

电子商务双精准项目经费投入与使用情况

四、项目经费投入与使用情况

（一）资金来源及到账情况

电子商务“双精准”示范专业建设项目预算金额为 170 万元，省级财政资金 100 万元，学校自筹 70 万元。目前，省级财政资金 120 万元，在 2021 年 1 月到位，省级专项资金到位率 100%；学校自筹实际到位资金 69.15 万元，自筹资金到位率 100%。

（一）项目资金使用及管理情况

本项目专项资金的使用严格执行相关项目管理的规定，做到专人管理、核算、专款专用，项目资金实行县级财政国库集中支付制度，通过直接支付划拨资金，确保资金使用安全。

资金使用情况审计包括省级财政资金和学校自筹共 189.15 万元。省级专项资金支出率 100%。具体资金使用见下表：

表 1 项目资金使用情况表

| 建设内容 | 经费预算 | | 资金到位 | | 资金支出 | |
|-------------------|------|---------|--------|---------|--------|---------|
| | 金额 | 所占比例 | 金额 | 所占比例 | 金额 | 所占比例 |
| | (万元) | (%) | (万元) | (%) | (万元) | (%) |
| 合 计 | 170 | 100.00% | 189.15 | 100.00% | 189.15 | 100.00% |
| 1. 完善专业建设管理机制 | 5 | 2.94% | 6.61 | 3.49% | 6.61 | 3.49% |
| 2. 改善专业教学条件 | 100 | 58.82% | 124.96 | 66.06% | 124.96 | 66.06% |
| 3. 提升专业校企精准对接培养水平 | 20 | 11.76% | 16.38 | 8.66% | 16.38 | 8.66% |
| 4. 加强专业师资队伍建设 | 40 | 23.53% | 36.24 | 19.16% | 36.24 | 19.16% |
| 5. 改革专业教学质量评价模式 | 5 | 2.94% | 4.96 | 2.62% | 4.96 | 2.62% |

2 省财政补助资金使用情况表

| 建设内容 | 资金到位 | | 资金支出 | | | |
|-------------------|------|------|------|------|----------------|--------|
| | 金额 | 所占比例 | 金额 | 所占比例 | 其中：用于设备购置方面的支出 | |
| | | | | | 金额 | 所占比例 |
| | (万元) | (%) | (万元) | (%) | (万元) | (%) |
| 合计 | 120 | 100% | 120 | 100% | 120 | 45.54% |
| 1. 完善专业建设管理机制 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. 改善专业教学条件 | 120 | 100% | 120 | 100% | 120 | 45.54% |
| 3. 提升专业校企精准对接培养水平 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. 加强专业师资队伍建设 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. 改革专业教学质量评价模式 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |