动员作为教练，教授冲浪基本常识。

(五)沙滩卡丁车俱乐部

卡丁车是目前风靡全球的一项高速运动项目，该沙滩卡丁车俱乐部应建设成为广东省最有特色的一个滨海沙滩卡丁车俱乐部，设计出滨海、沙漠、热带等多个不同风格和景观的主题赛道，并定期举办大规模的卡丁车竞赛，充分调动旅游者的参与积极性。

(六)海上极限运动营

在该旅游区内选择一处海面宽阔，没有礁石的海域修建一处极限运动营。运动营内主要经营潜水、水上降落伞、海上蹦极、水上摩托艇等运动项目，为在此观光度假的旅游者提供观赏和体验极限运动的机会。

(七)陆丰渔民民俗文化村

民俗文化村位于甲子镇，以陆丰甲子、碣石的畚族渔民作为民俗背景，在民俗村内设餐馆，做渔家饭菜；让渔民带领旅游者去大海捕鱼、垂钓，体验渔民生活；还有用一定的场地作为海水晒盐场，让游客参与晒盐劳动，使他们获得海盐制作过程中的知识和乐趣。在渔村内设海产品贸易市场，为游客提供当地特色海产品。游客在品尝美食的同时还可以欣赏到甲子的渔歌、英歌舞、唢呐独奏及潮汕八音等地方文艺剧目。

(八)甲西万亩红荔园

利用甲西镇博社等村连成一片的二万亩荔枝园，规划设计果树科技区，荔枝农事区，以及采摘园区。并扩大果树种植种类，种植龙眼等十几种四季交替生长成熟的水果，供旅游者观赏、劳动体验、采摘、购买，并形成果树培育管理知识的生态教育基地。

(九)麒麟山海滨浴场

麒麟山海滨浴场设在麒麟山海滨，该海滨沙滩阳光充足，海水洁净，在距海滩不足100米处有一个水质优良的淡水水库。应根据该场地的情况配套服务设施，提高浴场的服务水平，在海面利用岩石造景，注重浴场景观环境的改造与优化。

(十)麒麟山度假酒店

现有麒麟山宾馆和大雷岛度假村，分别提供餐饮和住宿接待服务，但层次偏低，目前因客流量不足，成惨淡经营的状态。需要按照高端休闲度假的要求，改造提升服务质量和水平。

中远期内，在靠近西北角附近，引进国际品牌，建设一座高端的滨海体育休闲度假酒店，与本旅游区高端产品体系相配套，服务高端滨水体育休闲度假高端客户群体。

与红色旅游形成联动。

条件成熟后，申报国家级5A旅游区或国家级旅游度假区。

7.5 重点旅游区五：八万山水生态观光度假区

7.5.1 建设方向

(一)拓展景区旅游功能

该旅游区在开发时不能局限于生态观光旅游产品的开发，应积极开发康体健身、生态农业以及其它专项旅游产品，以此丰富旅游区的功能，拓展旅游区的发展空间。

(二)美化景区景观视线

该旅游区的建设同样涉及到景观视线美化的问题，无论是生态景观环境还是人文景观环境，都应事先进行精心地规划设计。如目前该旅游区内部分山体植被遭到人为破坏，不仅不利于生态环境，并且极大的影响了旅游区的景观美感度，对该生态旅游区的形象也有一定程度的损伤。所以，应加强旅游区内的景观优化与美化。

(三)完善旅游配套服务

作为一个度假旅游区，旅游配套服务设施是必不可少的。目前该旅游区的旅游配套服务设施档次不高，尚不能满足旅游者的需求，因此，要加大对道路等旅游基础设施和住宿、餐饮等服务设施的投入，为该区域旅游开发和旅游经济的发展打造支撑平台。

7.5.2 目标市场

以陆丰市本地居民及其周边地区的旅游者为主，兼顾省内生态度假和红色旅游者。

7.5.3 重点项目规划

(一)铜罗湖生态观光休闲度假旅游区

广东燕塘乳业新澳奶牛养殖基地位于铜罗湖农场西南管区，距离国道 324 国道 2 公里，全部引进新西兰、澳洲两种奶牛，并采用国际先进的技术和管理体系，游客可以观赏牧场周边生态宜人景象，了解新澳良种奶牛从挤奶到健康跟踪，兽医、配种繁殖、成品等，所有环节都实现现代化、智能化监控过程，还可以现场体验原奶的优质口感。

桂坑橡胶基地位于铜罗湖农场桂坑分场，环绕陆丰市龙潭水库，山清水秀，环境优雅，是观光旅游胜地。当盛夏来时，山上一排排整齐的橡胶树与清澈的水形成映衬，加之库面宽阔，约上知己三两，坐上小木筏，水波荡漾，南风吹拂，风景宜人，怡然自得。秋来冬初，水库上游水位下降，库底的草地平坦，如“小草原”一般，间或一二牛羊，如天然画卷，让人流连忘返。水库所在地的龙坑村是著名的革命老区，革命老前辈古大存曾带领红军在这里驻扎过，建有练兵场和后方医院，是进行革命传统教育的基地。

打造为观光、生态旅游、休闲度假结合一身的主题旅游基地。

(二)陂洋-桂坑生态果园

利用该旅游区内良好的果林资源条件，加以设计、调整，种植菠萝、荔枝、龙眼、油柑、杨桃、香蕉等十几种四季佳果形成百果采摘园区，供旅游者观赏、采摘、购买，并形成果树培育知识的生态教育基地。

陂洋镇尚有半月湾、银潭飞瀑、土沉香自然保护区、芹菜洋森林公园等景点协同开发生态休闲观光旅游。

(三)陂洋-八万红色旅游体验

陂洋镇芹菜洋村有红军烈士纪念馆，纪念红二师牺牲的红军伤员。芹菜洋村原有 2000 人口，现不足 20 人，许多空心村可以开发民宿，芹菜洋森林公园建上山游步道，开发山地徒步。村里山清水秀，土龙眼、油柑等特色水果，还有中共陆惠普县委当年办公地遗址，可以建成红色旅游现场教学点。八万镇有红二师红军伤员牺牲地和伤养寮旧址（割窝），还有红军交通站、东江纵队六团成立地旧址。割窝旧址需要尽快建成纪念广场，恢复上山游步道或公路，开展山地徒步，双派村龚家祠堂适合恢复建设交通站、红军纪念广场，旧村落适合开发民宿。与八万镇生态山水旅游开发形成联动。

上述红色旅游资源的历史资料保存有限，仅仅凭口口相传保留下来一些传说，素材挖掘不够，

需要做好史实梳理，编好故事。

(四)农事博物馆

该馆集岭南地区农事活动于一体，展示水车、纺车、豆腐石磨、大米土笼、大米石对等传统农具以及农村生活用品系列，力求古朴真实和参与性，让游客在游览中体验岭南地区恬静的乡村生活。

(五)岭南民俗文化村

该民俗文化村位于铜锣湖农场。岭南文化色彩斑斓、源远流长。岭南民俗文化村将向世人展示岭南人二千多年的奋斗历史，以及该区域内独特的民俗、古代文化和现代文化。把陆丰正字戏、白字戏、潮剧、皮影等著名戏曲节目，滚地金龙、英歌舞等传统舞蹈作为民俗文化村迎接远方来客的出彩节目。该民俗文化村兼具观光、体验、展示、休闲、娱乐、度假等功能，是旅游者寻根问祖，寻求岭南文化体验的理想场所。

(六)八万白水寨-坎钟山景区

八万白水寨-坎钟山景区位于八万、城东、河东三镇接合部，风景优美，山地景观奇特，有两处瀑布，飞瀑悬空极为壮观。山上有清代苏六反清起义军大本营遗址，有康熙三年(1664年)古建筑七圣娘宫，以及多处摩崖石刻。坎钟山自然生态良好，生长有各种珍贵林木，以及各种岭南野生动物，素有岭南绿色宝库之称。开发瀑布溯溪、山地旅游、茶园体验、果园采摘等旅游项目，建设配套接待设施（主题民宿、山村特色餐饮等），组织旅游者进行山地休闲徒步、特色生态旅游观光和体验、红色旅游等，极具旅游市场发展潜力。

(七)木兰特色小镇

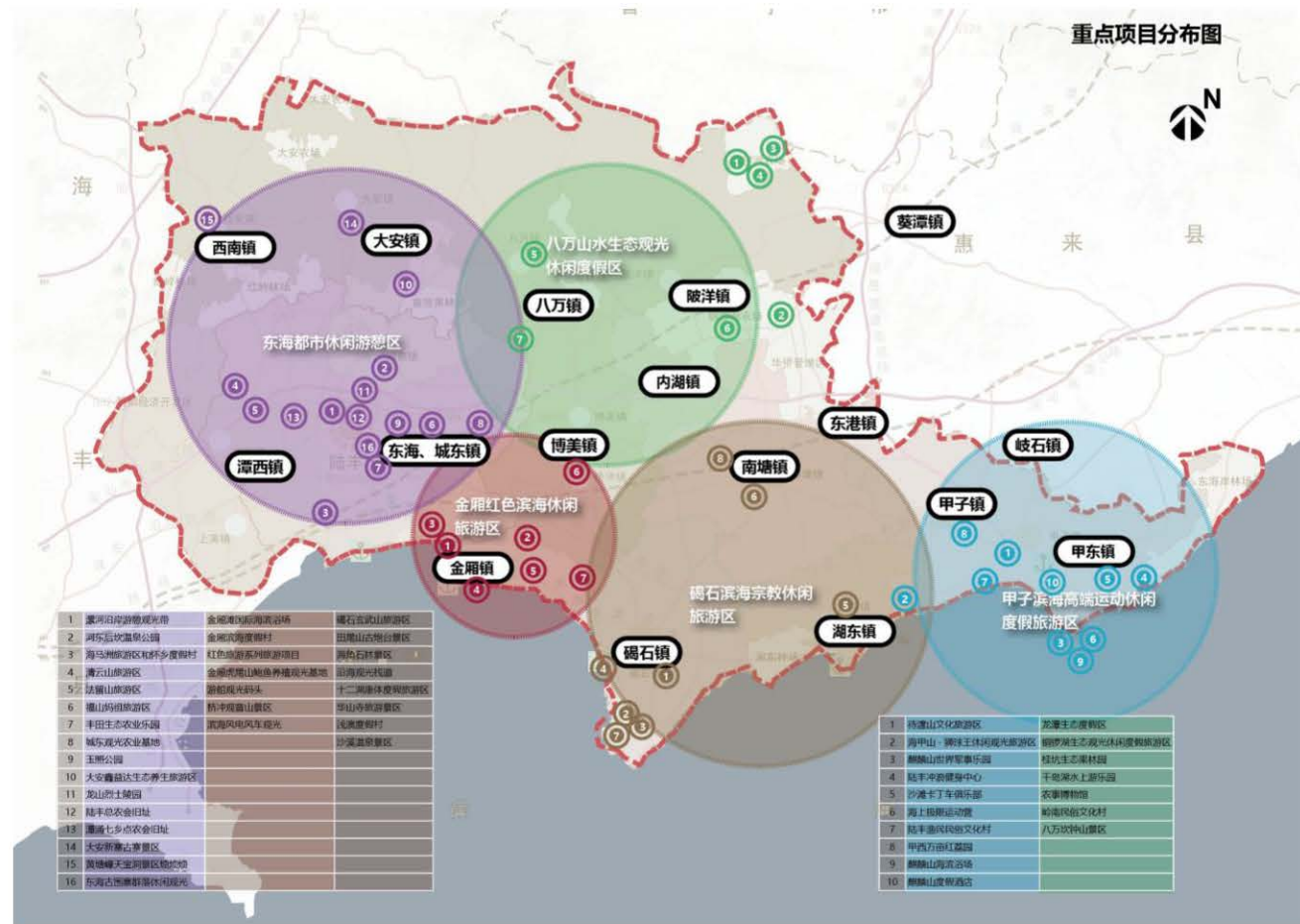
八万镇社会主义新农村建设基础上，规划建设木兰特色小镇（生态旅游小镇），建设内容包括白水寨瀑布溯溪、八万河风情旅游街、高端生态型度假酒店、油茶菠萝园、特色茶园、木兰产业园等，建设木兰花苗圃，形成相应的景观风貌，对木兰等进行深加工，并建设精品农庄、主题民俗、客家博物馆、游客中心等。

(八)其它

尚有八万镇上葫村的陆丰市紫石森林公园、内湖镇赤岭村陆湖湿地公园、陂洋镇罗经嶂森林公园等协同开发生态休闲观光旅游，有现成的公路上罗经嶂风电观光，或者建游步道开展山地徒步。

围绕博美镇林氏宗祠和民居群落等，开发粤东主题文化旅游。

图 7-2 重点项目分布图



第八章 旅游产品与游线规划

8.1 旅游产品开发策略

(一) 以资源为依托，开发差异化的、有竞争力的特色旅游产品。

(二) 以红色旅游为契机，依托政府资源，打造“红色摇篮”旅游产品体系和品牌，借机大力建设旅游相关基础设施，做大旅游市场份额，引资源聚人气，集聚必要的生产要素，从而引导其他旅游产品体系的开发和发展。并以市场为导向，开发能满足未来旅游消费潮流的生态与文化旅游产品。

(三) 以效益为目标，实现旅游业的社会效益、经济效益和生态效益的协调与统一。

(四) 以形象为保障，不断提高陆丰旅游的知名度，从而促进陆丰旅游业走上可持续发展轨道。

8.2 旅游产品开发定位

根据当地自然资源与人文历史资源特点，结合客源市场需求的发展趋势，根据自身区位优势等，综合确定陆丰市旅游产品体系的开发定位。从陆丰市自然旅游资源来看，其主要特色是滨海景观较为突出，尤其是与周边地区的滨海景观相比，在自然条件、开发条件、景观条件以及适游天数上都占据了较大的优势。毫无疑问，滨海旅游产品将成为陆丰旅游开发的龙头产品。

从历史文化来看，陆丰拥有悠久的革命历史，众多的革命烈士和志士仁人伟人在此留下了革命的足迹，革命史迹寻访旅游产品作为人们缅怀先烈、接受爱国主义教育的一种形式，是陆丰特色历史文化的主要体现，是陆丰市旅游开发中的重要产品。

宗教文化则是陆丰的另一大特色，以玄武山和清云山、法留山为代表的岭南宗教文化胜地为陆丰旅游带来了吉祥和神秘。因此，宗教文化旅游产品是陆丰旅游产品开发中需要重视的产品类型。

陆丰市北部生态环境保持良好，山水之间惹人驻足。陆丰市具备了良好的生态观光度假旅游产品开发基础，该类旅游产品将成为陆丰市旅游产品体系中的重要组成部分。

尤其重要的是，陆丰还有丰富的民俗文化、特产美食和多样的游憩休闲旅游资源，将是陆丰旅游形成独特形象和市场垄断力的重要条件。

我国经济社会的发展迅速，居民收入水平快速增加，消费者的休闲旅游需求升级迅速，滨水体育休闲度假旅游即将在我国成为刚需，所以在本规划适度超前，将陆丰市旅游产品开发突出滨海体育和休闲度假特征，总体定位为8大产品体系，外加1套旅游商品与美食。8大旅游产品体系分别是滨海观光与体育休闲度假、红色旅游与爱国主义教育、宗教朝拜体验、粤东主题文化体验、温泉疗养和生态休闲度假、特色农业、美丽乡村体验、山地体育休闲旅游、系列节庆活动。

根据上述产品定位，将陆丰旅游产品体系构造如图8-1所示的产品结构。

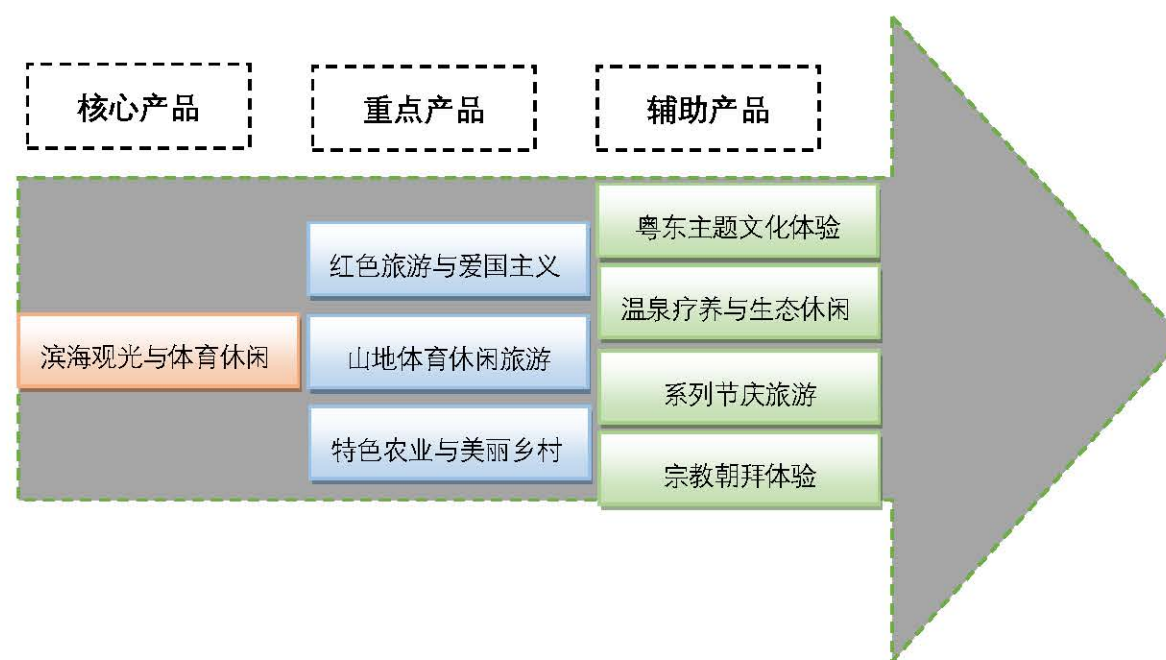


图8-1 陆丰旅游产品结构体系图

8.3 重点旅游产品体系规划

8.3.1 滨海观光与体育休闲度假

(一) 开发方向：

通过滨海旅游服务设施的配套、旅游交通环境的改善，景观风貌的进一步优化，近期把金厢滩、碣石滨海、甲子镇观光旅游建设成为粤东滨海休闲观光旅游度假基地，中远期结合观光基础设施、滨海观光路线规划再构造成金厢红色滨海旅游度假区、碣石滨海宗教度假旅游区、甲子高

端滨海体育休闲度假旅游区，使之成为集红色摇篮、古城、海防、渔业文化、滨海自然景观于一体的休闲观光带。

发挥陆丰市域内 190.01 公里长的海岸线优势，依托滨海地区良好的自然和生态条件，中远期重点将麒麟山滨海建设成为一个高标准，高水平的滨海度假疗养基地，建设高端接待酒店、海滨浴场、水上和岸上体育运动休闲项目以及相应的配套设施，面向国际（主要是港澳台和东南亚）以及广东省珠江三角洲等地区中高端人士商务旅游以及休闲度假旅游。

（二）开发内容与特色：

1.金厢滩滨海休闲度假区

- 完善滨海观景点，彰显定海石、企鹅石等礁石群、特别是海底礁石群的美丽海洋景观；
- 完善和提升滨海浴场环境与配套服务设施，修建滨海度假酒店，提升服务质量和舒适性；
- 挖掘古官道历史文化内涵，提升遗址遗迹的档次，修建如旧完善现有景点和游步道，与沙滩、浴场形成联动，提升文化体验感；
- 修建渔人码头，开发出海观光项目，并依托现有渔业资源打造海产滨海交易点，延伸海鲜餐饮加工点，形成金厢滩美食为特色的餐饮服务项目；
- 开发沙滩体育项目；
- 观音岭山地资源和发电风车，集约开发成山地徒步运动休闲、观景和清洁能源体验项目；
- 本旅游区需要和红色旅游项目做好协同，周恩来养病旧址、虎洞藏身处、博物馆广场和渡海处广场等建设，渡海处纪念碑景点以东沙滩岸线，整治环境，与现有的观音岭滨海浴场连为一体，增加景区容量；
- 进一步编写好导游词，讲好红色摇篮、金厢滩和海的故事。

2.碣石-浅澳滨海休闲度假区

- 千年古卫城——碣石是重要的旅游资源，重点保护性开发卫城的古城墙遗址，修旧如旧，深度挖掘其历史内涵，恢复碣石观海，作为该旅游区的重要休闲观光点；
- 退潮时裸露的海底礁石群成为该度假区的重要景观，田尾山古炮台遗迹可以恢复为景点，修建滨海栈道、哨所、海角石林等观光体验项目；

- 浅澳的砂质、水质、自然环境等很适合开发另一个滨海浴场，并同步开发潜海项目，与金厢滩景区形成联动；整合浅澳村空心村的资源，开发高端滨海度假酒店项目，从而形成一个比较完整的滨海浴场度假区，与玄武山旅游区联动，资源产品服务上做到优势互补。

3.甲子高端滨海体育休闲度假旅游区

- 位于甲东的麒麟山滨海，自然景观独具特色，驻军军事设施保留完整，水库水质属于一类水体，沙滩、海浪资源特色，适合打造集高端的滨海浴场、军事海防、水上运动（冲浪、滑水、蹦极、降落伞、摩托艇等）、沙滩运动（卡丁车、排球）、渔业养殖业体验、滨海休闲观光等于一体的高端滨海体育休闲度假旅游区；
- 现有的麒麟山宾馆和大雷岛度假村，需要进一步提升服务项目和设施，提升服务质量，纳入麒麟山度假区；
- 甲西、湖东等处有美丽的礁石群和滨海山体景观（湖东镇的狮球王、甲西镇海甲岭），加上自然渔港、山洞、沙滩、海浪等资源，适合开发垂钓、冲浪、观光等于一体的海岬公园；
- 湖东镇的十二湖，以良好的生态环境和水质为优势，适合开发为康体度假旅游区，与麒麟山度假区、海岬公园形成联动和互补。

8.3.2 红色旅游与爱国主义教育

（一）开发方向：

深度开发周恩来养病旧址、虎洞藏身处、渡海处、陆丰农会旧址、红二师攻克碣石战斗指挥部旧址、龙山烈士陵园等红色旅游资源，深度开发遗址遗迹、展示纪念馆、红色基因培育等项目，建成粤东滨海爱国主义教育体验基地，并与海丰的红宫、红场等形成联动。

（二）开发内容与特色：

- 关于周恩来为主题的红色旅游资源比较少，渡海处引申出来一系列红色旅游景点，有一定的影响力。周恩来渡海处现有纪念碑为中心，整治周边环境，改善视线舒适性，纪

念碑相关建筑景观需要按照红色纪念经典进行改造完善和提升，凸显庄重、典雅和历史沧桑感。需要保证有一定的空间结构，绿树、鲜花衬托，增加绿化面积比例。并改善交通道路可进入性，设停车场。建成渡海处纪念广场。

- 周恩来养病旧址，可以按照国内同类革命遗址的风格进行改造完善，修旧如旧，恢复原貌并改善环境。同时，配套建设展示周恩来生平及渡海纪念博物馆，提升该红色旅游产品的档次和影响力。开发中还可以适度借鉴 AI、VR 等先进科技，打造集声光电一体化的体验式旅游产品，增加互动性。
- 周恩来虎洞藏身处保护性开发，提升品位和水平，完善配套设施。
- 建陆丰干部学院，从相关的红色后代身上挖掘历史资源，整合相关题材，作为红色基因培育基地教学点，针对特定群体，开展现场教学、体验性教学、参观缅怀等形式，延伸该产品的内涵，凸显被产品的亮点和卖点。
- 本系列产品的建设和打造，在风格上需要体现滨海的特点，我国的红色旅游资源基本都在内地，在滨海的不多见，而且是在陆丰著名滨海沙滩——金厢滩的旁边，大大提升了资源等级。
- 龙山烈士陵园、陆丰六驿总农会旧址、潭涌七乡点农会旧址、张威纪念亭、洗鱼溪烈士纪念碑、八万红色交通站等景点，已经有较好基础，但需要加大投入，按照红色历史遗址的特征，进一步修缮提升，凸显庄重和沧桑，整治好周边环境，完善相关接待设施。但陂洋镇芹菜洋-八万镇割窝红军烈士遗址、八万镇红军纪念广场、东纵红六团成立旧址、河西镇交通站等遗址基础较差，需要由政府相关部门政策倾斜，大力加大前期基础投入。

8.3.3 宗教朝拜文化体验

(一) 开发方向：

利用玄武山当前已经形成的 4A 景区的良好基础，继续完善提升清云山定光寺、华山寺、福山妈祖等，建成为粤东宗教旅游基地，除了满足本地居民和返乡乡贤的需要，面向国内以及东南亚等地区挖掘外来客源。

(二) 开发内容和特色：

- 碣石玄武山旅游区是陆丰比较经典的旅游项目，但受空间限制，难于进一步深度开发，考虑与周边潜在的景区联动，如浅澳海滨浴场、度假区、碣石卫古遗迹，争取捆绑升级为 5A 旅游区，提升产品质量和影响力，并延伸开发外延产品，增加体验度和互动性，从而增加游客的逗留时间和满意度。
- 清云山旅游区有较好基础，定光寺已经很成型，目前有尼众佛学院增加了影响力。重点开发后山的山地徒步观光休闲项目，加大餐饮、购物、禅舍体验等配套项目的开发力度，打造好一桌斋饭，一批旅游商品，一套禅修体验产品，将其建设成为岭南地区佛学研究中心以及旅游者观光朝拜、避暑休闲的旅游区。
- 同时，对于法留山旅游区、华山寺、福山妈祖等开发程度较低的宗教旅游资源，进行相应保护和开发提升，完善登山游步路和沿途休憩场所，改善周边环境和接待功能等。金峰度假山庄可选择性地设置素斋餐饮、禅舍等个性化服务。

8.3.4 粤东主题文化体验

(一) 开发方向：

依托陆丰市丰富的非遗资源和传统文化特征，结合各乡镇特色产品、特色小食和工艺品，建设陆丰渔民文化、福佬文化、农耕文化、养生文化等多元文化展示与体验基地，成为粤东滨海民俗文化基地。

(二) 开发内容与特点：

- 陆丰市博物馆现有一些大馆赠与的外地馆藏，也有关于本地人文历史的馆藏文物，可以进一步开发配套设施，提升介绍性讲解服务，作为外来游客和本地居民的重要休闲空间；
- 已经立项的河西镇海陆丰名人蜡像馆，选择螺河边上旧民居作为展示场所，能够显著提升螺河两岸的人文底蕴；
- 以陆丰的系列民俗项目为载体，深度挖掘文化历史内涵，多途径征集素材，适度开发农家渔家海趣类旅游项目，建构岭南民俗文化村、陆丰渔民民俗文化村、农事博物馆等，形成系列民俗展示场所，在八万山水生态观光度假区内布点；
- 东河游憩观光区，沿河布局都市休闲娱乐旅游项目，完善景观体系，整治生态环境。

- 陆丰丰富的传统民间艺术，如正字戏、陆丰皮影戏、大安滚地金龙、甲子英歌舞、碣石五色狮、南塘吹打乐、陆丰紫竹观道教音乐、玄武山庙会、博美飘色、博美妈祖信俗、钱鼓舞等，在民间都有较好的传承，可以在陆丰市区和各乡镇相关的景区或旅游项目内，开发成文化演艺项目，特别是4个国家级非物质文化遗产（正字戏、皮影戏、英歌舞、滚地金龙），应该开发成为陆丰文化旅游的经典节目，增加游客和本地居民的文化体验感，打造陆丰旅游的金字招牌；
- 陆丰民间工艺，如海柳工艺、陆丰金属雕、碣石木雕、碣石麦秆画、甲子贝雕、陆丰海马酒、陆丰绿境盆景、陂洋陶瓷、博美石雕、陆丰剪纸、东海竹雕、陆丰咸茶等，应该在陆丰市区和各乡镇相关的景区或旅游项目内，开发出演示性、互动性的旅游项目，提升游客和本地居民的体验感；
- 大安新寨古寨，修旧如旧，作为陆丰传统古村落开发活化；
- 潮汕传统民居群落很多，重点开发博美镇林氏宗祠和民居群落、潭西镇大楼古村落和民居群落、桥冲镇骑楼，作为相关景区点或休闲型旅游项目的重要补充。是广东旅游“粤美乡村”“风情岭南”品牌的重要支撑。

8.3.5 温泉疗养和生态休闲度假

（一）开发方向：

依托北部山区良好的自然生态环境和特色温泉资源，结合本地风土人情特点、土特产和美食资源，开发适合本地居民和外来游客的休闲度假或健康养生产品。

（二）开发内容和特色：

- 后坎温泉旅游区，突出温泉的保健康体功能，开发温泉度假村，与农业观光、休闲农庄、农家美食等形成联动；
- 沙溪温泉旅游区，突出差异化的温泉保健康体功能与特色，开发温泉宾馆，并与生态农业、农家美食形成联动；
- 大安鑫益达生态养生园，突出健康休闲的功能，与古村落形成联动；
- 桂坑生态果林园，开发采摘、科教、生态观光项目，强调休闲体验；

- 海马洲旅游区，根据海滩上的区域划分为观光区、运动休闲区、商业区、旅游综合服务区等，建设成为一个集运动、休闲、观光、娱乐等功能于一体的市郊滨海休闲游憩区；

8.3.6 特色农业与美丽乡村体验

（一）开发方向：

依托分散在各个乡镇的农林牧果业资源，以城东特色观光农业基地（高美茶、竹笋等）、铜罗湖农场等为基础，结合陆丰分散在各乡镇的土特产品种植，开发粤东特色农业观光体验基地。

以八万镇社会主义新农村建设示范点为基础，依托北部山区良好的生态环境资源，适度开发生态旅游产品，进一步改善环境和基础设施，完善配套接待设施，培养大旅游特色产业，建设八万生态旅游特色小镇。

（二）开发内容与特色：

- 高美、石溪特色观光农业，以深圳市地税局扶贫项目——高美茶叶加工厂和民营生态农园，以及石溪山杜鹃、花园氧吧等为依托，重点开发茶园和竹笋的种植、收割、加工等体验项目；
- 铜罗湖农场生态休闲度假旅游区，重点开发橡胶科教与割胶体验，以及牧场、奶制品体验项目，与广东省旅游龙头企业合作，开发生态旅游度假区；
- 围绕坎钟山景区、白水寨、生态农业示范点等资源开发生态旅游产品（溯溪、徒步、茶园与水果体验等），培育特色产业集聚，打造生态旅游特色小镇；
- 陂洋镇以果园（荔枝、龙眼、菠萝、油柑、土沉香等）为基础，开发科教、采摘、果趣类旅游项目，和八万特色小镇、后洋村以及芹菜洋村的红色景点等形成联动。
- 以甲西镇的新饶、博社、高塘等村为基础，打造生态最迟熟荔枝海岬仙人岭体验观光园。
- 分别以上英镇螺河出海口、湖东镇十二湖的良好的生态环境和湿地资源为基础，打造湿地公园。适度培育海产品养殖业，并延长到垂钓和特色餐饮，供本地居民和外来科教游客观赏休闲娱乐体验。
- 围绕大安镇的石寨、新寨、南溪和西南镇的青塘、溪云5个行政村、23个自然村，建设省级休闲农业与乡村旅游示范区。充分利用该陆丰市大安西南省级新农村示范片的建设

《陆丰市旅游发展总体规划(2018-2035年)》

基础，以及本地良好的自然生态、民俗（如滚地金龙）、古村寨、七彩螺河景观带、绿道、生态农业等自然与文化资源，开展农业观光、文化鉴赏、科教、休闲、娱乐、体验、农家乐、民宿、购物等。

- 围绕大东海都市休闲游憩区，特别是乌坎港附近，打造特色农（渔）家乐。

8.3.7 山地体育休闲旅游

（一）开发方向：

结合宗教朝拜、滨海休闲度假、清洁能源、生态旅游等项目，重点开发相关山地适合山地休闲、徒步运动、森林游憩的游步道，完善配套服务设施，提升本地居民和游客的体验价值。

（二）开发内容与特色：

- 清云山、法留山、观音岭、麒麟山、乌面岭、黄塘嶂、罗经嶂等开发山地运动与休闲旅游项目；
- 法留山下金峰山庄度假功能，体验运动学校和体验运动基地的科教体验功能，与法留山山地徒步运动项目及宗教旅游项目形成互动；
- 桂坑风景区、罗经嶂开发森林游憩项目

8.3.8 系列节庆活动

（一）开发方向：

陆丰区域堪称物华天宝，人杰地灵。交通便利，气候宜人，背山面海，旅游资源神海砂石兼备，人文底蕴厚重，自然景观靓丽多姿，生态环境良好，特色美食丰富，优势明显，当地居民热情好客，毗邻深圳、广州等粤港澳大湾区城市，可组织休闲旅游相关的各种节庆活动，集聚人气，加强宣传促销，提升陆丰主题形象影响力，打造成宜居宜业宜游的休闲旅游目的地。

（二）开发内容与特点：

- 玄武山国际旅游节，以宗教朝拜、滨海休闲度假为特色；
- 陆丰国际滨海趣味运动大赛，以沙滩排球、冲浪、潜水、水上摩托艇、滑水等为特色；
- 陆丰民俗文化节，与民俗项目丰富、原真性、集聚性为特征，与美食形成联动；

- 多彩温泉体验月，与健康养生、生态旅游、宗教朝拜形成联动；
- 桂坑生态旅游节，与果趣、美食、健康养生、休闲度假形成联动；
- 登高节，和宗教朝拜、山地徒步运动、生态旅游形成联动；
- 开渔节，强调陆丰的人文特征和仪式感，针对东南亚地区的潮汕籍华人华侨精准营销，以国际化体现特色；
- 荔枝节，与山地徒步、宗教朝拜、滨海休闲度假形成联动，以乡贤和本地居民为主要对象。

8.3.9 旅游主要特产与美食

- 金厢鱿鱼、鱼鳔、海参、鲍鱼、虾干；
- 潭西赤米；
- 博美腐竹；
- 南塘花生、白薯片、牛肉丸；
- 水墘牡蛎；
- 五同堂海马酒；
- 上英广薯；
- 甲东紫菜；
- 大安大蒜；
- 乌石芝麻；
- 陂洋菠萝、油柑、荔枝、土龙眼；
- 潭西龙眼；
- 八万菠萝；
- 城东高美茶、笋干；
- 桥冲萝卜。
- 红壳桃粿；
- 咸茶；

- 薄饼;
- 碣石菜头丸;
- 甲子鱼丸;
- 甜面猴;
- 糕烧番薯芋;
- 蚝烙;
- 鸭肉丸;
- 菜脯煎蛋;
- 梭子蟹;
- 串烧虾。

内湖镇现建成农批市场一处，占地约 50-80 亩，但地处国道 324 路边，目前显得偏僻，游客量少，基本处于荒废状态，市场条件成熟后，可以修缮翻新，作为旅游购物点打造。

8.4 精品旅游线路规划

(一) 一日游

- 陆丰市区都市休闲观光一日游：螺河-东河游憩观光区→田生态农业乐园→清云山(或法留山)旅游区→河东后坎温泉景区
- 金厢碣石一日游：碣石玄武山旅游区→周恩来渡海纪念馆→金厢滩国际海滨浴场→金厢虎尾山鲍鱼养殖观光基地
- 湖东三甲一日游：待渡山文化旅游区→麒麟山世界军事乐园→沙滩卡丁车俱乐部→华山寺旅游景区→湖东十二湖旅游区
- 西南一日游：岭南民俗文化村→黄塘嶂天宝洞景区→农事博物馆→陆丰民居群落
- 八万一日游：白水寨-坎钟山景区→桂坑生态果林园→八万特色小镇
- 红色旅游一日游(追溯农会)：陆丰六驿总农会旧址→张威纪念亭、第一个苏维埃代表大会旧址→龙山烈士纪念园→河西镇交通站、名人蜡像馆→潭涌七乡点农会旧址
- 红色旅游一日游(周恩来渡海纪念)：周恩来养病旧址→纪念博物馆→虎洞藏身处→渡海纪

念广场→金厢滩滨海体验→观音岭古官道→田尾山海防体验

- 红色旅游一日游(奔向陆丰)：玄武山红二师活动旧址→陂洋镇芹菜洋红军墓、中共陆惠普县委旧址→八万镇割窝红军烈士牺牲地及伤养寮旧址→双派村交通站及红军纪念广场、东纵六团成立旧址→大安洗鱼溪烈士纪念碑、大安古寨

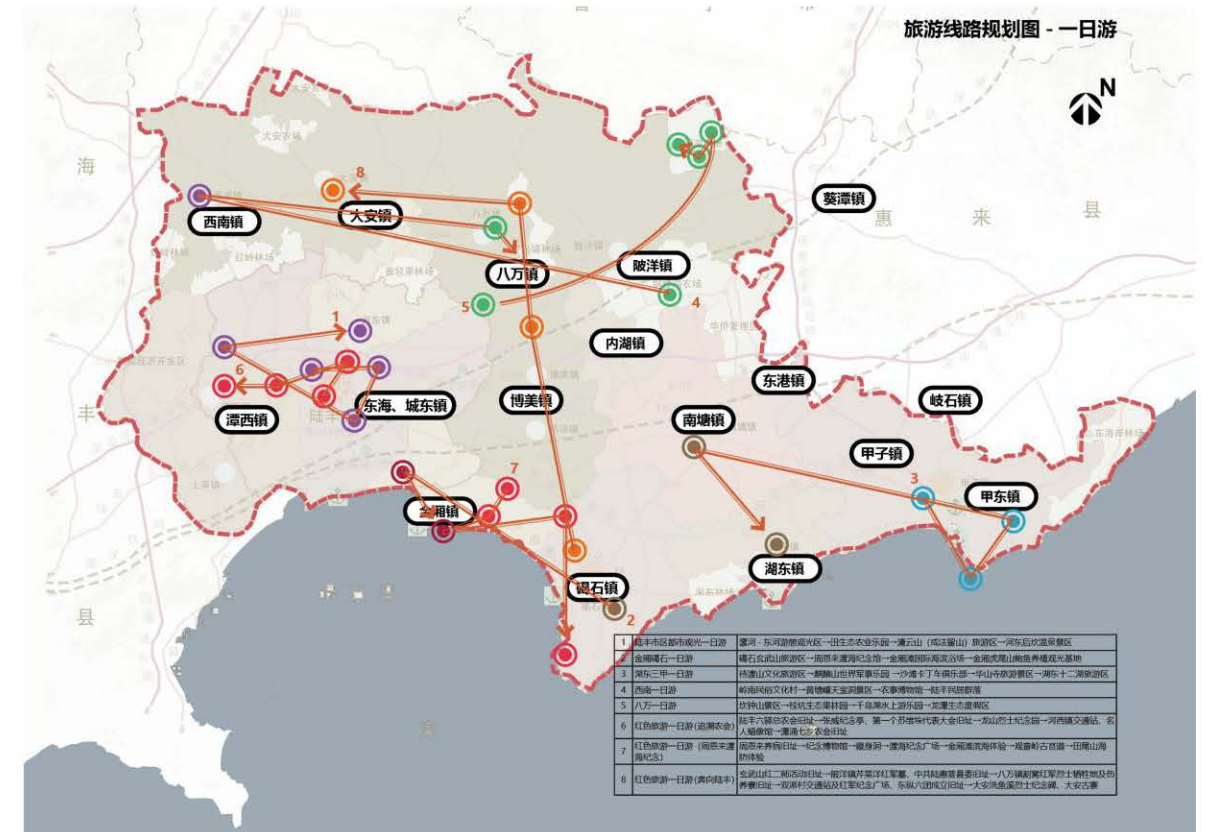


图 8-2 旅游路线规划图——一日游

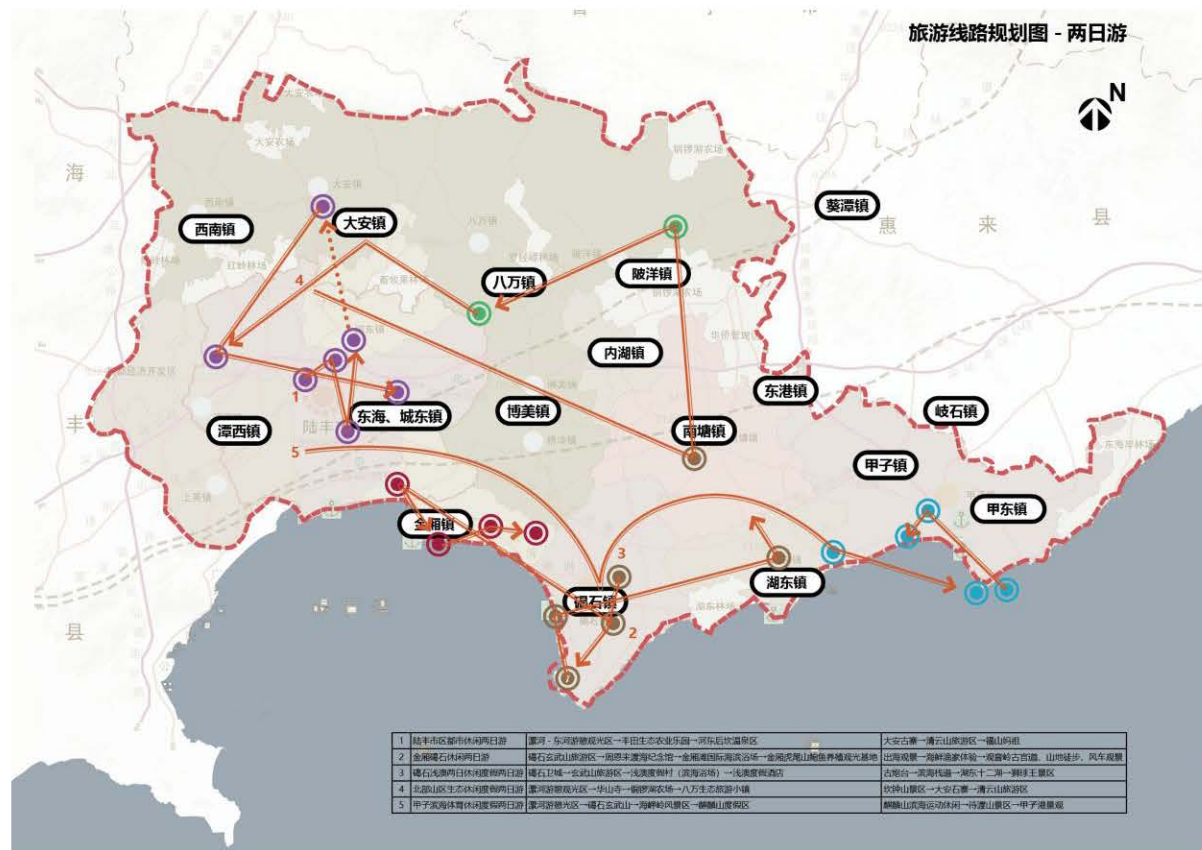


图 8-3 旅游路线规划图——两日游

(二) 两日游

两日游线路可根据游客选择将一日游路线进行组合，增加过夜接待环节，延伸休闲度假体验。

- 陆丰市区都市休闲两日游：第一天，螺河-东河-陆丰总农会游憩观光区→海马洲生态农业体验→河东后坎温泉区（住宿）；第二天，大安古寨→清云山旅游区→福山妈祖
- 金厢碣石休闲两日游：第一天，碣石玄武山旅游区→周恩来渡海纪念馆系列→金厢滩国际海滨浴场→金厢虎尾山鲍鱼养殖观光基地（住宿）；第二天，出海观景→海鲜渔家体验→观音岭古官道、山地徒步、风车观景
- 碣石浅澳休闲度假两日游：第一天，碣石卫城→玄武山旅游区（红二师活动旧址）→浅澳度假村（滨海浴场）→浅澳度假酒店；第二天，古炮台与海防体验→滨海栈道→湖东十二湖→狮球王景区
- 北部山区生态休闲度假两日游：第一天，螺河游憩观光区→华山寺→铜锣湖农场→八万生态旅游小镇（住宿）；第二天，白水寨-坎钟山景区（27 连烈士活动旧址）→大安石寨→清云山

旅游区

- 甲子滨海体育休闲度假两日游：第一天，螺河游憩光区→碣石玄武山→海岬岭风景区→麒麟山度假区（住宿）；第二天，麒麟山滨海运动休闲→待渡山景区→甲子港景观

(三) 三日游

三日游可根据游客选择将一日游线路和两日游线路进行组合，过夜适度安排休闲娱乐环节，延伸休闲度假体验。

8.5 旅游项目库及开发时序

陆丰市具有厚重的人文底蕴，“神海砂石”为代表的靓丽的滨海自然景观，考虑到周边滨海城市都高度重视滨海旅游发展，为了充分体现差异化错位发展战略，旅游产品体系设计必须充分融入人文要素。拟采用表 8-1 所示的产品体系开发原则。

表 8-1 陆丰产品体系开发原则

山林旅游区	山体景观打造	1.设置观景点，引导游客从独特视域领略山景； 2.山地裸露土层、崖壁等进行景观创作，如立体浮雕、摩崖石刻、铁艺景观、投影亮化、动植物植入（将山体做成立面花园、鸟巢）等。
	水景节点设计	营造水景，这是满足生态旅游者进行深度旅游。
	风景植被优化	1.创造具有某些意向的景观树，如祈福树、连理树、合抱树、家庭树； 2.树林的景观优化，如打造彩色森林、迷宫树林、艺术森林等； 3.与农业生产相结合，打造景观梯田，进行大地造景。
	天象景观设计	1.在观景点建设适宜的观景设施观云景、雾景、雪景、雨景、佛光、日景、月景； 2.人工打造各种奇妙天象，如彩虹谷、雨雾走廊、巨石阵等。
	人文景观创意化	1.村落加固改造，成为实景舞台、实景博物馆、实景酒店等； 2.通过景观围合，实现遗址与新建筑的统一。

		3.创新,把握文化脉络,开发文化主题景观、文化娱乐项目、文化主题休闲度假
	生产经营游憩化	1.将田园当作景观背景来打造,如大地风景、景观梯田、景观农作物种植、植被造景等等; 2.通过配套农业休闲项目如农家乐、山地采摘、高山茶园等,从而丰富旅游内容; 3.将农产品包装成旅游产品,提高农产品价值。要突出山地的产品特色,展现有机、绿色、健康等理念。
	体验创新化	1.食:依托山地所具有的各种环境,创造各种生态型、景观型就餐环境,主要创新形式包括山洞餐厅、水上餐桌、树屋餐厅、山顶旋转餐厅、空中餐厅等。另外菜品创新、食品制作体验等也是餐饮创新重要方面; 2.住:住的创新在于住宿环境的多元化与创意化,通过住宿空间的创新性设计,帮助游客体验回归山林生活的独特感受,主要创新形式包括木屋别墅、创意树屋、房车营地、帐篷营地等; 3.行:行的创新在于对道路和交通工具的创新,例如玻璃栈道、林间栈道、汀步、栈桥、吊桥等,游客可骑马、坐滑竿、牛车等特色交通方式。
宗教滨海旅游区	宗教文化传播创新化	1.深入挖掘宗教文化旅游内涵,开发好宗教文化旅游特色纪念品的生产和销售等衍生产业,改变旅游商品的低质无特色现状; 2.发展宗教饮食文化,把佛教、道教的素斋,伊斯兰教的清真宴等作为特色餐饮做大做强,如建茶楼、素食馆。
	宗教旅游活动	1.开展文化游、祈福游、休闲观光游和健身、养生游等; 2.与滨海环境相结合,开发宗教海洋文化分享会; 3.宗教故事实景演出等。
高端度假与滨海旅游区	优化观光体验	1.增加自然景观点; 2.加强人工景观营造; 3.打造星级酒店、精品酒店、养生住宅、文化公园、生态公园度假别墅、高端会所。
	丰富休闲活动	商业邮轮码头、游艇出租、运动场馆与培训、海上运动、景观拍摄写真。
红色滨海旅游区	主题文化游	1.教学实地游览,为红色革命历史文化学习提供实地考察平台; 2.提升红色素质游览活动,为公民提升红色素质提供游览目的地; 3.主题活动,开展各种关于红色历史与文化的主题活

		动。
	旅游产品体验化	实景演出、相关文化主题活动参与、民众参与制作。
	特色旅游产品	伟人、革命英雄画像、纪念章、纪念帖、明信片。
	旅游产品组合化	与相关的旅游产品如滨海旅游、海上活动、海洋产品、海洋文化、农业旅游、山地旅游等相结合,如革命地实景体验饮食等。
田园风光旅游区	生态观光游	1.打造观光农园:几户农民联合搞的一种比较简朴的、集食宿、劳动和文体于一体的休闲设施的,包括观光花园、观光果园、观光牧场、观光渔村、观光鸟园; 2.其他观光:如建筑风光、遗址观光、农业生产观光、乡村博物馆、手工制作观光。
	科技观光游	利用现代高科技手段建立小型的农、林、牧生产基地,既可以生产农副产品,又给旅游者提供了游览的场所,如生物认知观(如昆虫认知观、鸟类认知观、农作物认知观等)、农业科技馆、自然教室、绿色学校。
	自然观光游	打造农耕景观,营造荷塘万里,蔗林、蔗林成片,凉亭竹棚、鱼跃禽鸣的水乡农耕景观。
	绿色生态游	利用农村特有的自然生态旅游资源,进行适当的规划和包装,开发各式各样的;"绿色生态之旅"项目。
	休闲体验游	1.开展水上休闲、田园休闲、乡村休闲活动如果蔬采摘、乡间散步、爬山、划船、漂流、乡间文艺、亲子活动、儿童活动、文化体验、农事体验、竞技赛事; 2.营造特色住宿、特色饮食、特色餐饮、健康饮食、养生、养老住宿饮食活动推广。
	产品特色化	推广别致盆景、风味独特小吃、手工艺品、名贵水产、珍贵禽兽、特色蔬菜瓜果、美丽花卉、设计独特的纪念品。
	综合型发展	开展主题性农业、婚庆活动、摄影活动、香草、中药、花木、商务活动、拓展训练、特色农场。

根据前述分析和产品开发原则,规划组将陆丰市旅游产品体系核心项目归纳如表 8-2 所示。

表 8-2 陆丰市旅游核心产品项目库

	具体旅游产品	近期	中期	远期
滨海观光与体育休闲度假产品体系	金厢滩滨海休闲度假区	★提升滨海浴场	★渔人码头	★观音岭山地徒步观景
		提升古官道景观	★乘船出海观景	★滨海度假酒店
		观景点		
		鲍鱼养殖体验	海鲜餐饮体验	沙滩体育

《陆丰市旅游发展总体规划(2018-2035年)》

	碣石-浅澳滨海休闲度假区	★浅澳古炮台与海防体验	★滨海浴场	★滨海度假村	
		★田尾山观景栈道	潜海	沙滩体育	
		海角石林	★碣石卫城遗迹	碣石观海	
	甲子高端滨海体育休闲度假旅游区		碣石-浅澳联合打造 5A		
		提升大鸣岛度假村	★海防-观光栈道	★高端滨海浴场	
		提升麒麟山宾馆	★滨海体育休闲	★高端滨海度假酒店	
		麒麟山观景点	渔业养殖体验	★海上运动竞技	
	湖东十二湖	★海岬岭风景区	★狮球王景区		
红色旅游与爱国主义教育产品体系	主题文化游	周恩来渡海处纪念碑	★周恩来生平和渡海纪念馆	★声光电一体化体验	
		周恩来养病旧址、虎洞藏身处	★陆丰总农会旧址	红色基因培育基地(陆丰干部学院)	
		龙山烈士陵园、张威纪念亭、苏维埃大会旧址	潭涌七乡点农会旧址	芹菜洋-割窝烈士活动旧址	
	旅游产品组合化	洗鱼溪烈士纪念碑	★周恩来渡海实景体验		
宗教朝拜体验产品体系	玄武山景区		★联合卫城遗址、浅澳景区创建 5A		
	清云山旅游区	斋饭	购物区		
		★禅舍体验	大众餐饮		
	法留山	斋饭	体验性项目		
	华山寺	体验性项目	互动性项目		
福山妈祖	体验性项目	互动性项目			
粤东主题文化体验产品体系	都市休闲游憩	★石头山生态观光农业区与海陆丰名人蜡像馆	★螺河东河游憩观光区以及河图岭	★岭南民俗文化村	
		陆丰博物馆功能拓展	★陆丰渔民俗文化村	★农事博物馆	
	传统民间艺术体验	★正字戏、陆丰皮影戏、大安滚地金龙、甲子英歌舞、博美飘色	★南塘吹打乐、陆丰紫竹观道教音乐		★钱鼓舞
		玄武山庙会	碣石五色狮	博美妈祖信俗	
	传统手工艺体验	★碣石木雕、碣石麦	★陆丰绿境盆	★陆丰金属雕、海柳	

		秆画、甲子贝雕、陆丰海马酒、陆丰咸茶等	景、陂洋陶瓷、博美石雕、陆丰剪纸、东海竹雕	工艺
	古村落	★大安古寨		
	陆丰传统民居		博美镇林氏宗祠和民居群落	潭西镇大楼村民居群落
温泉疗养与生态休闲度假产品体系	温泉疗养	★后坎温泉旅游区	沙溪温泉旅游区	海马洲旅游区
	生态休闲度假	大安鑫益达生态养生园	★桂坑生态果园	★铜锣湖农场生态度假区
特色农业观光与美丽乡村体验产品体系	农场体验	生态休闲旅游度假区	★农事博物馆	
	特色观光农业	茶园、竹笋种植园	高美茶叶加工厂	
		城东特色观光农业旅游区	上英滨海湿地公园	
乡村旅游	★白水寨-坎钟山景区	陂洋镇以果园	★八万生态旅游特色小镇(木兰小镇)	
山地体育休闲产品体验产品体系	山地运动与休闲旅游	清云山、法留山、观音岭	乌面岭、罗经嶂	黄塘嶂、麒麟山
	山地运动与度假	★金峰山庄度假功能	体验运动学校和体验运动基地	
节庆产品体系	玄武山国际旅游节	★宗教朝拜	滨海休闲度假	
	国际滨海趣味运动大赛	★沙滩排球、冲浪	★潜水、水上摩托艇	滑水
	桂坑生态旅游节	果趣、美食	★休闲度假	健康养生
	登高节	宗教朝拜、山地徒步运动	★生态旅游	★沙滩和帆板运动
	开渔节		甲子开渔节	
	荔枝节	陂洋荔枝节		

备注：★表示重点建设项目

第九章 旅游形象及市场营销

9.1 旅游形象分析

形象是指主体对客体的感知影响，旅游形象则是指旅游主体（游客）对旅游客体（旅游目的地）的整体感知印象，本质上是个体对某地的一系列心理期望或者感知。掌握旅游形象感知的影响因素对旅游目的地形象的策划与构建具有重要意义。

影响感知形成的因素有很多，主要分为游客主观要素和外部客观环境两个方面，游客对目的地的形象感知决定了他们的出行动机，通过树立良好的旅游形象感知，有助于旅游目的地形成品牌效应。主观要素主要是指游客之前对该地的主观影响，或者是受外部条件影响形成像感知，也有可能是之前亲身经历感受，客观要素则是指他人描述，通过网络媒体传播等。

陆丰市的形象感知：

陆丰市位于广东省汕尾市东南部碣石湾畔，靠近汕头、深圳，提起陆丰，游客的一般印象就是潮汕地区的一部分，以闽南语、客家话为主，而潮汕地区最为突出的则是宗教、美食资源较为丰富。

（一）本底形象与感知形象

陆丰市的本底形象主要是山水、宗教、海滨、红色资源。而在游客的旅游反馈中，游客的感知形象与本底形象还是较为相符的。

在各大旅游网站的旅游游记中，陆丰市的玄武山旅游区、清云山、观音岭等旅游目的地较为出名，但周边配套设施不完善。



图 9-1 旅游形象网站留言

像玄武山，是旅游网站中陆丰市较为出门的景点，部分入口收取门票，景点内部如爬塔，解签等另外收费，全域旅游概念尚未完善，旅游产品链未完善，游客体验参与度较低，以游览参观为主，景点周围的地方特色餐饮较少且卫生条件一般，特色餐饮以及老字号餐厅的知名度不高，同潮汕地区其他景点一样，节假日景点拥挤现象较为严重，道路交通建设以及停车场建设不充足。从游记中可以看出，玄武山香火旺盛，上香祭拜游客较多，每年正月是陆丰市碣石镇玄武山香火最盛时，到此礼佛求签是潮汕人的风俗。据了解，2016年从大年初三晚上到大年初六，这座因“签诗”的灵验而闻名的古寺，再度吸引超过 50 万人次的潮汕地区百姓、东南亚华侨华人和港澳台同胞求签问卜，祈求平安。可以根据潮汕地区宗教观念，重点开发其宗教资源，但要注意不要过度市场化，使其失去生命力。



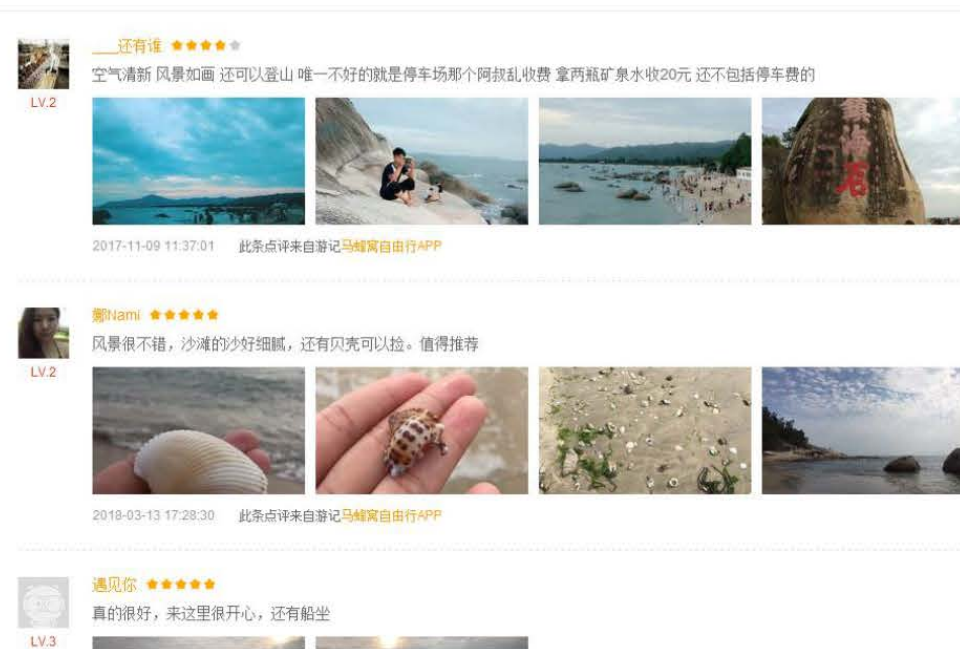
图 9-2 旅游形象网站留言



图 9-3 旅游网站

相对而言，陆丰市的滨海资源开发无较大突出特色，但其滨海资源保护充分，沙质较好，还有贝壳等生物，原生态的旅游资源，因此反而受到广大游客的喜爱。陆丰市玄武—金湘滩旅游区的知名度较高，其他景区的知名度以及对游客的吸引力则较为不足。

图 9-4 旅游形象网站留言



(二) 构建形象

在陆丰市人民政府网站以及陆丰市旅游局网站中，对于滨海旅游资源的建设较为关注，并且着力推进妈祖旅游区的国家评定，开发新的旅游资源。但对于原有旅游资源如玄武—金湘滩旅游区则较为不足。对红色资源挖掘不够，并且并未提及陆丰市的丰富宗教资源。可见，政府在对陆丰市的旅游形象尚未把握充分，对游客心理仍需关注。

9.2 旅游形象定位

从本底形象、感知形象、建构形象的分析中可以发现，三者之间存在一定程度的错位。游客感知的形象与官方宣传的形象并不能完全覆盖本底形象，并且感知形象与建构形象几乎不存在重合点，一定程度上说明了宣传力度和效率不力。

(一) 整体定位——“农运摇篮，黄金海岸，溢彩陆丰”

通过对滨海、乡村、宗教、红色文化更深层次的挖掘，对旅游产品更具创意的表现形式，形成集“现代化与历史性、高科技与文化性、动与静、观赏与体验、游玩与教育、日常休闲与高端度假”于一体的多层次的形象综合体”。以总体口号——“农运摇篮，黄金海岸，溢彩陆

丰”强调陆丰旅游的多元特征和后发优势。

(二) 详细定位

继续保持对自然资源的保护与开发，从原生态等角度进行定位，将陆丰市的尚未完全开发的旅游景点作为亮点，着重宣传天然生态等概念。以红色旅游为契机，深度开发红色旅游产品。对于宗教资源，进行特色开发，强调体验与参与。推动陆丰市旅游开发建设，强化旅游项目设计，提高景区品质，坚持生态开发、休闲体验的原则，把陆丰市建设成集生态、文化于一体的绿色旅游目的地。

(三) 宣传口号设计

1. 碧水青山蓝天，养心红色陆丰

前面半句强调陆丰的自然旅游资源，包括滨海资源、村落休闲景观、良好的自然环境，后半句“养心”突出陆丰佛、道同堂的宗教特色，显示此地为养心修神之所，同时将红色旅游的发展契机予以体现。

2. 寻红色文明，访神修灵境，瞰海天同色，至休闲陆丰

此口号用动宾结构式，第一句说明红色旅游的起点性，第二句强调宗教特性，第三句强调陆丰的自然环境，第四句强调陆丰的休闲氛围。

3. 多彩陆丰，人文汇聚，礁石海浪，轻风碧水

第一句强调地点和资源丰富多彩，第二句强调红色旅游、宗教旅游资源的汇集，第三句强调海资源，最后一句强调乡村自然环境特色。

9.3 旅游市场营销

9.3.1 目标市场选择

(一) 客源市场分析

陆丰市旅游起步较晚，开发比较落后，造成了市场认知度低、市内接待的游客比较少，初期市场基数较小的问题，其中游客多来自于广东省内。

1. 目标客源市场定位

- 基础市场：广东省内的城市
- 重点市场：珠三角地区的城市群
- 扩张市场：广西与湖南、江西等内陆省份

2. 重点客源市场营销

① 近程客源市场

主要目标对象是珠三角地区的游客，抓住“陆丰+滨海”、“陆丰+文化”旅游的定位，与地理景区构成产品组合，提供丰富的休闲养身旅游体验，与临近滨海旅游城市产生旅游景点内涵差异，采取产品差异化战略。

② 远程客源市场

针对扩张客源市场，采用品牌化策略，通过建设陆丰旅游品牌，打造精品化滨海旅游市场进行市场促销。

(二) 消费市场分析

开拓陆丰市旅游中低档市场。陆丰市游客多来自于广东省内，广东省人均收入较高，游客出游休闲的欲望较强，适合短途旅行。学生、工作党在短假期会选择适当出游和休闲度假。且当今国内短假期较多，因而到陆丰进行两至三天的短途旅游是珠江三角地区城市游客的较好选择。因此，陆丰市应该抓住机会，重点做好广东省内的旅游宣传，更好地吸引游客，开拓广东省内中低档市场。

9.3.2 旅游市场定位

以“红色、宗教文化”、“滨海”、生态旅游和休闲度假为重点旅游，以中低档价位，省内游客为主的核心目标市场，广东省周边地区和其他附近城市等作为国内重要客源市场。应大力推出滨海旅游、休闲度假、文化旅游、体育活动等产品，并加强以上产品的宣传引导。

(一) 文化定位

区域文化旅游资源的历史性、偶然性的特点，使得区域旅游产品具有地区差异性。

陆丰市处于广东省汕尾市东南部碣石湾畔，有宗教气息浓厚的玄武山、红色革命周恩来养病旧址、陆丰革命烈士陵园等。因此陆丰市旅游业发展要紧密结合当地的历史文化，发展玄武山的宗教特色，同时建造红色旅游。

（二）品牌定位

旅游地的发展需要品牌的有力支持。陆丰市坚持开发以滨海度假、休闲旅游为主的旅游产品。如：金厢滩景区为代表的休闲度假旅游品牌。

9.3.3 旅游市场营销策略

陆丰旅游业以金厢滩观音岭旅游区发展为核心，依托碣石镇、玄武山、麒麟山、大东海、八万风情小镇等旅游区，大力发展休闲度假产业。

（一）主题策略：滨海、文化、宗教、红色、温泉

（二）品牌策略：滨海+红色牌、宗教文化牌

（三）产品个性化策略

- 总体目标：实现客源市场细分化与对应产品个性创新化的结合
- 游客开发：重点推出红色旅游和滨海体育休闲度假区，辅以山水生态和宗教文化旅游的结合路线。

（四）产品差异化策略

陆丰属于汕尾市，汕尾市风俗相近，文化传统相近，要实现游客分流和旅游产品特色化，必须挖掘陆丰市独有的风俗特习，打造红色“陆丰”、“陆丰+滨海”、“陆丰+文化”的特色产品。同时进行区域协作，打造珠三角精品滨海度假圈。

（五）区域指向化策略

- 珠江三角洲地区——主要推出红色旅游、滨海度假、体育休闲等旅游产品
- 入境客源市场——在推出滨海度假等产品同时，着重打造山水生态、宗教文化的旅游产品

（六）促销指向化策略

着重指向散客市场，打造体育休闲、滨海度假精品旅游。

9.3.4 陆丰旅游市场营销策划

（一）节庆营销

结合陆丰丰富的滨海、山川资源，打造陆丰滨海、登山体育运动，吸引广大渴望运动健身的游客。陆丰四季温差不大，冬无寒冬夏无酷暑，每月都能构造独特的适宜的体育运动。再结合特殊节庆，例如儿童节，可以打造亲子沙滩或者亲子水上活动；重阳节，则可以规划登山、赏花活动；除此之外，周末休闲日还可以规划普通的企业人员滨海休闲度假等旅游活动来吸引广大游客。

（二）网络营销

1.建立陆丰旅游主题的网站，着重突出陆丰市景点的差异性特色，突出多种多样的活动形式，强化“陆丰+”概念在旅游者心中的形象。同时在网站中推出他人的良好评论，用旅游者的视角来表达对陆丰旅游的喜爱之情，以此来吸引其他游客。在此之后，利用网络旅游推广，例如博客营销推广（热烈邀请热门微博，旅游门户网站作者前来参观旅游并发表游记介绍陆丰旅游）、网络广告推广、活动赞助推广、网站互动推广、外包推广等等。

2.研发景区游览APP，以无线陆丰作为载体，打造吃喝玩乐游购一体化的信息服务移动平台。APP上推出门票折扣、新活动发布等消息，力争让每位游客来到陆丰都使用该功能。APP成熟后，还可以推出类似社交平台方向的功能，以发帖、回帖、评论等形式大力推动旅游者互相讨论旅游路线和精品商家推荐，促动还在犹豫的旅行者的选择。更甚者可以推出滨海活动、文化演出等进行直播，给人现场最直观的情景体验或感知。

（三）口碑营销

口碑是游客亲身到旅游目的地进行旅游活动体验后的评价，最具旅游市场说服力。在陆丰旅游时，可以开展营销活动，参与活动便可以获得陆丰特色纪念品一份。邀请旅游者在微博、博客等社交平台发布自己在陆丰旅游的感受，浅谈自己的一份旅游纪念品或者获得的一次旅游服务、并配以陆丰景点的图片，与亲戚好友们口口相传。在通过旅游者表达自己在陆丰旅游的感受时，同时了解到旅游者的不满或者建议，并进行自我改善。口碑营销是一种持续的、长久性的营销方法，不能期望短时间就能达到巨大的效果，但是却是一种最有效的、最能打动旅游者的营销方式。

(四) 中介营销

1.旅行公司：与携程网、去哪儿、马蜂窝等旅游中间商、省级旅游门户网站等合作，在大型门户网站设置滨海景区专栏，发布滨海旅游信息。在VR网站导入VR旅游体验，通过虚拟现实体验不断增强陆丰旅游的知名度和影响力。

2.旅行社宣传：将现有的旅行社通过对内、外实现联合，扩大规模。对中小型旅行社实行专业化，以特色取胜。与广东省内的旅行社进行合作，进行线下的广告宣传。

(五) 文化营销

打造宗教圣地玄武山，红色旅游纪念地等不同主题的旅行精品路线。在不同的旅游产品组合里深入并丰富其独特的文化内涵。在天然景区之外建造具有陆丰文化特色的表演场地，规划人文节目表演，如麒麟舞、东海舞龙等等，在现场播放特色工艺品精美制作片段、邀请观众品尝美食，展示特有的文化氛围和人文特色，输送人文印象。并邀请游客亲身体验情景剧、历史剧等活动方式，加强游客的旅游体验。借助政府，将模拟印象宣传片上传至官方旅游网站，打造梦幻表演剧口碑，或出版图书等传播手段，增加珠江三角洲等游客对陆丰文化的认知。

(六) 媒体营销

邀请真人秀节目到陆丰进行拍摄，免费提供场地，体验独特的陆丰文化和景观，将美丽的风光展示在电视媒体上。加强与影视公司的合作，发展影视旅游经济，引进剧本拍摄、免费提供场地潜移默化的提升人气，带动陆丰旅游商业的发展，

9.3.5 宣传周期

(一) 近期：为形象建设初期，营销重点是旅游总体形象的宣传，通过对珠三角区域重点市场的大力形象促销，树立陆丰旅游区的知名度与打造良好的口碑，不断扩大影响力。

(二) 中期：为旅游产品的宣传，营销的重点是特色产品的推广宣传，通过特色重点项目，使旅游产品的丰富度更加为人所知，旅游形象在客源市场更加鲜明。

(三) 远期：目的地营销期，重点是以陆丰休闲旅游、文化探索为形象宣传手段，加强以陆丰为旅游目的地的总体营销。

9.3.6 定价策略

采用需求差异定价法，具体如下：

(一) 不同目标顾客使用不同价格：对老年人、现役军人、残疾人群免景区门票。对学生、教师群体采用优惠票。并且可以置办年卡、季卡等优惠门票，鼓励旅行者常来、多来。

(二) 不同时间采取不同价格：根据旅游旺季活淡季调整旅游产品和服务的价格。

(三) 平台优惠政策：在网络平台和旅行社可以提供更优惠的价格，拉拢网络平台和旅行社，使他们的宣传手段为陆丰进行服务。

(四) 景区套票：对于不同景区的票进行捆绑销售，多个景区能获得一定的优惠政策。鼓励旅行者多游览、多参与陆丰活动。邀请度假区与景区进行合作销售，双方互利。

第十章 陆丰市旅游配套设施建设规划

陆丰市旅游配套设施建设以培育知名的服务品牌企业为重点，即围绕如何培育和建设知名度高的酒店品牌、旅行代理品牌、餐饮品牌、打造特色街区品牌等，提出针对性的发展对策。

同时，从提升旅游公共服务能力和水平为立足点，围绕如何增强陆丰市旅游服务功能提出针对性策略，以此实现自助游最便捷的发展目标。

10.1 概况

旅游业的发展不仅取决于目的地旅游资源、旅游产品品质的高低，还十分依赖食宿接待设施、旅行社、旅游购物、旅游娱乐，旅游交通以及包括公共图形符号系统（标识系统）、公共信息服务、各级游客中心等旅游配套设施。

陆丰旅游在发展中取得了一定的成绩，得益于已经发展起来的旅游目的地配套服务系统。但是，一些问题也亟待解决，如旅游饭店结构性欠缺、旅行社实力不强、购物缺乏特色、旅游娱乐不够丰富多样等。

这些问题的实质是缺少具有知名度的服务品牌，包括酒店服务、旅行代理服务、餐饮服务、休闲娱乐服务等。导致这些问题的主要原因在于市场机制的不健全、市场经营主体意识不足，以及由此引起的经营活力不够等。

陆丰旅游业的不断发展，市场化是基础和前提，国际化是发展方向，必须在建立健全市场机制的基础上，以建立市场导向的进入和退出机制为主要工作目标，主要措施包括强化协会职能、增加市场信息的透明度等，充分重视和全力扶持知名旅游企业品牌。

与此同时，增加旅游服务配套设施，提升旅游公共服务能力和水平，建设现代化综合性旅游服务体系。

10.2 旅游公共服务

当前，在我国城市发展过程中，建设“服务型政府”被视为城市软环境建设的重要组成部分，而提供公共服务产品则是城市公共管理的重要内容之一。就陆丰建设旅游城市的目标而言，提供城市公共服务产品目的在于，按照国际旅游城市惯例，积极推进公共服务社会化，构建旅游公共服务和管理体系，并创建自助游最便捷的城市。

主要的发展对策是：

（一）近期：

- 建设能覆盖全市的游客中心（含旅游咨询服务点）。
- 加快建立陆丰旅游/导游网站，提供多语种服务，重点加强日文、韩文与英语版本建设。完善网站内容服务，增加城市地图服务（含各种主题）、休闲娱乐服务、城市夜生活、特色商业购物街、城市节庆活动的动态信息等内容。
- 组织出版多语种、分主题（酒店、餐饮、娱乐、商业、购物、徒步游览、文物古迹）等城市地图，包括免费、商业版本，在酒店、游客中心、旅游咨询服务点等免费发放或销售。
- 提供支持，利用现有城市的公共旅游交通、紧急救援系统、公共安全服务系统等提供有效服务，达到覆盖各区及主要街道或场所的能力。
- 制定国际旅游区（点）及主要服务场所的多语标识强制标准，推动旅游景区、星级酒店或餐饮店等服务场所完善多语解说和标识系统。强制标准中，重点完善英日韩等语言服务。
- 车站、城市观光车站（点）及重点旅游景区的路牌标识按照国际惯例进行规范，提供中/英双语对照信息提示。

（二）中远期：

- 建设国际化的城市公共图形符号系统。要求城市宾馆、商场、餐饮、娱乐场所等公共场所的公共图形符号均按国际标准设置。
- 增加城市游客集散中心、游客满意度管理中心、紧急援助/救助网络、公共安全服务系统或设施建设，使之能覆盖城市各角落。
- 完善城市 AAA 级以上旅游区（点）、三星级以上酒店、重要文物景点的韩文、日文标识系统，提高英语标识水平。
- 推行城市卡。城市卡是为了方便散客旅游者而专门制作的一种旅游凭证，持卡人可以在持卡的规定的时间内乘坐本地公共交通工具，免费进入指定的博物馆和其它旅游景点，一些旅游服务设施给予免费或折扣优惠。体现了旅游城市以旅客为中心的服务理念，体现

了一个旅游城市服务机构为了共同的利益团结合作的团队精神，也体现了一个旅游城市提供标准化服务的国际惯例。

- 制定上述城市公共服务设施的财务计划，建立公共财政、商业赞助、社会化经营等财政支持机制。对城市级公共服务应将其财务纳入政府年度公共财政预算，确保城市上述系统提供有效的公共服务。

10.3 酒店业

10.3.1 现状

(一) 酒店星级结构

截至目前，陆丰市星级旅游饭店数量不多，另有部分社会旅馆、招待所等住宿设施，可基本满足现阶段游客的住宿需求。但饭店结构性矛盾比较突出，星级饭店数量较少，五星级酒店缺乏，特色民宿、主题住宿尚无；许多路边的旅馆，虽然价格低廉，但是其基本设施、服务、卫生条件相当差；而大部分既非星级酒店又非过去的招待所、旅馆的一批小型酒店，大多打着“商务酒店”的招牌，吸引散客和商务客人。随着旅游业的快速发展，近年许多酒店销售网络单一，经营压力较大。

(二) 酒店分布

酒店的布局在各个城区之间不平衡，标准酒店主要集中于市内，市区之外基本没有酒店。

(三) 酒店客源特征

陆丰现有的酒店，特别是设备完善、服务品质尚佳的酒店供不应求，城内酒店是旅游者、商务人士首选区域。近年，随着珠三角一体化、粤港澳大湾区的建设及国内国际大环境交通状况的改善及影响，参加会议、商务洽谈及公司培训等为目的的消费也在快速增长，商务酒店前景广阔。

10.3.2 对策

(一) 建设本土化的酒店品牌

陆丰在漫长的岁月中形成的诚信、朴实、友好等中华传统美德，是宝贵的精神财富，这种优势应该在酒店经营活动中得到发扬，主要策略如下：

- 重视酒店建筑设计上的本土文化性。无论是建筑外形、室内空间分隔、色彩设计、照明设计、建筑材料选择，还是装饰风格和艺术品的选择布置，均应有明确的本土文化主题作为基本的设计理念，并以此主题作为贯穿其中的纽带，使饭店外观建筑成为品牌文化的重要载体，充分展现具有特色的文化氛围。
- 突出营销活动的本土文化性；在产品设计和销售过程中，注重研究红色文化、享受型文化、宗教文化、民俗文化、时尚文化等，增强饭店产品和营销的文化内涵，寻求不同的文化卖点。
- 注重服务的本土文化内涵。强调东方文化与西方文化、东洋文化的差异，将中国的历史文化、民族风俗、生活习惯、服饰艺术、民族节庆等，融入到服务之中，开发新的服务项目，满足顾客求新求奇的消费需求。

(二) 推动国际著名的酒店品牌建设

- 鼓励、支持通过引进海外著名的酒店服务品牌入住。在操作上可通过外商直接投资、引入国际酒店管理公司、合资经营等多种方式。
- 鼓励酒店行业自身的整合，加快通过兼并、拍卖、转让、出售、股份制等形式，实现酒店业的集团化整合，增强整体竞争力，扶持当地酒店业建立自主服务品牌。
- 建立互互联网酒店联盟：通过集团化与信息化手段不断扩大经营规模和经营范围，开发“航空+酒店”、“旅行社+酒店”以及“景区+酒店”等紧密合作联盟，最终发展成为跨地区、跨行业、跨体制的互联网酒店服务业航母。

(三) 重视经济型酒店建设

陆丰旅游正在快速发展，每年大批的旅游者为陆丰酒店发展提供了巨大的发展空间和良好的外部环境。经济型酒店主要面向中小商务人员以及以家庭为主的旅游散客，提供了传统星级饭店和社会旅馆之外的多样化选择。发展经济型酒店的策略是：

- 连锁建设。吸引外资或内资的大型经济型酒店集团的投资，引进大型经济型连锁酒店发展模式；或创办自己的知名品牌，组建经济型酒店管理公司，以建立标准、规范的连锁经营网络为重点，以品牌经营和连锁经营为策略，树立强势品牌，实现规模效益。

《陆丰市旅游发展总体规划(2018-2035年)》

- 差异化定位。挖掘多种文化主题，并在酒店功能设施、建筑和服务中予以体现，以实现连锁型酒店的差异化发展定位，避免同质性竞争。

（四）适度推动非星级住宿接待设施建设

宜具有一定数量的富有特色的非星级住宿接待设施（例如，家庭旅馆、度假村、汽车旅馆、自主宾馆、青年旅馆、帐篷营地、拖车营地等），满足不同度假市场的需求；

住宿设施应结合资源特征，突出地方特色。

10.4 旅行社业

10.4.1 现状

截至目前，陆丰市旅行社组团实现从单纯旅游观光到观光、商务、修学、会议、散客、特种旅游等多种类型转变，但仍以组团为主，接团为辅。

陆丰旅行社业的发展面临着当前我国旅行社行业所面临的同样问题和挑战，即旅行社普遍经营实力弱小，经营体制和管理手段落后，连锁化和集团化程度不够；同时，旅游网站的蓬勃兴起，在机票、酒店、旅游线路、租车等预定代理业务方面与旅行社全面形成市场争夺之势。旅行社必须认清发展态势，寻求竞争合作机遇，努力锻造旅行社行业核心竞争力。政府更应提供政策支持，通过多种方式扶持本地旅行社集团的建立。

10.4.2 对策

- 推动旅行社和在线行业的联合，将旅游网站或者门户网站、综合网站的经营旅游相关业务的旅游频道，纳入到旅游行业管理的范围中来，并探讨相关规范的制定和建立，鼓励旅行社网络化、集团化、连锁化建设。
- 根据市场发展的现状，重新划定旅游批发经营商和旅行代理商的经营范围，以促进企业重组进程的加快。旅行社集团的重组，要处理好“做大”与“做强”的关系、“进入”与“走出”的关系以及“退出”与“强化”的关系；必须建立健全市场进入与退出机制，形成合理的市场竞争体系。

- 加快推动合资旅行社、外资旅行社进入陆丰，鼓励当地旅行社与其加强合作。
- 全面关注旅行社销售能力。从全球化角度考虑营销职能的强化，考虑分销渠道建设战略，包括引入国际大旅游零售商，建立完善的旅游信息和沟通系统等。
- 发展产品组合创新设计能力，培养核心竞争力。在国际互联网与旅行社在代理业务方面激烈竞争之际，旅行社更应在产品组合创新方面培养核心竞争能力。这要求增强旅游线路创新开发能力，围绕近中远期旅游市场拓展重点，积极进行旅游产品线路的开发和包装，注重凸显多样化品牌形象和产品组合，突出线路主题和文化特色。
- 鼓励、支持出境旅行社的集团化建设，建设国际著名的出境旅游服务品牌。
- 加强旅行社行业自律能力，鼓励支持旅行社协会发挥更大的积极作用。

10.5 商贸与购物业

10.5.1 现状

从目前看，陆丰市已形成市区的商业中心区，并正在建设新城区的商业中心或副中心。新型的商业形态正在形成中，如步行街、特色街、物流中心等。

旅游购物是完善旅游业六要素的重要方面。相对于一般城市而言，陆丰旅游的购物花费比例偏低。这意味着陆丰的旅游商贸与购物业有巨大的发展潜力。一些本来很具市场竞争力的纪念品，例如金厢鲍鱼、鱿鱼等，存在宣传不够、促销乏力的问题。此外，陆丰市还有许多可发掘的资源可用于旅游商品、纪念品的设计和开发。

10.5.2 对策

- 积极参与国内外旅游纪念品商会，促进旅游商品和纪念品的设计、更新和营销，促进国内外旅游商品和纪念品行业的贸易合作和文化交流。
- 加快城市商业街的建设，鼓励发展新形态的商贸业，如主题商场、文化大卖场。
- 引入国内外著名商贸业（巨头）品牌进驻，积极吸引国际著名的时尚与文化品牌企业进驻上述新型商业中心或街区。
- 购物中心、特色街区建设：促进旅游商品销售基地及本地特色旅游生产基地等建设，培

育陆丰旅游商品名牌产品和明星企业。

- 加强老字号品牌的保护、培育与引导：包括制订老字号保护的政策，为老字号的强强联合、优势互补牵线搭桥、鼓励成立老字号企业协会，组织专家为老字号发展中遇到的问题把脉等。
- 建立旅游纪念品开发培训基地，加强旅游商品设计人才培养。
- 推动旅游商品行业标准建设，进行品质和等级管理。
- 推进生产企业利用互联网技术进行定制化、个性化生产，紧密把握商品文化内涵，并通过提高旅游者在生产过程中的参与性以及营造旅游购物的支撑性概念扩大商品销售的市场价值。

10.6 文化、休闲与娱乐业

10.6.1 现状

目前，陆丰市文化、休闲与娱乐业的产品创作机制尚不完善，甚是缺乏。文化、休闲与娱乐业宜于较为严肃的历史文化内容用比较轻松易懂与活泼的方式表现出来，使之成为一种重要的文化沟通媒介。陆丰历史上曾积淀有多层次、多样化、多形式的娱乐文化，这是当今娱乐旅游服务取之不尽的宝藏。在陆丰旅游娱乐项目的设计和开发上，应当以本土化为原则，挖掘历史文化内涵、整合民俗资源，形成主题化、系列化和品牌化的雅俗共赏的文化、休闲与娱乐产品。

10.6.2 对策

- 开发数字化文化、休闲与娱乐活动项目：建设数字休闲娱乐平台，提供教育性、知识性、趣味性的数字化的文化、休闲与娱乐服务，开发陆丰特有的网络文化产品。
- 策划、创作经典演出活动：进行陆丰经典演出活动开发，包括反映陆丰红色文化历史的农运活动、支持革命斗争的真实故事，以此打造陆丰独具特色的文化产品；实施走出去的战略，面向全国和面向世界进行宣传推广。
- 开发大型文化主题广场活动：广场活动是体现陆丰开放性和文化性重要的平台，也是城市形象、企业形象宣传促销的良好载体。通过组建主题文化广场活动的项目开发公司，

进行广场活动的创作、开发与经营，创造独具特色的广场文化。

- 开发参与式娱乐活动项目：在旅游景区景点、城市休闲广场等开发参与型、互动式娱乐休闲项目，以此活化景区产品和融入市民休闲生活。
- 加强夜间娱乐活动项目的开发：结合经典演出项目的打造开发夜间娱乐休闲活动，部分景区景点、特色街区可结合季节性变化开发夜间参与型娱乐活动以及餐饮、购物夜市。

10.7 餐饮业

10.7.1 现状

陆丰餐饮业以本土菜系为主，各乡镇都分布一些特受欢迎的小店，但在外资和外来餐饮的推动下，麦当劳、肯德基、德克士、韩国烧烤、日本料理等外来西餐随处可见。川、粤、京、鲁、湘、鄂、苏锡等全国各地代表菜系和来自全国各地的风味小吃在全市也都有见；酒吧、茶秀、咖啡屋等设施还十分缺乏；另外，集餐饮、住宿、休闲、娱乐为一体的休闲餐饮也不多。在陆丰餐饮业快速发展过程中，各饭店餐饮企业宜依据自身特点，确定市场定位，选择业态种类，调整经营结构，使全市饭店餐饮业形成较为合理的布局和多样的业态，丰富和满足来自国内、国外不同阶层的消费需求。

陆丰餐饮种类丰富、花样繁多。但是，由于缺乏严格的餐饮质量标准，游客通常认为陆丰餐饮环境不佳、卫生条件不合乎规范，应当引起足够的重视。

10.7.2 对策

- 鼓励创建餐饮独特品牌：包括海鲜菜、客家菜等品牌系列；打造与陆丰历史文化相应的品牌内涵，注重品牌外延与品牌内涵的和谐统一。
- 发展特色餐饮街区、饮食风味城：逐步改善卫生质量和就餐环境，逐步实现餐饮街区步行化建设。
- 鼓励、支持餐饮品牌企业上市：由行业协会、商贸局、旅游局等，组织起业内多家单位，对陆丰餐饮业整体包装上市，形成品牌规模效益。
- 鼓励餐饮企业建立连锁品牌。鼓励陆丰餐饮企业依自身实力将自己的品牌、文化推广传

播到旅游客源市场，通过连锁化建立餐饮服务品牌，最终做大做强。

- 支持陆丰“老字号”餐饮企业创建。
- 继续鼓励和支持富有特色的农家乐、渔家乐快速发展，提升服务质量与水平，处理好环境保护与发展的关系。乌坎港附近的餐饮一条街需要进一步提升质量和规范管理。

10.8 旅游商品

10.8.1 现状

从陆丰市的基础来看，有众多资源可用于开发旅游商品，涉及工艺美术品、文物及仿制品、风味土特产、旅游纪念品、旅游日用品等等多个方面，而且诸多产品早已名声在外，如博美腐竹、高美茶、金厢鲍鱼、陂洋陶瓷等等。但遗憾的是，这些可用于开发旅游商品的众多优质资源，多数并未得到良好的规模开发，即便是已经开发的部分资源，如高美茶，也受限于种植规模，产量不足，更不谈逐渐趋于萎缩的金厢鲍鱼等高质量大名气的土特产品。同时，众多商品的旅游属性不足，从设计上也并未考虑到游客便于携带、追求高品质、特色化、多馈赠的需求，又由于推广不足，更多的资源待字闺中，甚至濒临灭绝。

10.8.2 对策

- 在全市范围内搜集整理可用于开发旅游商品的民间手工艺及其传承人。
- 重点培育扶持开发高知名度、高品质、高附加值的旅游商品，如金厢海产品（鲍鱼、鱿鱼、虾等）。
- 引导社会资本、陆丰人民有意识投入到旅游商品开发之中。
- 成立专门的旅游商品经营公司，统筹商品设计、生产、推广、销售等工作。
- 举办旅游商品创意及设计大赛，充分发动民间智慧和专业人才的优势，设计符合市场需求的旅游商品。

10.9 旅游交通

10.9.1 现状

陆丰市旅游交通设施尚处于发展阶段，一方面，现有的旅游交通可达，多依赖于城乡道路基础设施完成，建设之时只强调道路交通的可达性，未充分考虑旅游交通对舒适性、景观性和服务性的要求，因为现有的成熟景区较少，也没有专门的通景公路；另一方面，陆丰市的旅游交通运输方式也多是基于旅客运输的公众需求，满足城市通勤和城乡运输旅客的要求，缺乏旅游专线，还不能很好地满足游客在陆丰市内的交通需求；第三个方面，陆丰市的交通基础设施已经下沉到支线层次，但对于局部末端细部交通设施还未到位，例如非常具有开发价值的周恩来渡海处和虎洞藏身处，亟待提高交通设施的等级。第四方面，长达1875公里的广东省滨海旅游公路，计划经过陆丰滨海全境，在乌坎虎头山打隧道穿过。

根据陆丰市旅游交通配套设施的现状，需采取相应的策略对现状有针对性的改善和完善。

10.9.2 对策

- 对现有交通道路进行升级改造，提高道路等级，尤其是辖内的通景公路。
- 提高交通道路的景观性和舒适性，充分利用交通道路的及附属设施，营造景观，如灌木乔木花草的高中低景观营造，近景、中景、远景的近中远景观搭配，营造立体景观空间。
- 建设道路观景平台、自驾游服务站，增强交通设施的旅游服务功能，在观景点建设观景台和小型停车场，供游客在路边观景使用，建设自驾游服务站，服务自驾游客。
- 筹划通景巴士，方便非自驾的自助散客群体，初期开通集散中心至高等级景区，例如玄武山，后期视客流量变化、市场需求开通更多的通景巴士。
- 完善标识标牌系统建设。
- 建设高等级旅游景区开发依托的细部交通设施。
- 广东省滨海旅游公路的虎头山段，改隧道为沿山脚绕虎头山一圈，让游人领略该区域多姿多彩的滨海风光。



图 10-1 旅游交通规划图

第十一章 旅游产业发展规划

11.1 陆丰全域旅游发展规划

11.1.1 全域下的旅游产业

全域旅游规划是在特定范围内以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行系统化、全方位的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。

产业联动、融合发展是时代发展的必然要求。全域产业作为一种新兴的旅游景区模式，将旅游作为地区的主要产业，并带动其余联动产业的发展，其主要目的是将孤立的景点建设为旅游复合型空间，通过让本地人参与并共同建设的“人人服务”的途径，达到旅游者感受到“处处皆景”的目标，是全新旅游战略和思想，对于转变旅游发展方式、优化旅游产业结构、提升旅游品牌形象、增强旅游发展后劲等方面均具有极其重要的现实意义。

全域旅游背景下的旅游产业属于广义层次的旅游产业，并能形成以旅游业中优势企业为链核，带动旅游相关部门发展并创造价值的旅游产业链。“全域旅游”所追求的，不只是旅游人次的增长，更是旅游质量的提升，挖掘旅游在城市与人的发展中的重要意义，最大化实现旅游产业的价值。

11.1.2 陆丰全域旅游规划重点

“旅游+”是用于突破旅游产业发展的旧模式、深度融入旅游业与其他产业发展的新型概念。

陆丰市应该以旅游业为优势产业，联动其他产业发展。

1. 旅游+运动

体育旅游是指旅游者以参加或观赏各类健身娱乐、体育竞技、体育交流等为主要目的旅游，比如森林旅游、登山、攀岩、探险、参加体育比赛以及一些传统的民族体育项目等。

陆丰有着丰富的滨海与山川资源，广阔的临海区域与优质的沙滩资源使“陆丰+运动”能够完美地体现。在广东省的旅游与体育双向政策的支持下，在大力建设旅游业的同时，使体育业与旅游业共同发展。于此同时，自然环境资源能够得到有效利用，并且弱化滨海资源因为气候而对旅游

的影响，同时满足旅游者对“生态”、“运动”的需求。

A. 滨海体育

滨海体育休闲内容非常丰富，滨海体育项目繁多有趣，如沙滩排球、沙滩足球、沙滩车、沙滩雕、沙浴、日光浴、游泳、潜水、戏水、帆船、帆板、水上摩托艇等，欣赏、参与滨海运动，享受人体运动美所带来的愉悦，在阳光沙滩之间能充分释放心情。同时滨海体育休闲以其活动主体的自选性、参与性、活动内容的刺激性、娱乐性、形式多样性以及活动效用的综合性吸引着人们。

- 碣石湾的金厢滩就是陆丰发展滨海体育的绝佳地块，海中距岸100m处水深才1.5m，距岸200m水深2m，是一个理想的天然游泳海滩。是开发海滨浴场、海上观光、以及帆板、潜水等海上运动的理想场所。而且金厢滩海水清澈无污染，对人体皮肤病有独特的疗效而备受旅游者的青睐，是一处海浴的理想场所。当地的群众千百年来把到金厢滩海浴作为治病防病的民间偏方，一年四季海浴人群络绎不绝。大力发展金厢滩的体育各项目的发展，同时注重海滩环境的管理，开发别具特色的滨海体育产业，打造别具特色的滨海体育旅游品牌，设置有针对性的体育项目，与海洋疗养有机结合，培养从事滨海体育旅游的相关人才，加大滨海体育旅游的宣传力度，使之成为滨海旅游业新的经济增长点，为旅游的发展提供更大的空间。

B. 生态体育

发展兼备体育功能的生态公园，将生态与体育结合，兼有带动本地经济与增加居民运动健身的双重功能，在不损害生态环境的基础上最大程度发挥优质自然环境对人类身体的益处，体育公园设在景色如画的园林空间中，里面体育设施、运动场以及在这些场地所举办的体育系列训练活动、体育表演和竞技比赛及保健活动，会吸引城市居民来此休息。

- 八万镇有优良的自然资源青山绿水，是陆丰生态最好的区域，包括大片的原始森林和原生态河谷，有着唯一的县级森林公园，区域内有秀丽的五级瀑布群，且完整没遭受破坏，沿河而上是3公里长的水道，河水清澈见底，河底石头清晰可见，无青苔等杂质。此外，区域内一大特色就是线条分明，呈两轴状，分别是道路与河流，均蜿蜒而上。在此发展完善公共体育休闲设施，包括山林、城市休闲步道、公园、覆盖全山的自行车道等，吸引旅游群体来此运动休闲。

2. 旅游+生态

《陆丰市旅游发展总体规划(2018-2035年)》

生态旅游是以有特色的生态环境为主要景观,以可持续发展为理念,以保护生态环境为前提,采取生态友好方式,开展的生态体验、生态教育、生态认知并获得心身愉悦的旅游方式。

旅游业是典型的环境依赖型产业,并且陆丰滨海资源极其重要,必须重视生态产业的发展。其对环境的依赖能淘汰污染企业,加强生态建设和污染治理,为游客提供好的生态环境,增加本地居民就业率,同时优美的生态环境也为旅游发展提供丰富的旅游资源。

发展不同类型的生态旅游资源,完善相关配套设施与政策规划,串联构架生态观景网络,形成完整的生态产业链,加大生态旅游的吸引力。

A.生态文化景区

以核心景区建设为突破口,以文化休闲、生态康养为主题,着力构建多层次、多样化的现代生态文化旅游产业体系。

- 生态文化观光区——八万山景区:风景优美,山地景观奇特。山上有两处瀑布,有清代苏六反清起义军大本营遗址,同时也是革命老区,是陆丰地下党组织在抗日战争、解放战争时期建立的游击区。还有清古建筑七圣娘娘宫,以及多处摩崖石刻。适合文化生态旅游的发展,坎钟山自然生态良好,生长有各种珍贵林木,以及多种岭南野生动物,素有岭南绿色宝库之称,还有著名特产凤梨中草药茶叶等,适宜组织旅游者进行山地休闲旅游观光。着重将八万镇打造成核心景区,需要统筹以下几点:一是打造重点特色项目,重点发展生态风情观光、民宿体验、特产产业体验等项目,完善配套设施如徒步、自行车、旅游观光车道、特色民宿,满足游客多样化、高品质的旅游需求;二是构建多层次的旅游产品结构,着力打造旅游品牌。挖掘八万镇的文化价值,结合生态价值宣传旅游品牌,形成独特的文化生态旅游区;三是大力开展招商招智,突出抓招商引资,精心包装一批含金量高的招商产品,设定战略投资门槛,着力引进战略投资者来投资;四是进行文化创新,以新兴的文化塑造方式吸引年轻一代游客的注意,培育消费主力军。比如民宿旅游的理念传播,吸引注重生态休憩的背包客。
- 生态娱乐区——桂坑旅游区:桂坑旅游区以山地景观和水库风光为主,分布在广东省大型水库之一龙潭水库及其周围,山清水秀,风景如画。水库中间小岛星罗棋布,景观可与浙江千岛湖、河源万绿湖相媲美。定位桂坑旅游区为水库生态观光区;桂坑旅游区内,有橡胶种植基地,有优质果林场,发展果林种植体验项目,完善农庄住所、周边产品的产业链,配套完善的食住行交通设施。
- 生态休闲区——黄塘嶂景区:黄塘嶂最高处曾建有航空导航标,站在该山顶上即可望到海丰、陆河、陆丰三县(市)的地界。天宝洞观音庙座落于黄塘嶂半山腰,树林葱郁,空气清新,邻近还有观音庙、三姑娘

庙、地母娘娘庙、金狮阁。山地生态很好,漫山翠绿,景观令人叫绝。山嶂上生长着油柑、山稔等野生果树林和天然林木,味道独特、营养和药用价值很高。黄塘嶂的山地风光,丰富的国林资源以及明清时期的庙宇建筑,给休闲、生态旅游提供了形式的多样性,开发结合前两处规划理念定位综合开发,最大化其开发优势。

B.温泉景区

充分利用陆丰优质的温泉生态资源,打造发展具有鲜明的主题与风格各色温泉景区,配套完备的社会服务设施、街道等基础设施,发展温泉景点休闲旅游产业链。开发各地温泉资源的独特优势,同时注意在保护中开发,多产业结合,使各地独特的温泉资源在整合中可持续发展。

a.打造陆丰特色温泉景区宏观规划上要遵循:

- 1)多产业联动:要有机融合旅游、居住、商业、文化等产业。
- 2)规划多样化:应在规模、档次、主题、经营方式等方面多样化,满足不同类型游客的多种需求。
- 3)区域联动:结合周边景区旅游资源,形成以温泉为核心的套装游线,带动周边景区共同发展。注意周边交通体系与温泉休闲游憩系统的连接。
- 4)开发节奏科学化:城郊或偏远地带的开发项目通常不能实现一次性的全面开发,此时应以“先核心后衍生,先经营后居住,先大众后专向”的顺序渐次开发。
- 5)开发可持续化,循环利用温泉资源,利用温泉余热、温泉水系统循环发展温泉农业、温泉养殖业,最大化温泉的生态经济效益。

b.打造陆丰特色温泉景区设计策略上要遵循:

- 1)产品规划创新化,比如创新游客泡泡浴体验、结合健康养生手段、丰富亲水游乐项目等。
 - 2)运营服务精细化,因地制宜使开发效益最大化。
 - 3)在具体设计策略上,完善住宿设施,并营造情境氛围,设计围绕文化和主题,从细节把握,凸显卖点,形成独特的旅游体验。
- 山野温泉公园:沙溪温泉景区位于群山环抱、林木覆盖、山丘连绵之处,山溪水横贯区内,大小蓄水湖遍布。出水口紧靠着清澈的长山溪,泉水长年喷涌不息,含有多种有益人体健康的微量元素,有医疗美容等

功效。将沙溪温泉定位为山野温泉公园，配套发展山地农业、养殖业，使之成为游客寻找山闲野趣、回归自然放松自我的温泉景区。

- 田园温泉度假区：后坎温泉公园景区，依山傍水，周围一片山水田园风光。景区地理位置优越，距深汕高速公路霞湖出入口处仅1000米，是广东省大型温泉之一，该泉水属放射性温泉，具有较高的医疗保健价值和美容功效。同时，该温泉的地热资源还可以广泛地为工业、农业、畜牧养殖业所利用。又是一处极具开发价值的优质矿泉，具有广阔的发展前景。景区内可供开发建设用地2000亩，将其定位成为包括温泉宾馆、别墅、公园、温泉浴场、康复理疗中心、娱乐中心和观光农场在内的大型温泉度假村，利用其优越的交通位置优势，使之成为广大游客来陆旅游、休闲游憩的好去处。

3. 人人服务，处处皆景

全域旅游规划并不只是划分景区、设立景点、建造酒店，也不只是当地居民只作为服务提供者和狭隘的经济利益主体去参与规划，全域旅游注重景点景区、宾馆酒店等建设的系统性和规划布局的合理性，与管理制度的高质量化、多层次性，还有当地居民与外地游客在系统安排下的协调与深度参与，居民在规划中不仅获得经济利益，还获得了新的生活方式与介入城市经济发展的途径，他们的气质与城市气质融合，与此相应的是游客获得的体验也不只是单纯的食宿体验，而是更为深入的生活旅游体验。全域旅游强调的是旅游发展与资源环境承载能力相适应，要通过全面优化旅游资源、基础设施、旅游功能、旅游要素和产业布局，更好地疏解和减轻核心景点景区的承载压力，更好地保护核心资源和生态环境，实现设施、要素、功能在空间上的合理布局和优化配置。陆丰在全域旅游规划中要依靠科学规划把旅游资源串起来。现阶段陆丰的旅游资源潜力较大，但是缺乏有效的整合机制，需要统筹以下几点以更好地实现规划：

一是科学定位旅游主题。综合区域资源状况、游客市场和周边重要景区等各方面因素，将陆丰定位“自然生态之乡”、“休闲海滨之乡”、“文化传承之乡”，并重点提出“邻湾水秀之域，岭南文萃之乡”的发展愿景和“一线通区，一湾览景，一寺集众，一游成忆”的主要发展目标。

二是积极推进多规合一。以全域旅游总体规划为核心，将农业产业、公共服务、城乡建设等规划有效融合，形成整体。

三是加强基础设施建设。交通方面要外联通内畅通。境内景区之间的公路要全面提质改造，

景区内景点之间的公路要按照旅游公路等级进行提质改造。公共设施要围绕“吃、住、行、游、乐、购、讯”七要素配置齐全，精巧设计，富有地方特色。三是着力打造地域文化品牌。深入挖掘陆丰的传统民俗、宗教文化、民间风情，打造独属于陆丰的专属文化品牌。玄武山、妈祖、革命遗址包含了宗教、历史、红色革命等文化历史因素。深度开发其文化内涵，营造深厚的人文氛围，创建历史文化气息浓厚的旅游区域，打造“陆丰+文化”的旅游产业链。除此之外，深入开拓并宣传陆丰本地特有的人文活动特色资源，设计陆丰专有的文化产品，在鼓励当地人继承悠久传统的同时，使旅游者享受更深层次的文化旅游体验，旅游者人人参加。

11.2“旅游+”下的多产融合

11.2.1 战略一——“旅游+互联网”

(一) 智慧旅游

利用互联网，打造智慧旅游模式。主动感知旅游资源、旅游经济、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们了解这些信息。也可通过各类旅游APP，为旅游者提供线上与线下的对接，及时计划和调整他们的旅游计划。

1. 旅游宣传

将信息技术广泛应用于旅游服务、旅游宣传与推广等。通过各种旅游平台与社交平台等，展示陆丰旅游风貌。

2. 资源共享化

在“互联网+”过程中，资源共享化是一个必经的阶段。对于许多外出务工的人来说，家中的房屋是一个闲置的资源，可以通过airbnb模式对于房屋内进行改造，吸引游客的入住，同时实现资源的更高效利用。

3. 信息数字化

旅游信息数字化是我国不断推进的一个过程，对于前来陆丰旅游的游客的信息进行数字化的统计收集，包括景区、酒店等的信息，以此来分配旅游资源的投入，优化旅游设施。

可以通过讲解器与二游览信息二维码等视线旅游信息的数字化统计。

11.3 陆丰旅游产业融合发展的实施步骤

在经济全球化、高新技术迅速发展的背景下，产业之间的边界逐渐模糊，不同产业或产业内不同行业相互渗透交叉，最后融为一体，逐渐形成新的产业，是产业发展的现实趋势，推动传统产业创新，优化产业结构，促进产业的供给侧改革，优化资源配置。



图 11-2 旅游相关产业

如前述分析可知，就陆丰的资源特征和目标市场来讲，旅游和文化创意、房地产、体育运动、环境生态、特色农业、海洋渔业、信息服务业、健康养生等行业的交叉融合将有较大发展空间，与文化创意、体育运动、特色农业的融合将尤其突出。

建议按照下列步骤实施：

- a. 在旅游发展规划的基础上，再编制一份旅游产业融合发展行动计划，明确融合体系、重点项目、产品形态和业态、目标市场客户群等；
- b. 陆丰市旅游管理部门牵头，组建打造在广东省具有较大辐射力和较强竞争力的文化旅游发展龙头公司，或者设置政府服务机构，成为统一衔接产业融合项目的对接平台，负责落实相关重点项目；

- c. 推动传统旅游企业转型，引导传统旅行社整合线上线下资源，提供“菜单式”旅游产品和服务，培育一批有国际影响力的大型旅游批发商、一批有专业化市场开拓能力的旅游经营商和一批布局合理的零售代理商。
- d. 设立陆丰市旅游产业融合发展专项基金，利用社会各界的力量，公开征集产业融合项目，将各重点项目进行策划，形成招商引资项目群，对社会招商，集聚必要的生产要素，推动项目投资建设。并出台相关措施，鼓励各类企业成为主体；
- e. 参考陆丰市重点旅游项目的开发时序，有序推进，定期评价反馈，及时调整，确保按计划取得成效。

第十二章 生态环境保护

12.1 旅游资源环境保护现状与问题

(一) 保护现状

螺河等主要江河干流水质都能达标，主要支流水质也基本保持在国家地表水Ⅱ~Ⅲ类标准；城镇地区大气环境质量符合国家大气标准二级要求；功能区噪声、区域环境噪声和交通干线噪声监测结果符合国家有关标准；近岸海域的水环境质量保持稳定，较为良好。在生态建设方面，水土流失得到进一步控制，生物多样性得到有效保护，全市自然生态环境得到进一步改善。总体来看，陆丰市环境质量保持良好状态，是休闲旅游产业发展的重要条件。

(二) 存在问题

陆丰市的生态环境比较脆弱，生态保护能力较差，早期的经济开发大多采用经济优先原则，因此环境污染和生态破坏问题在局部地区也相对突出，对旅游资源的保护力度相对有限，在一定程度上影响了旅游业可持续发展，主要表现在环境污染，旅游资源不合理开发和建设等方面。例如，

(1) 环境污染与资源消耗

◇ 近海水域环境污染。局部地段的过度养殖导致的水质富营养化，使部分近岸海域水质下降，不利于汕尾市滨海旅游业的发展。

◇ 局部地区生态破坏。北部区域生态资源丰富，森林覆盖率高，生态环境优美。但仍存在不合理的开发，使北部山区局部地区生态环境受到一定程度的破坏，如大安镇部分山区采掘场所，易造成森林损毁，水土流失，水源污染。

◇ 部分名胜古迹未受保护。陆丰市东海、碣石、甲子等镇，历史上拥有较高价值的名胜古迹，如东海古建筑群、碣石古城墙、甲子吞潮、陆丰古民居群落、农会旧址等，保护措施不力，有进一步破坏迹象。

(2) 不合理的开发和建设

◇ 海岸带界限不确定，海岸资源公共性界定不清。海岸带范围包括了岸线以外的水域和以内的陆域。由于前期不加任何限制地出让海岸土地，海岸的使用权由海岸使用者任意占有，公共利益被无偿地转移到少数人手中，给海岸旅游资源的开发和管理带来一定难度。

◇ 在部分滨海地区旅游项目的开发过程中，缺乏必要的规划管理，盲目建设，导致旅游环境受到破坏。例如，在海滩开发过程中没有必要的规划和技术指导，直接在海滩的滩肩上修建建筑物，导致原有地貌格局的破坏，海水动力场的改变，从而使海滩砂的流失加剧，海滩面积缩小，进而减少海滩休闲活动面积，破坏海滩的原始景观和美感。

(3) 未来环境压力

◇ 新兴工业。风电的发展貌似清洁能源，但风车旋转产生噪音带来部分环境问题，港口污染源主要为港区装卸机械和运输机械作业时滴漏和排出的油污等。

◇ 产业转移加快。伴随着全省产业结构的调整和珠江三角洲地区的产业升级，部分产业向粤东地区和山区转移。部分行业污染物的排放必将导致这些地区的环境污染负荷加重。

◇ 滨海旅游发展。海域油类污染部分来自滨海旅游活动直接带来，而沿岸旅馆、饭店所排放的生活污水中也含有大量油类，会造成一定程度的海水污染。滨海旅游业是陆丰市旅游业发展的重要方向，对滨海旅游活动可能带来的污染要有前瞻。

12.2 生态保护要点

(一) 加强对文物保护单位、历史文化街区、古镇(村)、历史文化名城，以及对陆丰历史文化形成有重要意义的地质地貌、自然风景等环境风貌的保护

旅游设施建设和旅游活动开展严格遵守国家和地方有关法律法规和上位规划中有关资源和环境保护的要求。旅游开发过程中注意保留陆丰市城市总体规划中所确定的——北部三区分别是西南、八万、陂洋等，以发展生态绿色产业与农副产业为主。

(二) 推广旅游设施生态化

对生态型道路、建筑、交通工具、服务设施等，要加强全市园林绿化、道路建筑景观美化、机动车船的污染控制。扶持城市公共交通，鼓励公交优先措施。加强在用机动车尾气排放的管理和监控。对环境较好的地区控制自驾车数量，鼓励通过轻轨等公共交通到达景区。研究各景区旅游环境容量，根据容量进行游客规模的控制。积极推进景区污染治理，加大对“白色污染”的治理力度，在重点旅游区设置垃圾分类装置。加强通往景区公路沿线环境整治，公路两侧可视范围内的采石、采砂等作业尽量关闭，加强公路两侧的绿化。严格旅游项目的环境评定审批。

12.3 生态环境建设要点

正确处理保护与开发的关系，保护优先，适度开发，保护为了更好的开发，开发反过来促进保护。例如，陆丰的山地资源，长期以来，受村民清明节祭祀活动的破坏性影响严重，节假日政府要全员动员值班监督，耗费大量人力物力，效果还不好，烧毁森林的事时有发生。如果开发为旅游景区或相关设施，就明确了产权归属，有利于保护。

(一) 古城地区

新建和改造的旅游设施的景观风貌要与古城原有风貌协调统一。进一步加强对热点景区的游客行为宣传教育和管理工作，控制高峰期游客量。通过线路组织将热点景区客流向冷点景区方向疏散。促进陆丰旅游景点而向远程、近程和本地合理分工体系的形成。加强古城水上旅游的管理，防止沿岸设施建设出现视觉污染。

(二) 沿海地带

控制沿海地区的旅游开发强度，限制污染较大的旅游项目的设置，加强水上活动项目的管理。在水源保护区周边地区严格遵守国家和地方关于水源地开发的有关法律法规。

(三) 农业和山区地带

需要继续加强对污水、固废等污染物排放的管理，确保能够覆盖到偏僻村庄(如芹菜洋)。山区生态环境保护需要规范采掘、筑墓、筑坝、开垦等活动的管理。对红色景点、古迹遗迹等保护需要进一步加强。将旅游资源和生态环境保护相关工作纳入各级政府政绩考核范围。

12.4 旅游资源分类保护

(一) 水系

尽量保护河流和湖荡的自然风貌。完善排污处理设施的配套建设，水源地滨水旅游开发争取零排放，非水源地滨水地区旅游产生的污染实行达标排放、限期治理。根据不同水系的保护要求确定旅游项目类型、强度。继续加强饮用水源保护，严格禁止螺河、湖东等水源保护区建设污染项目，控制水源保护区周边的开发强度。加强集中式饮用水源保护地的划定工作，加大饮用水源地污染防治的监测和监管力度。控制面源污染，加强分散性污染源的治理。

旅游码头、船闸应设置污水污物收集设施和粪便存贮装置。一级保护区内的饭店、疗养院、旅游度假村，应建设污水污物处理设施，对产生的污水进行预处理后接入城镇污水集中处理设施，不得直接排入水体。

(二) 园林

严格遵守陆丰市环境保护局的管理条例。通过多种渠道解决高峰期园林超载问题。重视热点园林向周边景区和冷点园林的分流。

(三) 古镇

加强古镇整体风貌与环境氛围、古镇空间格局、重点街区与重要节点、重点院落与建筑单体、古镇非物质文化等不同层次的资源保护。在一些传统文化保持较好的古镇，建立相对封闭的文化生态保护区。控制古镇主要商业街的商业密度，控制热点古镇的旅游容量。

(四) 乡村

将乡村划区、划片分类保护。保护乡村自然景观，在乡村建设旅游设施时避免园林化、城市化等倾向。引导乡村旅游有序发展。

(五) 风景名胜区、森林公园和自然保护区

严格按照相关法律、法规和条例、以及风景名胜区、森林公园和自然保护区规划进行管理和保护。

(六) 遗址遗迹

以抢救和保护为主要目标，合理地开发。禁止遗址遗迹的随意拆迁和异地复制。禁止人为的增减古迹和随意修缮，在古建筑附近禁止建设与之不相称的建筑物和项目。

(七) 非物质文化遗产资源

保护传统生活习惯、生产方式、节庆典礼、传统服饰、烹调技艺、宗教信仰、音乐歌舞等非物质文化遗产资源。重点加强茶、岭南音乐艺术与民俗等非物质文化的保护。加强非物质文化遗产资源的保护与旅游开发利用的结合。加强非物质文化遗产传统工艺抢救与人才培养。

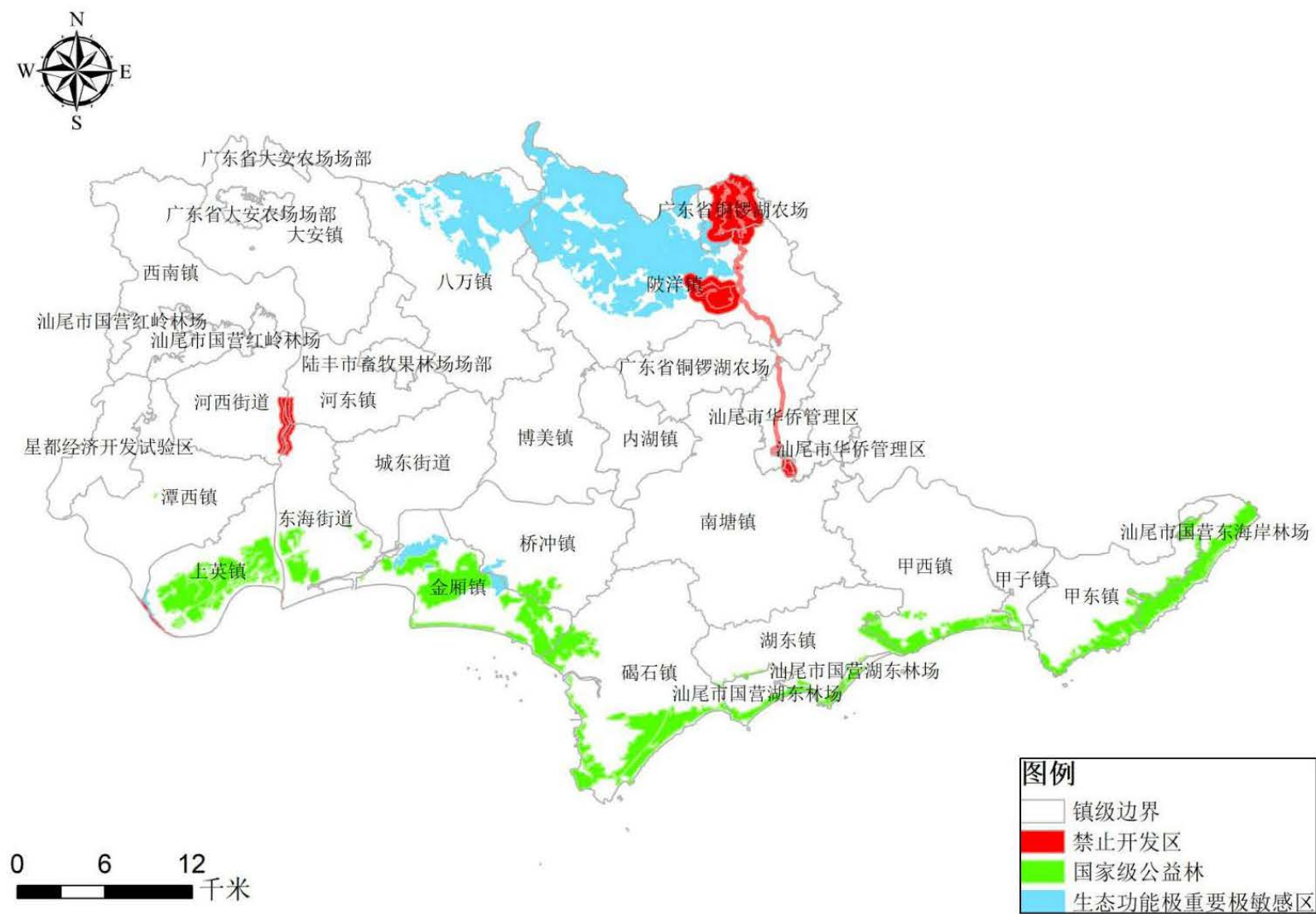


图 12-1 陆丰市生态保护功能区划 (2018)

第十三章 投资分析与分期建设规划

13.1 旅游开发项目的投入估算

13.1.1 陆丰市旅游开发基础项目投入

(一) 陆丰市旅游开发基础项目资金投入及分期实施安排

依据陆丰市旅游配套设施的基本现状，旅游公共服务、交通便利服务、酒店餐饮服务、休闲娱乐服务等配套设施还处于亟待建设阶段，如旅游饭店结构性欠缺、旅行社实力不强、购物缺乏特色、旅游娱乐不够丰富多样等。陆丰市旅游交通设施尚处于初期发展阶段，一方面，现有的旅游交通未充分考虑旅游交通对舒适性、景观性和服务性的要求，没有专门的通景公路；另一方面，陆丰市的旅游交通运输方式也只能满足旅客运输的公众需求，缺乏旅游专线，还不能很好地满足游客在陆丰市内的交通需求。陆丰市的游客人数也在稳定增长，因此，加大旅游开发基础项目的投资也是重中之重。结合陆丰旅游发展战略和旅客量的发展趋势，对陆丰市旅游发展基础项目投资预算进行估计，具体见表 10-1。

表 13-1 陆丰市旅游开发基础项目投资预算表

旅游开发项目	数量	单位造价	预算投资 (万元)		
			近期	中期	远期
宾馆和民宿	43009 个床位	10 万元/床位	61970	137710	230410
城市光彩工程	100 公里	5 万元/公里	185	150	165
卫生工程	37 个卫生间	5 万元/个	75	60	50
绿化工程 (红树林培植)	100 公里	1.9 万元/公里	50	70	70
公路建设			25500	3900	
停车场及充电桩			229.2	54.5	
环保基础设施建设 (太阳能+风能路灯系统)	145 公里	4 万元/公里	301.5	200	78.5
其他(购帐篷、医疗设施等)	50	帐篷 0.5 万元/套+医疗 2 万元/套	125		
合计			88435.7	142144.5	230773.5

备注：宾馆和民宿含汽车旅馆、青年旅舍等住宿单位，宾馆和民宿的床位数参考建设规划；城市光彩工程,主要是红树林培植和 道路交通规划；

对于床位数的预测采用如下公式：

$$H=T \cdot P \cdot L / (S \cdot O)$$

式中，H——酒店床位需求总数；

T——游客总人数；

P——过夜游客比例；

L——游客平均住宿天数

S——全年可游览天数

O——酒店床位的利用率

并结合第四章对于旅游市场规模的预测，得出近中远期床位数的规模：

年份	游客人次 (万)	游客人数 (万)	过夜率	人均住宿天数	床位利用率	可旅游天数	预测床位需求 (个)
2025	754	188.5	40%	1.5	50%	365	6197
2030	1516	379	50%	2.5	65%	365	19968
2035	2442	610.5	60%	3	70%	365	43009

备注：考虑到各景区游客量的重复统计，游客人数=游客人次/4

由上表可知，陆丰市旅游配套项目近期需投入资金 88435.7 万元，中期需投入资金 142144.5 万元，远期需投入资金 230773.5 万元。其中建设重点是宾馆和民宿、新区公路、停车场及充电桩、环保基础设施（太阳能+风能路灯系统）等。

(二) 陆丰市开发项目资金投入及分期实施安排

陆丰市旅游开发项目中主要分为以下八个产品体系，如表 10-2 所示，涵盖滨海休闲文化度假(村)项目、娱乐休闲项目、景区观赏项目、农业渔业科技体验项目、体育旅游项目、美食项目、酒店服务项目、传统文化艺术表演项目等。滨海休闲文化度假村项目主打不同特色、满足细分游客，是陆丰市未来 17 年中的主要投资项目，每个度假村拟投资 1 亿元人民币。根据陆丰市现有的交通条件和周边客源市场，度假村可以满足本地市场和珠三角市场，游客辐射面积将影响到省内其他地区，甚至周边广西、湖南等。正宗的岭南文化度假村项目将为陆丰带来丰厚的经济利润效

应。娱乐休闲项目、景区观赏项目、体育旅游项目多为在现有的旅游基础设施上进行维护、改造和升级，保证景区良好、整洁、便民的精神风貌。而对一些新的景区开发项目和体育设施建设项目，必须加以重视，新的景点往往会吸引到更多的游客，甚至是老游客进行故地重游，增加游客对陆丰市景区的归属感与赞同感。此外，陆丰市文化、休闲与娱乐业的产品创作机制尚不完善，甚是缺乏，在旅游娱乐项目开发主题化、系列化和品牌化的雅俗共赏的文化、休闲与娱乐产品。根据景点项目的新旧程度，每个项目拟投资 500 万元到 1 亿人民币不等酒店服务项目与美食项目不仅包括对现有酒店美食的整合管理监督，还包括新型高档度假酒店、智慧酒店项目的落地实施。陆丰市星级旅游饭店数量不多，另有部分社会旅馆、招待所等住宿设施。陆丰市餐饮种类丰富，但是，由于缺乏严格的餐饮质量标准，游客通常认为陆丰餐饮环境不佳、卫生条件不合乎规范，应当引起足够的重视。增加更多的符合标准的高级酒店、美食中心，推动国际著名的酒店品牌建设、重视经济型酒店建设、鼓励创建餐饮独特品牌，以满足越来越多的游客对陆丰市的基本要求。美食建设项目拟投资 100 万元到 600 万元人民币不等，每个酒店建设项目拟投资 1 亿元人民币。农业渔业科技体验项目是游客与景区直接对话的窗口，只有让游客亲身参与到景点的日常活动中，才能给游客营造出一种宾至如归的幸福感和愉悦感。因此，完善、新增各种体验项目必不可少。每个项目投资金额为 100 万元到 4000 万元人民币不等。传统文化艺术表演项目是每一个景区持久发展、迸发出活力的根本因素，传统文化的展现体现了陆丰市的精神文化面貌，独特的宗教活动、悠久的历史典故将带给游客精神上的美好体验。重视传统文化的传播与交流，是景区开发建设过程中不可或缺的一部分。另一方面，传统文化所附带的旅游商品，涉及工艺美术品、文物及仿制品、风味土特产、旅游纪念品、旅游日用品等等也可以给陆丰市带来更大的经济利润。每个项目投资金额为 200 万元到 1000 万元不等。

图 13-1 基础设施规划

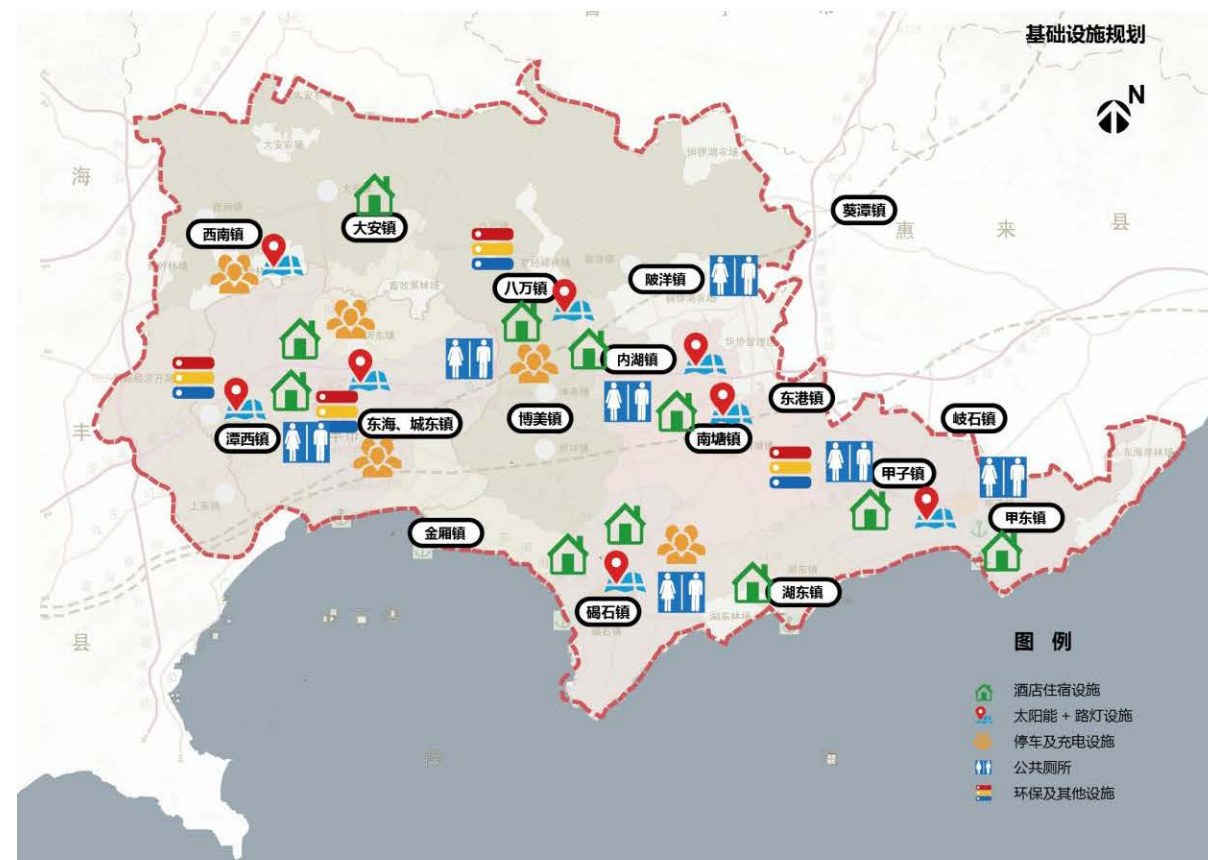


表 13-2 陆丰市旅游重点开发项目资金投入及分期实施安排

旅游产品体系	具体旅游开发项目	近期投资预算 (万元)		中期投资预算 (万元)		远期投资预算 (万元)	
		项目	金额	项目	金额	项目	金额
滨海观光与体育休闲度假产品体系	金厢滩滨海休闲度假区	★提升滨海浴场	1000	★渔人码头	10000	★观音岭山地徒步观景	5000
		提升古官道景观	500	★乘船出海观景	10000	★滨海度假酒店	10000
		观景点	1000				
	碣石-浅澳滨海休闲度假区	鲍鱼养殖体验	3000	海鲜餐饮体验	500	沙滩体育	500
		★浅澳古炮台与海防体验	2000	★滨海浴场	7000	★滨海度假村	10000
		★田尾山观景栈道	1200	潜海	500	沙滩体育	500
	海角石林	1000	★碣石卫城遗迹	5000			

				碣石-浅澳联合打造 5A	6000		
甲子高端滨海体育休闲度假旅游区	提升大鸣岛度假村	提升大鸣岛度假村	14000	★海防-观光栈道	10000	★高端滨海浴场	10000
		提升麒麟山宾馆	3000	★滨海体育休闲	6000	★高端滨海度假酒店	10000
		麒麟山观景台	500	渔业养殖体验	500	★海上运动竞技	1000
		湖东十二湖	1000	★海岬岭风景区	10000	★狮球王景区	2000
红色旅游与爱国主义教育产品体系	主题文化游	周恩来渡海处纪念碑(广场)	1000	★周恩来生平渡海博物馆	1000	★声光电一体化体验	2000
		周恩来养病旧址、虎洞藏身处	1000	★陆丰六驿总农会旧址	1000	红色基因培育基地(干部学院)	1000
		龙山烈士陵园、张威纪念馆等	1000	潭涌七乡点农会旧址	500	芹洋-割窝烈士活动遗址	1000
	旅游产品组合化	洗鱼溪烈士纪念碑	300	★周恩来渡海实景体验	1000		
宗教朝拜体验产品体系	玄武山景区			★联合卫城遗址、浅澳景区创建 5A	6000		
	清云山旅游区	斋饭	100	购物区	200		
		★禅舍体验	1000	大众餐饮	600		
	法留山	斋饭	100	体验性项目	300		
	华山寺	体验性项目	300	互动性项目	300		
福山妈祖	体验性项目	300	互动性项目	300			
粤东主题文化体验	都市休闲游憩	★海陆丰名人蜡像馆	1000	★东河游憩观光区	2000	★岭南民俗文化村	7500
		陆丰博物馆功能拓展	1000	★陆丰渔民民俗文化村	10000	★农事博物馆	4000

产品体系	传统民间艺术体验	★正字戏、陆丰皮影戏、大安滚地金龙、甲子英歌舞、博美飘色	1000	★南塘吹打乐、陆丰紫竹观道教音乐	1000	★钱鼓舞	1000
		玄武山庙会	500	碣石五色狮	200	博美妈祖信俗	200
传统手工艺体验	古村落	★碣石木雕、碣石麦秆画、甲子贝雕、陆丰海马酒、陆丰咸茶等	500	★陆丰绿境盆景、陂洋陶瓷、博美石雕、陆丰剪纸、东海竹雕	200	★陆丰金属雕、海柳工艺	200
		★大安古寨	3000				
陆丰传统民居	陆丰传统民居	桥冲镇大塘村骑楼	1000	博美镇林氏宗祠和民居群落	1400	潭西镇大楼古村落和民居群落	2400
		★后坎温泉旅游区	5000	沙溪温泉旅游区	500	海马洲旅游区	2500
温泉疗养与生态休闲度假	生态休闲度假	大安生态养生园	1000	★桂坑生态果园	4000	★铜锣湖农场生态度假区	10000
		橡胶科教与割胶体验,以及牧场、奶制品体验	500	★生态休闲度假区	8000		
特色农业与美丽乡村体验	特色观光农业	茶园、竹笋种植园	200	高美茶叶加工厂	1000		
		★城东特色观光农业旅游区	1000	上英滨海湿地公园	1000		
	乡村旅游	★白水寨-坎钟山景区	1000	陂洋镇果园	1500	★八万生态旅游特色小镇(木兰小镇)	10000

				省级休闲农业与乡村旅游示范区	1500		
山地体育休闲产品体验	山地运动与休闲旅游	清云山、法留山、观音岭	1000	乌面岭、罗经嶂	1000	黄塘嶂、麒麟山	1000
	山地运动与度假	★金峰山庄度假功能	1000	体验运动学校和体验运动基地	500		
节庆产品体系	玄武山国际旅游节	★宗教朝拜	1000	滨海休闲度假	1000		
	国际滨海趣味运动大赛	★沙滩排球、冲浪	1000	★潜水、水上摩托艇	1000	滑水	1000
	桂坑生态旅游节	果趣、美食	100	★休闲度假	9000	健康养生	1000
	登高节	宗教朝拜、山地徒步运动	200	★生态旅游	10000	★沙滩和帆板运动	1000
	开渔节	仪式和系列活动	1000				
	荔枝节	仪式和系列活动	1000				
合计			43300		131500		94800

备注：★表示重点建设项目

由上表可知，陆丰市旅游开发项目近期需资金投入 43300 万元，中期需资金投入 131500 万元，近期需资金投入 94800 万元。

(三) 陆丰市旅游开发项目总投资预算

根据对陆丰市旅游各开发项目的投资估算，陆丰市旅游开发项目总投资预算见下表 10-3 所示：

表 13-3 陆丰市旅游开发项目总投资预算表 (单位：万元)

旅游总投资额	近期	中期	远期
--------	----	----	----

旅游配套基础项目	88435.7	142144.5	230773.5
旅游开发项目	43300	131500	94800
小计	131735.7	273644.5	325573.5

资料来源：根据表 10-1、表 10-2 填列

由上表可知，陆丰市旅游开发项目，近期需投 131735.7 万元，中期需投资 273644.5 万元，远期需投资 325573.5 万元。

13.1.2 可持续开发投入

为了在统一规划和科学调查的基础上发展旅游业，保障陆丰市旅游业的可持续发展，2018-2030 年期间，需实施下列规划项目：

(一) 旅游区规划项目：包括专项规划以及控制性和修建性详规。

(二) 市场调查和研究项目：在近、中、远期分别安排 20 万元资金调查各期主要客源市场的旅客情况以及对各景区的收入情况进行汇总统计。

(三) 环境影响评估分析：可以委托专门的研究机构对旅游发展带来的经济和社会等影响进行分析，拟在每期安排 20-30 万元资金。

陆丰市旅游业可持续开发投入见下表 10-4 所示：

表 13-4 可持续开发投入表 (单位：万元)

项 目	近期 (2018-2025)	中期 (2026-2030)	远期 (2031-2035)
1. 旅游区多种规划	400		
2. 市场调查与研究	20	20	20
3. 环境影响研究	20	30	30
总 计	440	50	50

13.1.3 旅游营销经费投入

陆丰市所需旅游营销的经费投入，国内游客按每人 2 元人民币计算。近期需投入营销经费 48.12 万元，中期需投入营销经费 86 万元，远期需投入营销经费 130 万元。如下表 10-5 所示：

表 13-5 旅游营销经费投入估算表

近期 (2018-2025)	中期 (2026-2030)	远期 (2031-2035)	总计(万元)
548	1101	1774	3423

13.1.4 旅游管理机构投入

陆丰市旅游管理机构投入包括机构建设、技术支持和其它方面的资金投入，其中技术支持是指环境检测系统和旅游信息库等软硬件的建设。其它投入包括收集资料费用、项目管理费用等。陆丰市旅游管理机构投入见表 10-7 所示：

表 13-6 旅游管理机构投入估算表

项目	近期 (2018-2025)	中期 (2026-2030)	远期 (2031-2035)	总计(万元)
机构建设	30	25	25	80
技术支持	50	60	70	180
其它(资料收集等)	10	15	25	50
总计	90	100	120	310

13.1.5 旅游人力资源开发投入

陆丰市旅游开发中，人力资源的投入包括师资培训、导游培训、管理人员培训、服务人员培训、培训机构建设和公众旅游教育投入等。陆丰市旅游人力资源开发投入见下表 10-7 所示：

表 13-7 旅游人力资源开发投入估算表

项目	近期 (2018-2025)	中期 (2026-2030)	远期 (2031-2035)	总计 (万元)
师资培训	3	10	15	28
导游培训	2	3	2	7
管理人员培训	3	5	6	14
服务人员培训	5	6	6	17
公众旅游教育	5	4	3	12
培训机构	30	50	50	130
合计	48	78	82	208

备注：民宿、酒店的经营是需要不断进行检查和培训的；导游、解说人员也需要进行必要的在岗培训。

13.1.6 陆丰市旅游投入总估算

根据前面对陆丰市旅游开发各项投入的估算，汇总表 10-3、10-4、10-5、10-6、10-7，陆丰市旅游开发投入总估算如下表 10-8 所示：

表 13-8 旅游投入总估算 (单位：万元)

名目	近期 (2018-2025)	中期 (2026-2030)	远期 (2031-2035)
1. 旅游开发项目总投资	131735.7	273644.5	325573.5
2. 可持续开发	440	50	50
3. 市场营销	548	1101	1774
4. 管理机构	90	100	120
5. 人力资源培训	48	78	82
合计	132861.7	274973.5	327599.5

13.2 近、中、远期陆丰市旅游收入预测

近、中、远期陆丰市旅游收入预测见下表 10-9 所示：

表 13-9 近、中、远期陆丰市旅游收入预测 (单位：万元)

项目名称	近期 (2018-2025)	中期 (2026-2030)	远期 (2031-2035)	合计
1. 全市旅游收入	2538750	3453234	7051890	13043870
2. 创利税(按10%计算)	253875	345323	705189	1304387
3. 总投入	131735.7	273644.5	325573.5	730953.7
4. 投入产出比(%)	1.93	1.26	2.17	1.78

投资回收期是评估产业经济开发项目经济效益的又一重要指标值，不评估投资回收期的投资是有风险或不科学的投资。投资回收期取决于开发项目经济效益回报的高低或多寡。投资回收期的计算，通常是以开发项目总投资量与创造的利税量进行比较，创造的利税量达到总投资量的时间（即年限），即为投资回收期。

为了尽快发展陆丰市旅游业并使之成为支柱产业，要求前期加大投入力度，投资数额较大，而这一时期旅游业正处于起步发展和逐步蓄势阶段，经济产出与效益均处于低水平时期，

《陆丰市旅游发展总体规划(2018-2035年)》

必然呈现投入大、产出小的状态。因此，投资回收期以规划累计产出为基准。

根据陆丰市旅游产业发展总体规划，实现规划发展目标所需总投资量约为 73.09 亿元。规划期内 2018-2025、2026-2030、2031-2035 三个时期旅游业直接创造的利税量分别为 25.4 亿元，34.5 亿元和 70.5 亿元，大致到 2025 年前就实现利税量超过总投资量，投资回收期小于 7 年。如加上带动相关产业创造的利润量，则投资效益更加可观。

13.3 旅游开发效益分析（经济、社会效益分析）

13.3.1 旅游业将发展成为重要产业

陆丰市大力发展以旅游业为龙头的第三产业，创造新的经济增长点，将出现新的活力。只要市政府坚持不懈地将旅游业作为全市的主导产业来大力发展，营造良好的政策环境和投资环境，旅游业成为全市的支柱产业是完全可能的。根据本规划，旅游业将为陆丰市带来巨大收益，到 2030 年旅游总收入将达到约 100 亿元，成为重要产业。

13.3.2 旅游业的发展将带动地方经济的全面发展

旅游业是一个关联带动功能很强的产业，旅游业的发展不但直接创造经济收益，还可以带动相关产业和部门的发展，如海洋养殖业、食品加工业、农副产品加工业、建筑业、商业、娱乐业等。旅游直接收入和社会收入的比例是 1:4.3，即旅游收入 1 元钱，社会收入可达到 4.3 元。按此标准计算，陆丰市发展旅游业所带来的总收入可达到如表 10-10 所示指标：

表 13-10 陆丰市旅游业将创造的经济收入指标（单位：万元）

经济指标	近期 (2018-2025)	中期 (2026-2030)	远期 (2031-2035)
旅游直接收入	2538750	3453234	7051890
社会收入	10916630	14848910	30323130
总收入	13455380	18302140	37375020

13.3.3 旅游业的发展将促进经济结构优化

为实现产业结构的调整，逐步提高第三产业在国民经济中的比重，陆丰市应抓住中央倡

导“海上丝绸之路”和广东省大力发展信息、金融、旅游和海洋等产业这一机遇，顺势而为，大力发展以旅游业为引领和以旅游业为龙头的第三产业，积极发展文化、娱乐、保健、体育等服务性消费，实现全市经济结构的优化和资源的合理配置。

13.3.4 旅游业的发展将增加就业

旅游业是一个综合性服务行业，能为社会提供大量的就业机会。除了提供直接就业岗位外，旅游业的关联性还能带动相关产业的发展，增加相关产业的就业机会。根据世界旅游组织专家测算，旅游收入每增加 3 万美元（按照 \$1=6.80RMB 计算，约为 20.4 万人民币），将增加 2 个旅游直接就业机会和增加 5 个间接就业机会。就业机会的增加将带动居民收入的增加。按此标准计算，陆丰市发展旅游业带来的就业机会可达到以下的情况；如表 10-11 所示：

表 13-11 陆丰市旅游业将增加的就业机会指标（单位：个）

指 标	近期 (2018-2025)	中期 (2026-2030)	远期 (2031-2035)	总 计
直接就业机会	248897.1	338552.3	691361.7	1278811
间接就业机会	622242.7	846380.9	1728404	3197028
总 计	871139.8	1184933	2419766	4475839

第十四章 规划实施保障与建议

14.1 因地制宜，制定全方面的旅游发展政策体系

（一）加强基础设施建设的政策法规

基础设施具有非排他性，因而很多旅游企业形成了“搭便车”的思想。然而陆丰市的基础设施建设相对落后，而这些设施的建设需要大量的资金投入，因而不仅需要政府介入，更需要政府牵头组织。一方面，政府需要制定倾斜性政策，加大对基础设施的投入；另一方面，要制定吸引旅游投资融资的政策，争取内资、外资、社会资金等多方面资金，并实施适当的税收减免。

（二）促进旅游供给的政策

一方面，培育旅游企业集团。陆丰市目前还没有较大的旅游企业集团，只有4家旅行社，因而要建立旅游企业集团，促进旅游业的运作，而政府应在企业的建立给予相应的政策支持。另一方面，优化旅游产品。如对一些值得开发或继续开发的旅游景点、度假区给予相应的政策优惠和补助。

（三）促进区域合作的法规政策

陆丰市处于深汕合作区内，因而政府要打破地区行政限制壁垒，从区域旅游产业布局的层面考虑旅游业的发展，出台相关法规政策，打破地方保护壁垒。

（四）吸引旅游投资融资的政策

1. 拓宽融资渠道的政策

培育多元化投资主体，包括股权置换、旅游产业投资基金、TOT融资等，可以出台政策，在陆丰市政府的规划下，组建旅游投资公司，广泛进行旅游融资。

2. 政府投资方面的政策

在财政预算中适当增加旅游业投资规模，发展政府投资拉动效应。可在旅游企业上缴地方财政收入和上缴所得税中提取一定比例，作为旅游发展专项资金。

3. 税收减免政策

对旅游企业可给予适当减税，吸引更多资金投入旅游领域。当然，这些政策要与国家现行的法律法规相吻合。

（五）刺激旅游需求的政策

政府部门制定相关政策，在旅游市场开发初期，对本地和外地旅行社、旅游交易平台、社会团体等组织的各种旅行团、自驾游等，达到一定规模就给予适度奖励。

（六）注重旅游人才培养。

制定有关旅游人才招聘、人才流动、培训等相应政策，政策具体内容将在下文提及。

14.2 旅游发展组织保障

（一）成立旅游管理领导小组（旅游发展委员会）

由当地主要领导牵头（一般为市长或书记），市政府及有关行业、职能部门的领导为其主要成员，例如财政、国土、林业、水利、环保、公安、交通、卫生等，负责决策和协调，因而会具有一定的权威性。如有需要，直接成立旅游发展委员会，或下可再设“旅游管理领导小组办公室”作为常设机构。

（二）加强旅游行业主管部门职能

旅游行业主管部门主要是旅游局或者旅游委，负责对所辖范围内旅游行业进行指导和宏观管理、质量管理与监督、安全与舆情管理等，同时也可设立旅游区管理局，作为政府派出机构，实行政府的部分职能。

（三）设立旅游行业协会

旅游行业协会会员由陆丰市当地旅游企业和相关部门人员组成，是旅游行业管理组织。此外，新闻媒体也可以成为协会的联合会员，以扩大协会的影响力。旅游行业协会是企业与企业、企业与政府、企业与社会之间沟通的桥梁，在加强行业自律、规范旅游市场秩序、提高旅游行业整体层次方面有发挥着重要的作用。

14.3 旅游发展资金保障

保护和开发旅游资源、建设基础设施和接待设施，进行国内外市场促销、培训旅游人才，都需要连续不断地投入大量资金。一方面，旅游投资与融资体系非常重要，要建立多元化的融资机制；另一方面，要出台相关的税收、价格和建设用地等的优惠政策，吸引资金。

融资渠道主要有以下几个方面：

（一）政策性支持融资

充分利用国家鼓励政策和专项旅游开发资金进行融资，包括旅游国债、旅游发展基金等。适用于旅游基础设施项目建设这样投资规模大、建设周期长、风险较大，却又必不可少，对地方旅游业起十分关键的作用的项目以及文化类景区（例如红二师攻克碣石作战指挥部旧址）这样大部分为国家所拥有，具有准公共产品性质的项目。

（二）陆丰市地方政府投入

地方政府要安排一定的资金用于旅游形象宣传推广、旅游基础设施等方面建设，也可以安排核心品牌项目的开发资金。

（三）银行信贷

银行贷款是开发商的主要融资渠道，旅游开发可采用项目信贷的形式借款。项目信贷要求自有资本 25%以上，开发商可用土地使用权、相关建筑物所有权、开发经营权、未来门票等作为抵押或质押。适合于自然类景区这样资源具有不可再生性，在开发利用中要加强保护的项目。

（四）资本市场融资

主要包括以下两个方面：（1）股权置换。一些传统产业上市公司有可能调整经营和投资方向，寻找在旅游业的发展机会，而拥有优质旅游项目的旅游公司又不具有上市权，这时可与上市公司进行股权或资产置换。适合于人造景点或有大部分后期开发和改造这样为吸引游客而建造的。

（2）旅游产业投资基金。经过国家许可，向社会发行旅游产业基金收益凭证，以获得社会公共资金，及解决了旅游项目投资不足的困难，也为居民开辟的新的投资渠道。

至于发行股票，由于目前旅游企业上市难度相对较大，特别是陆丰市目前的旅游开发并未成熟，这很难实现。而发行债券一般要有较大的规模，对于那些中小型旅游企业几乎是不可能的。

（五）TOT 融资

即“转让-经营-转让”，将建设好的项目转让给外商企业或私人企业进行一定期限的营运管理，合约期满后再交回所建部门或单位，而在移交给外商或私营企业的过程中，政府或所建单位可以取得资金再建设其他项目。通过 TOT 模式可以引进私人资本，而且与 BOT 方式相比不存在股权之争。这一融资方式适宜饭店建设项目。

14.4 旅游发展人才保障

旅游发展人才保障主要包括三个方面，一是旅游人才的招募，二是建立宽松的人才流动环境，三是对旅游人力资源的教育培训。

（一）旅游人才的招募

旅游人才招募时主要要明确以下几点：一是对招募的人才提出具体条件。根据所需的不同人才，提出不同的条件。二是选择恰当的招募方式，例如到各类学校应届毕业生中招募和特殊招募、当地电视频道的广告、人才市场等。三是制定科学的招募程序，例如通过笔试、面试、能力测试等一系列程序。

（二）建立宽松的人才流动环境

这是引进人才的重要环节，包括内部和外部人才流动。内部人才流动即规划区内部不同部门、不同岗位之间流动，使得人才可以找到最合适的岗位，最大化地利用自己的才能；而外部人才流动是在不同旅游区域、不同旅游企业之间流动。

（三）对旅游人力资源的教育培训

旅游行政管理部门应建立旅游教育培训机构，主要负责和旅游有关的各个行业的教育培训，待到后期有大型的旅游投资企业时，可在企业内部建立培训部。同时，政府应建立人力资源培训的资金。

14.5 旅游发展科技保障

（一）旅游资源开发和保护的科技创新

陆丰市生态环境较好，且有不少未进行较大开发的天然自然资源，因而在开发的过程中，要充分依靠和利用地质学、环境学、生态学、经济学、社会学、心理学等的最新成果及其技术支持，

《陆丰市旅游发展总体规划(2018-2035年)》

进行科学的、适度的开发，使后代能永续利用。

(二) 旅游产品开发的科技创新

在旅游景点和项目建设中引进和展现现代科技成果，例如采用生态学的最新技术，创办适合的度假地或改造现有的度假地，陆丰市现存几个滨海度假区，但仍不成熟且没有充分利用现代科技，仍需加以改造。也可以在旅游景点中从设备设施到接待服务等方面引进高科技设备。

(三) 充分发展智慧旅游

利用互联网 / 移动互联网、云计算等新技术，主动感知旅游活动、旅游经济、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们了解这些信息，使得旅游者获得更好的旅游体验。同时，这也使得旅游行业的监管从传统的被动处理转变为积极主动的实施管理。

(四) 充分发展旅游电子商务

包括旅游企业与消费者之间的咨询、订购活动（简称 B to C），旅游企业之间通过互联网建立的对外保密的内部网，旅游局和企事业单位之间在旅游统计、资源调查、通讯联络方面使用电脑操作。

14.6 旅游发展安全保障

(一) 自然灾害防范的保障

完善防范应对自然灾害的措施，例如台风天、雷雨、严重的南风天、洪水、森林火灾，或因台风而变更的船期等。

(二) 活动环境安全的保障

陆丰海滨资源、绿色资源均不少，因而对水上安全活动、登山秩序、烧烤烤火、紧急疏散等的安全措施应加以计划和规范。

(三) 工程安全

在开发旅游资源的过程中，在滨海资源开发时建立海潮等的防护安排，对索道、攀爬抓手、栏杆等设施建立维护与巡查制度。

(四) 保险机制

建立“旅游紧急救援”的专项运作机制，成立危机应对小组，降低旅游企业的经营风险，提高

意外事故的善后处理能力。

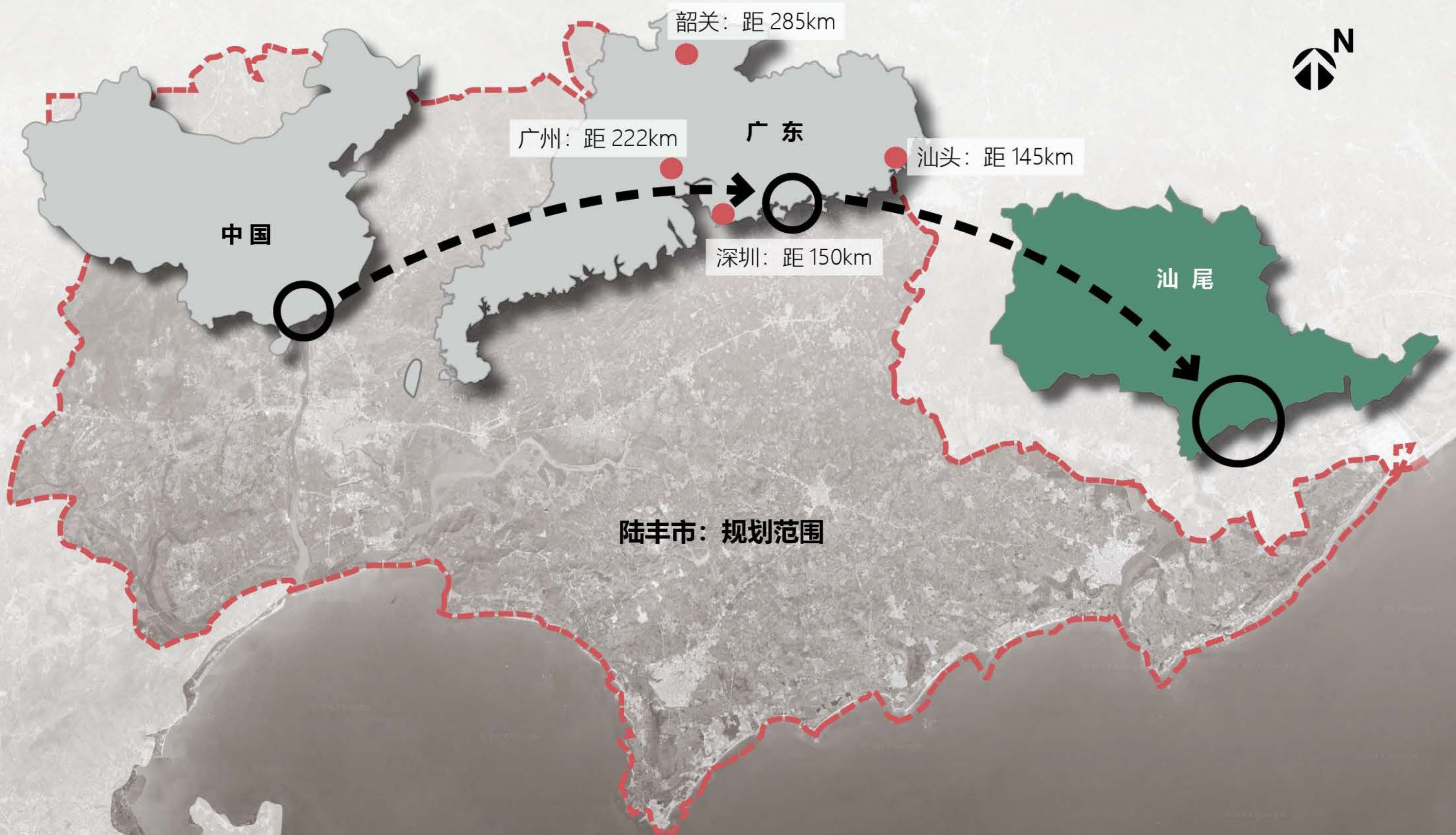
第十五章 附录

15.1 分析图纸

规划分析图纸包括地理区位分析图、交通区位分析图、综合现状图、旅游资源分布评价图、旅游客源市场分析图

15.2 发展规划图纸

发展规划图纸包括旅游业发展目标图、旅游发展空间布局图、旅游功能分区图、旅游线路规划图、重点项目分布图、基础设施规划图、旅游产业发展规划图等等。



陆丰市位于广东省东部沿海碣石湾畔，北面和陆河、普宁交界，东与汕尾市华侨管理区及惠来县接壤，西临海丰，南濒南海。

陆丰市行政区域介于深圳与汕头两个经济特区之间，毗邻港澳，经济发展的空间广阔。

四季温暖，雨量充沛，日照充分，无霜期长，季风明显，属亚热带海洋性季风气候。全市地势由北向南倾斜，依次分布有山地、丘陵、平原（滨海台地）三种地貌类型区。

交通区位分析

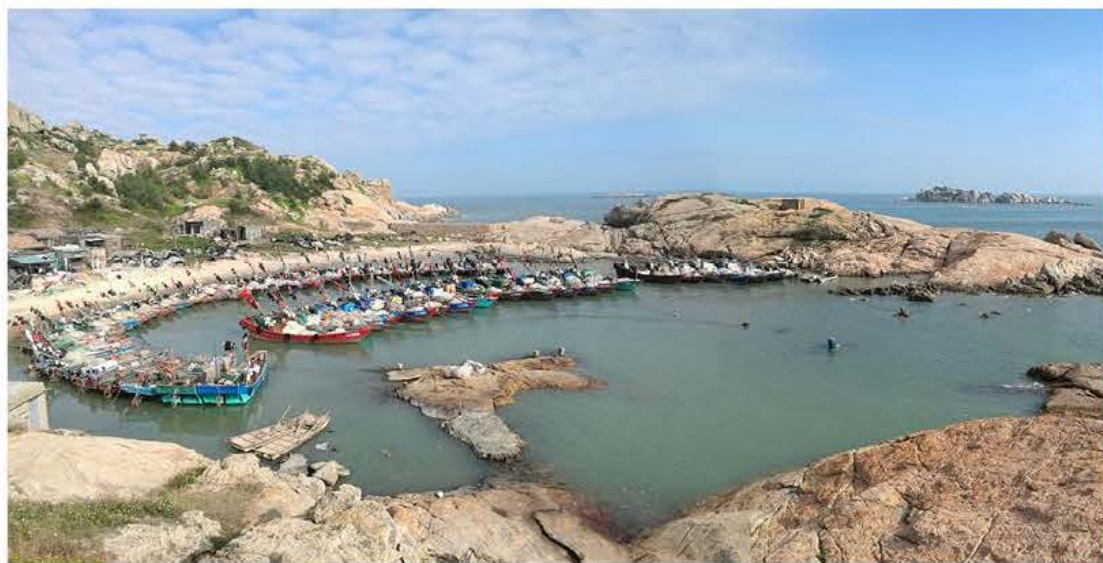


图例

- 铁路
- 高速公路
- 高速公路(规划)
- 主干道
- 主干道(规划)
- 次干道
- 滨海旅游公路
- 滨海旅游公路(规划)
- 火车站
- 码头

水陆交通四通八达，国道 324 线(广汕公路)及深汕高速公路分别横穿境内，厦深铁路过境并在城东镇设有高铁站点，省道、县道等各级公路纵横交错。水路西至广州 205 海里、至香港 105 海里，东至汕头 98 海里，可直通香港、澳门、汕头等沿海港口。

陆丰



陆丰市旅游资源得天独厚，历史悠久，源远流长，神、海、沙、石是陆丰旅游资源的总体概括。陆丰旅游业兴起于 80 年代，去年，该市旅游总人数 473 万人次，同比增长 3.5%，旅游总收入 22.1 亿元，同比增长 3.5%。

- (一) 仅有三个相对完善的旅游景区**
- (二) 基础设施及接待设施有待提高**
- (三) 交通条件前景广阔**
- (四) 旅游商品种类、数量丰富**

旅游资源评价 - 五级



1	甲西镇海甲岭
2	甲东麒麟山前海滩、山后淡水湖以及灯塔
3	金厢观音岭
4	金厢月亮湾
5	碣石湾
6	玄武山
7	周恩来渡海处、藏身洞、养病旧址

旅游资源评价 - 四级

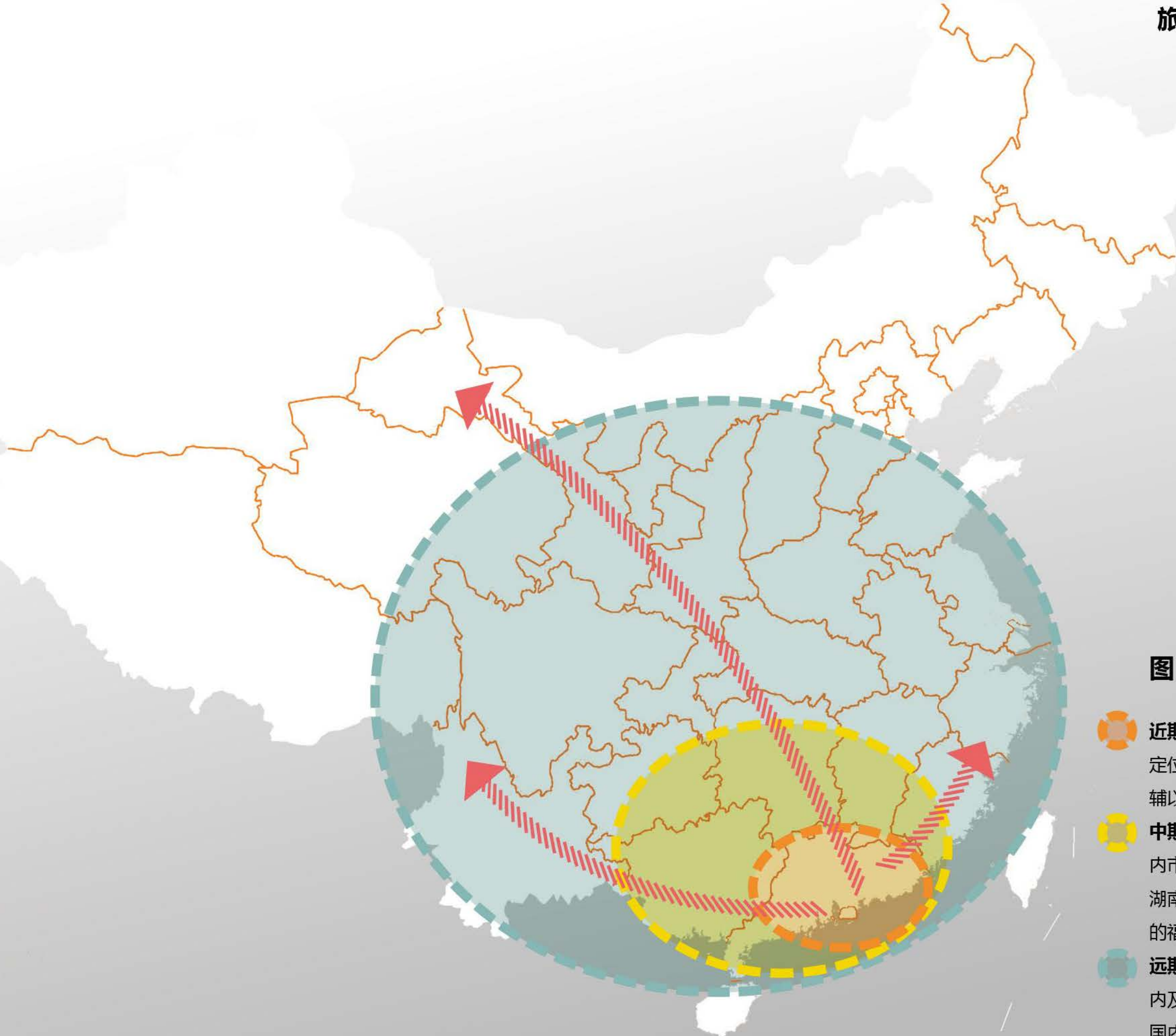


1	甲东大雷岛度假村	8	桥冲观音山
2	甲东麒麟山庄	9	罗经嶂
3	湖东镇甲湖湾海滩	10	苏维埃政权成立大会会场旧址
4	八万白水寨 - 坎钟山	11	陆丰总农会旧址
5	大安古寨	12	清云山
6	湖东十二湖	13	定光寺
7	铜锣湖林场		

旅游资源评价 - 三级



1	沙溪温泉	7	芹菜洋村落、红军烈士墓碑等
2	华山寺	8	八万割窝红军烈士牺牲地、双派村红色交通站等
3	待渡山	9	紫竹观
4	龙山	10	清峰寺
5	陆丰革命烈士陵园	11	环田古寺
6	潭涌七乡点农会旧址		



图例

-  **近期** (2018-2025) 年: 主要定位于本地市场及珠三角市场, 辅以省内其他地区市场。
-  **中期** (2026-2030) 年: 以省内市场为主, 辅以周边广西、湖南市场, 特别是受高铁影响的福建市场。
-  **远期** (2031-2035) 年: 以省内及周边省市为主, 积极开拓国内其他市场。

红色文化

民俗文化

宗教文化

总体发展目标

省内一流旅游目的地：农运摇篮，黄金海岸，溢彩陆丰

社区发展目标

生态效益，社会效益，文化归属

旅游市场营销目标

政府主导，企业运作、社区参与；
针对式，动态化

生态环保目标

环保意识，保护开发，景观改善

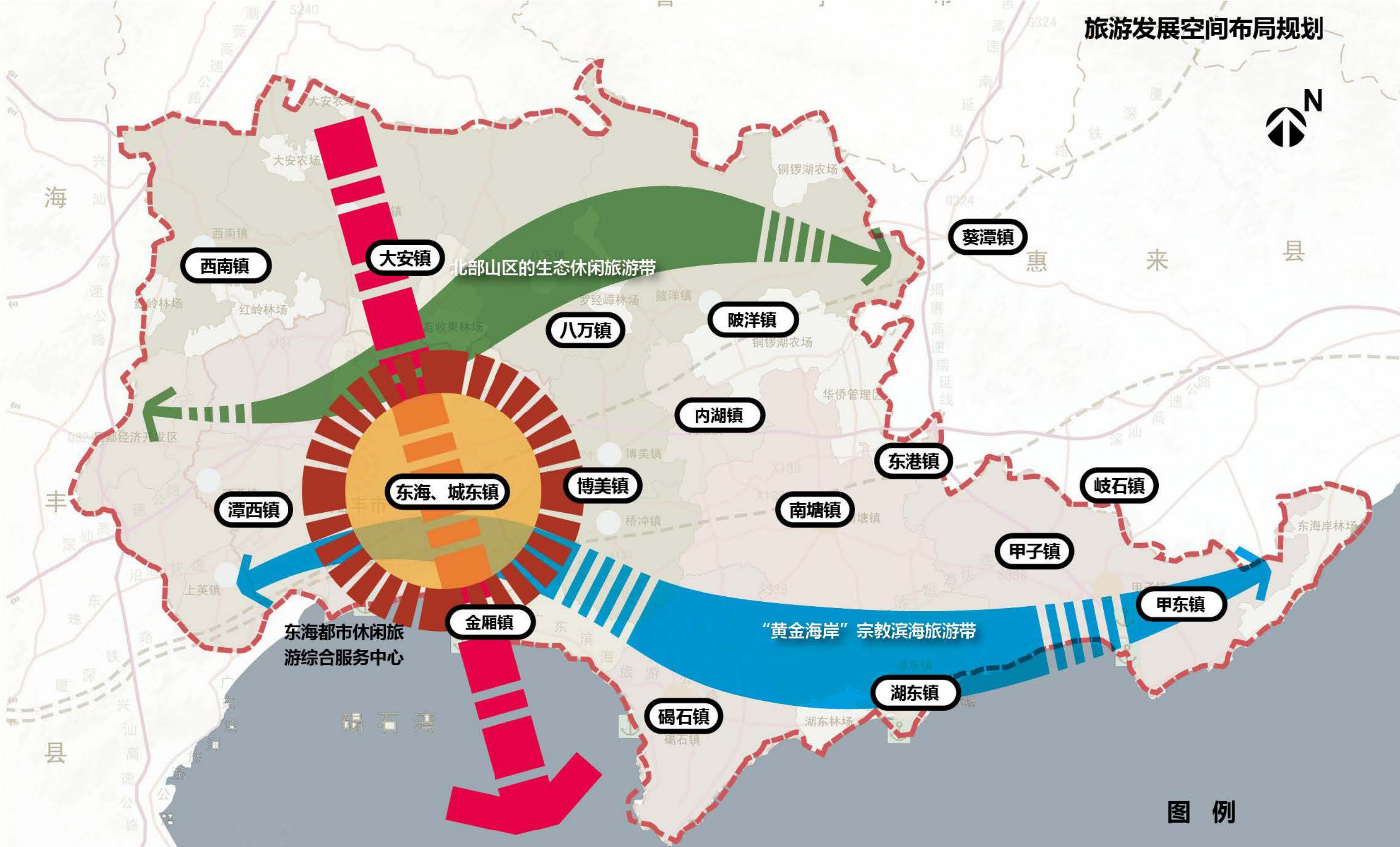
旅游产品开发目标

多层次，多形式；
休闲性，体验性，参与性

旅游区建设目标 基础设施建设目标

多样化，科学化、品牌化，规模化， 相适应，相对接，畅通式
梯次化



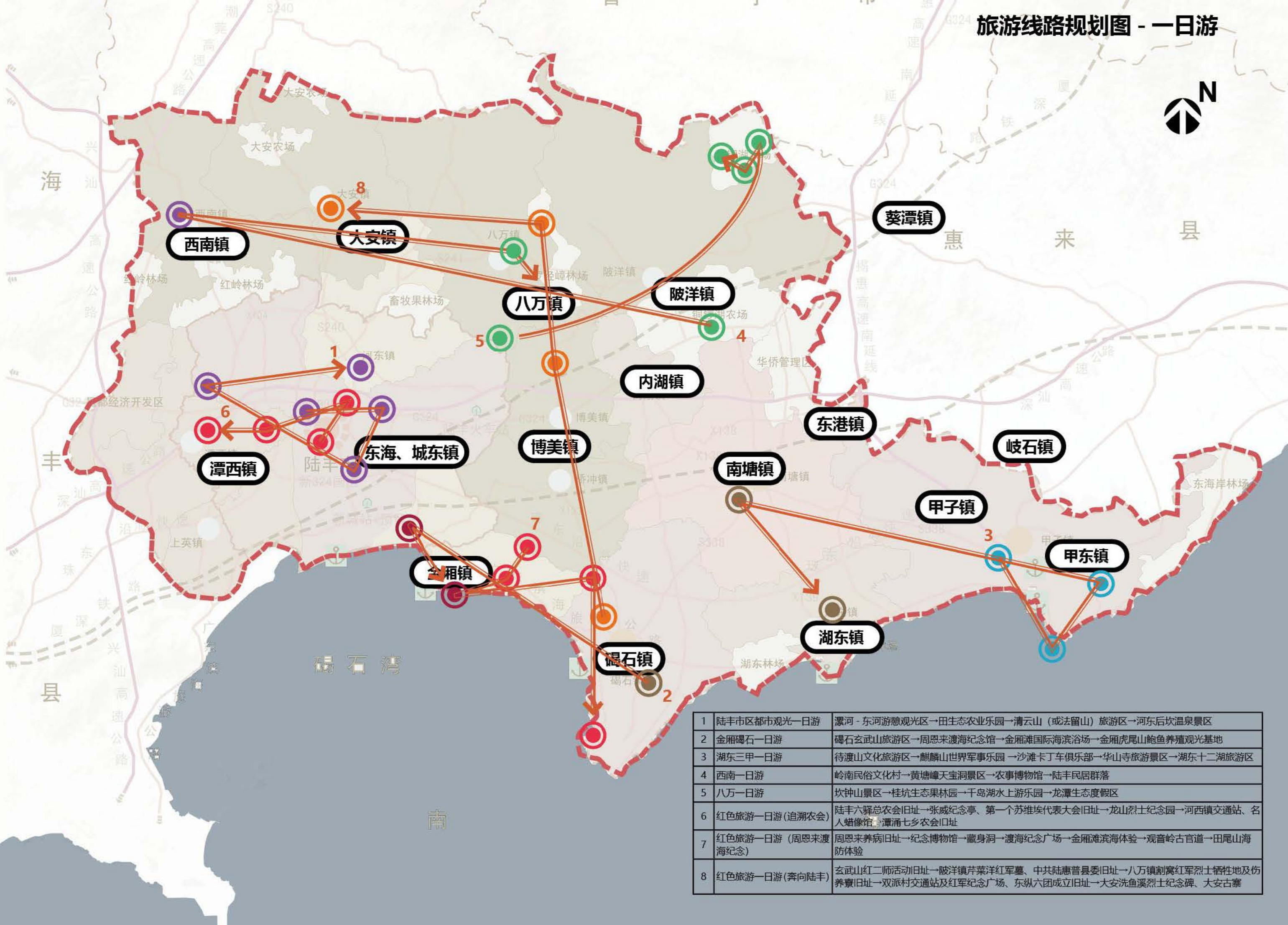


图例

-  旅游功能区
-  旅游发展中心区
-  旅游发展轴

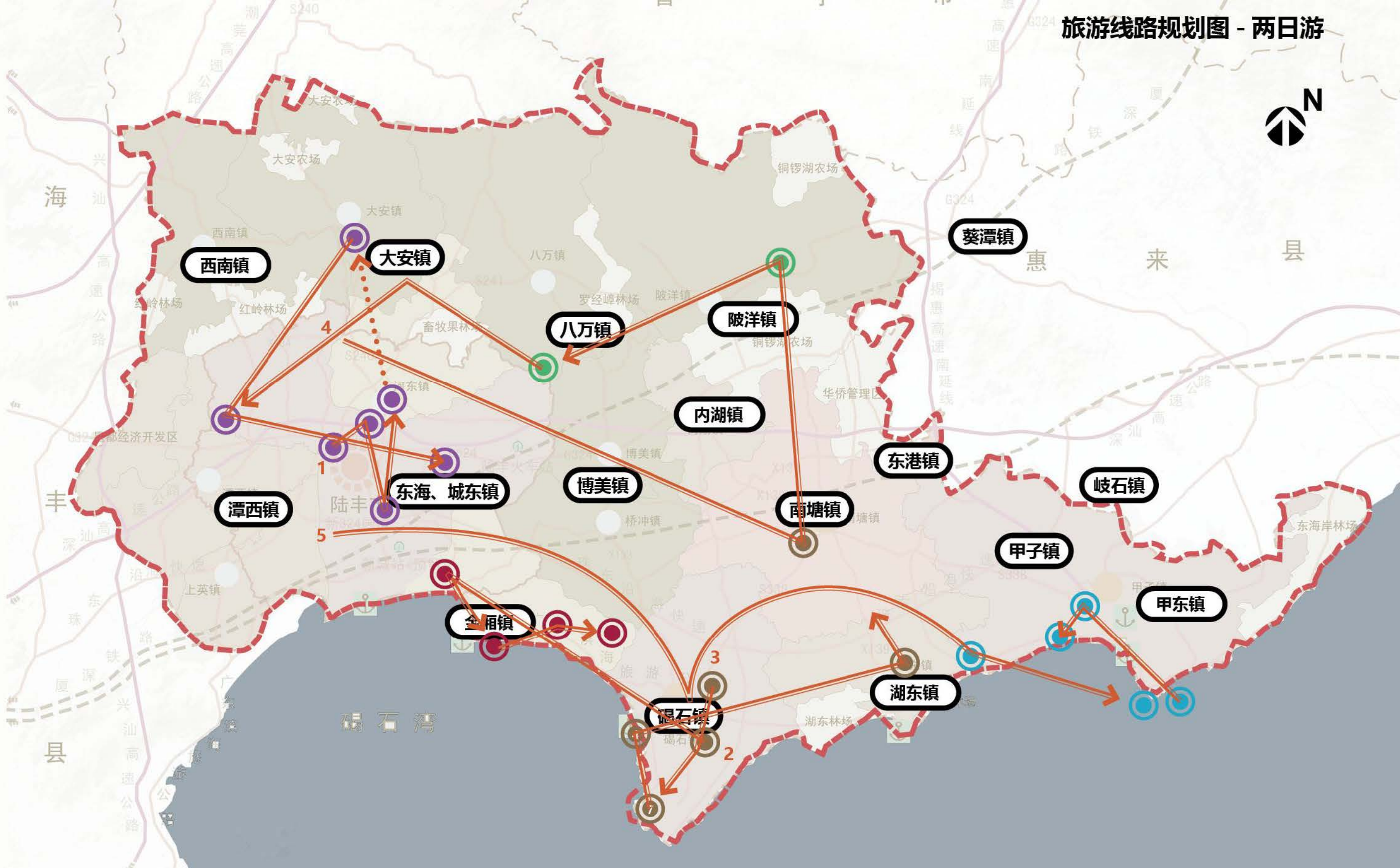
旅游开发总体布局：一心，一轴，两带，五区

旅游线路规划图 - 一日游



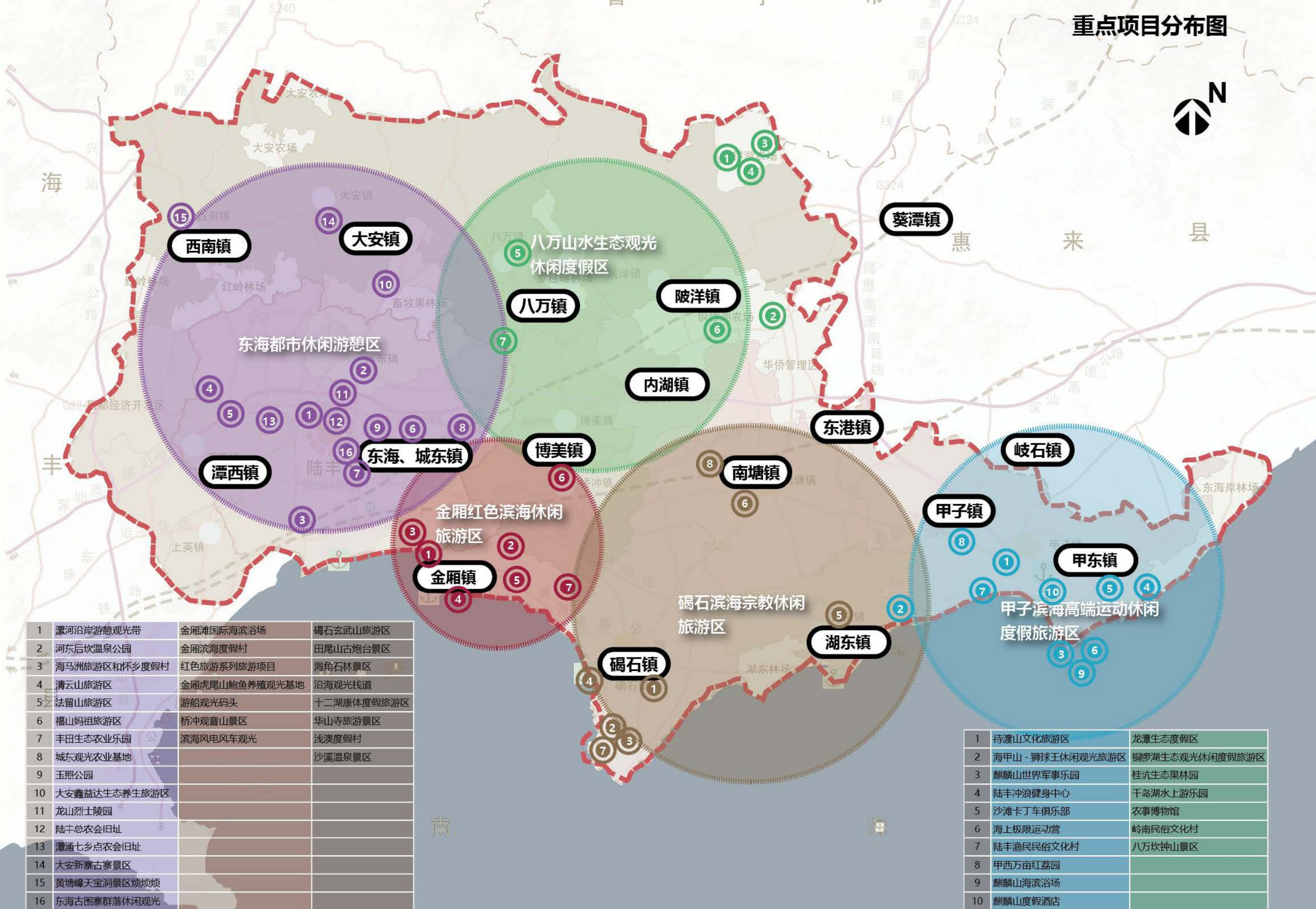
1	陆丰市区都市观光一日游	漯河 - 东河游憩观光区→田生态农业乐园→清云山 (或法留山) 旅游区→河东后坎温泉景区
2	金厢碣石一日游	碣石玄武山旅游区→周恩来渡海纪念馆→金厢滩国际海滨浴场→金厢虎尾山鲍鱼养殖观光基地
3	湖东三甲一日游	待渡山文化旅游区→麒麟山世界军事乐园→沙滩卡丁车俱乐部→华山寺旅游景区→湖东十二湖旅游区
4	西南一日游	岭南民俗文化村→黄塘嶂天宝洞景区→农事博物馆→陆丰民居群落
5	八万一日游	坎钟山景区→桂坑生态果园→千岛湖水上游乐园→龙潭生态度假区
6	红色旅游一日游 (追溯农会)	陆丰六驿总农会旧址→张威纪念亭、第一个苏维埃代表大会旧址→龙山烈士陵园→河西镇交通站、名人蜡像馆→潭涌七乡农会旧址
7	红色旅游一日游 (周恩来渡海纪念)	周恩来养病旧址→纪念博物馆→藏身洞→渡海纪念广场→金厢滩滨海体验→观音岭古官道→田尾山海防体验
8	红色旅游一日游 (奔向陆丰)	玄武山红二师活动旧址→陂洋镇芹菜洋红军墓、中共陆惠普县委旧址→八万镇割窝红军烈士牺牲地及养寮旧址→双派村交通站及红军纪念广场、东纵六团成立旧址→大安洗鱼溪烈士纪念碑、大安古寨

旅游线路规划图 - 两日游



1	陆丰市区都市休闲两日游	濠河 - 东河游憩观光区 → 丰田生态农业乐园 → 河东后坎温泉区	大安古寨 → 清云山旅游区 → 福山妈祖
2	金厢碣石休闲两日游	碣石玄武山旅游区 → 周恩来渡海纪念馆 → 金厢滩国际海滨浴场 → 金厢虎尾山鲍鱼养殖观光基地	出海观景 → 海鲜渔家体验 → 观音岭古官道、山地徒步、风车观景
3	碣石浅澳两日休闲度假两日游	碣石卫城 → 玄武山旅游区 → 浅澳度假村 (滨海浴场) → 浅澳度假酒店	古炮台 → 滨海栈道 → 湖东十二湖 → 狮球王景区
4	北部山区生态休闲度假两日游	濠河游憩观光区 → 华山寺 → 铜锣湖农场 → 八万生态旅游小镇	坎钟山景区 → 大安石寨 → 清云山旅游区
5	甲子滨海体育休闲度假两日游	濠河游憩光区 → 碣石玄武山 → 海岬岭风景区 → 麒麟山度假区	麒麟山滨海运动休闲 → 待渡山景区 → 甲子港景观

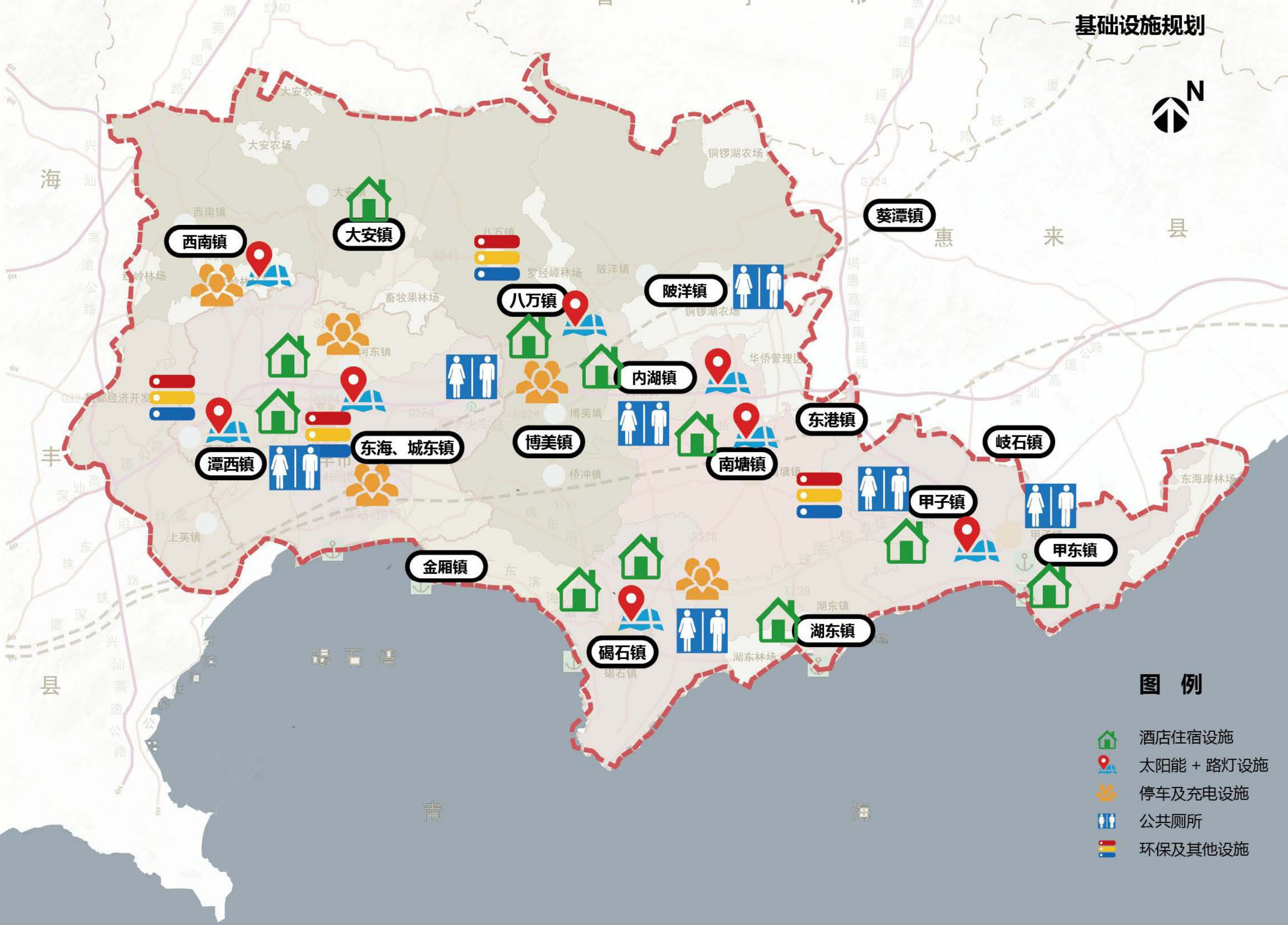
重点项目分布图



1	漯河沿岸游憩观光带	金厢滩国际海滨浴场	碣石玄武山旅游区
2	河东后坎温泉公园	金厢滨海度假村	田尾山古炮台景区
3	海马洲旅游区 and 怀乡度假村	红色旅游系列旅游项目	海角石林景区
4	清云山旅游区	金厢虎尾山鲍鱼养殖观光基地	沿海观光栈道
5	法留山旅游区	游船观光码头	十二湖康体度假旅游区
6	福山妈祖旅游区	桥冲观音山景区	华山寺旅游景区
7	丰田生态农业乐园	滨海风电风车观光	浅澳度假村
8	城东观光农业基地		沙溪温泉景区
9	玉照公园		
10	大安鑫益达生态养生旅游区		
11	龙山烈士陵园		
12	陆丰总农会旧址		
13	潭涌七乡点农会旧址		
14	大安新寨古寨景区		
15	黄塘嶂天宝洞景区烦烦烦		
16	东海古围寨群落休闲观光		

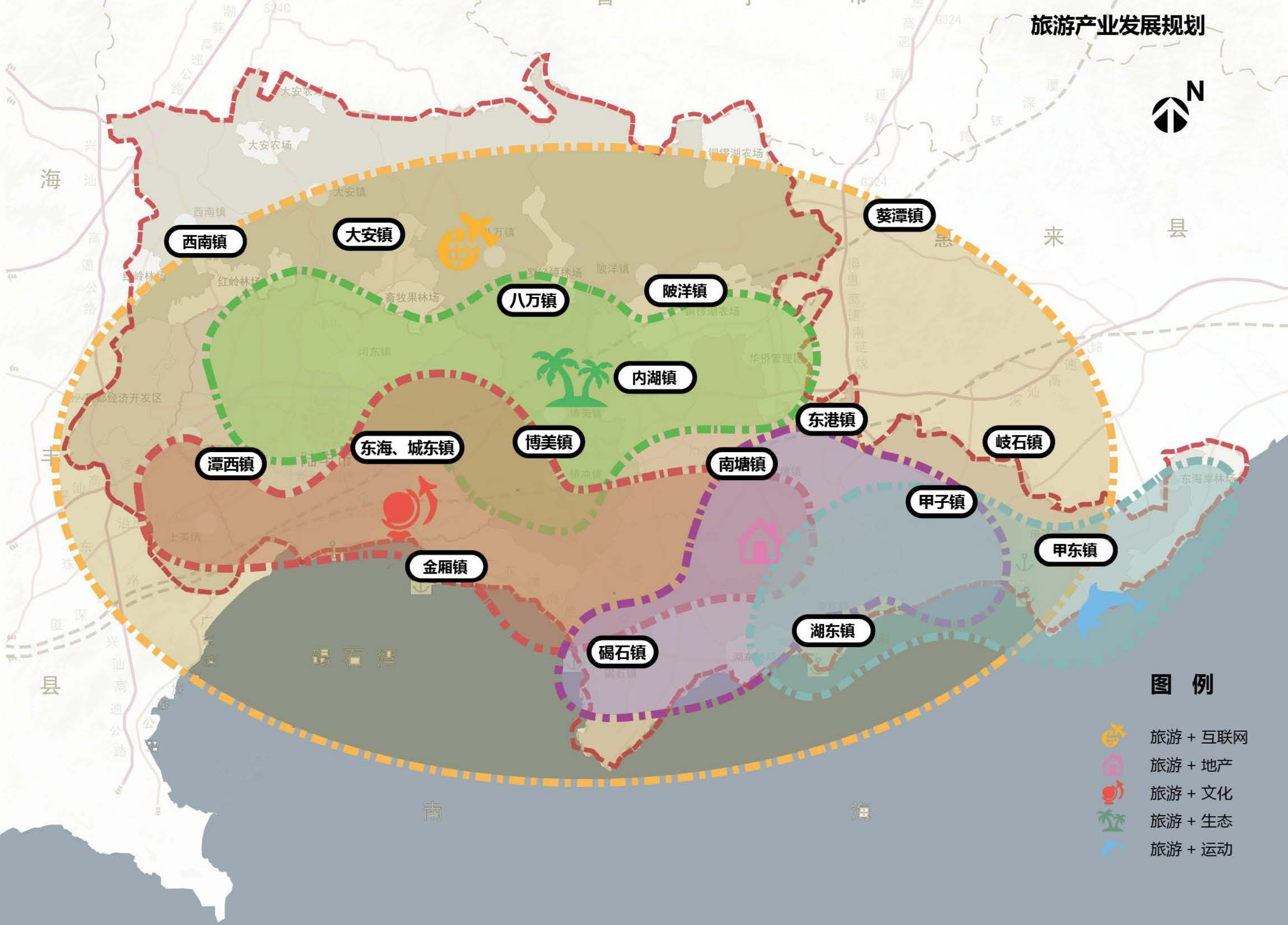
1	待渡山文化旅游区	龙潭生态度假区
2	海甲山-狮球王休闲观光旅游区	铜锣湖生态观光休闲度假旅游区
3	麒麟山世界军事乐园	桂坑生态果园
4	陆丰冲浪健身中心	千岛湖水上游乐园
5	沙滩卡丁车俱乐部	农事博物馆
6	海上极限运动营	岭南民俗文化村
7	陆丰渔民俗文化节	八万坎钟山景区
8	甲西万亩红荔园	
9	麒麟山海滨浴场	
10	麒麟山度假酒店	

基础设施规划



图例

-  酒店住宿设施
-  太阳能+路灯设施
-  停车及充电设施
-  公共厕所
-  环保及其他设施



图例

-  旅游 + 互联网
-  旅游 + 地产
-  旅游 + 文化
-  旅游 + 生态
-  旅游 + 运动