

陆丰市东海经济开发区南塘工业园 产业发展规划（2021-2030）

2021年12月

目 录

前 言.....	1
第一章 发展现状.....	3
一、区位优势逐步显现.....	3
二、交通设施不断完善.....	4
三、园区建设加快推进.....	5
四、民营经济发展活跃.....	6
五、发展环境不断优化.....	6
第二章 发展环境.....	7
一、面临的国内外形势.....	7
二、面临的机遇和挑战.....	10
第三章 总体要求.....	14
一、指导思想.....	14
二、发展原则.....	15
三、发展定位.....	16
四、发展目标.....	17
五、发展战略.....	18
第四章 产业发展重点.....	19
一、加快发展现代物流.....	19
二、加快发展电子商务.....	24
三、打造商贸服务型物流园区.....	33
四、积极发展农副产品加工.....	34
第五章 主要任务.....	35
一、打造现代化产业园区.....	35
二、加强产业导入和孵化.....	36
三、优化投资营商环境.....	37
四、创新园区招商选资模式.....	37
五、推进区域协调合作.....	38
六、强化人才培养和引进.....	38
第六章 产业发展时序.....	39
一、近中期发展重点.....	39

二、远期发展重点.....	40
第七章 保障措施.....	40
一、切实加强党的领导.....	40
二、强化项目推进机制.....	41
三、着力夯实要素保障.....	41
四、加强监督评估.....	42

前 言

陆丰市地处广东省东南部碣石湾畔，南濒南海，毗邻港澳，介于深圳与汕头两个经济特区之间。全市陆地总面积1687.7平方公里，截至2021年末，全市总人口191.37万人，其中城镇人口96.23万人，旅居海外、港、澳、台同胞50多万人。境内交通方便、通信发达、水电充足、资源丰富。陆丰濒临南海大陆架，在长达191.86公里的海岸线上，密布着乌坎、碣石、甲子、湖东、金厢5个港口，乌坎港是运输良港，碣石港和甲子港均是国家一级渔港，并有可供开发的12560平方公里的海域面积。

广东陆丰东海经济开发区(以下简称“开发区”)于1994年3月经广东省人民政府批准成立，规划面积5平方公里，位于东海镇南部，地理位置得天独厚，区位优势明显，水陆交通货运十分便利，道路四通八达，东海大道、厦深铁路、324国道穿区而过，距离厦深铁路陆丰站、深汕高速仅10公里。陆丰市产业转移工业园以东海经济开发区为依托，2016年5月经广东省人民政府同意在开发区范围内规划建设，纳入省产业园管理，享受省产业转移政策。经过20多年开发建设，开发区内落户的企业约40余家。然而，土地可开发利用面积已成为束缚开发区进一步发展的一大障碍。在未来一段时期，面临着招商引资项目无地可用的困难局面。

为促进开发区可持续发展，进一步发挥开发区先行先试

的试验功能和载体作用，稳步有序推进开发区扩区和升级工作，依托开发区加快建设一批具有辐射带动效应工业园区，以规范促发展，打造区域高质量发展新平台，依据《陆丰市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》等文件，特制定《陆丰市东海经济开发区南塘工业园产业发展规划》（以下简称“规划”）。

规划范围面积约 2000 亩，其中，一期规划面积约 1300 亩，二期规划面积约 700 亩。规划基准年限为 2020 年，规划期限为 2021 年至 2030 年。本规划是南塘工业园未来产业发展的行动纲领和招商引资的方向指南。

第一章 发展现状

“十三五”以来，面对国内外复杂严峻的形势和重大疫情的多重影响，陆丰市委、市政府深入实施一系列重大发展战略和重大政策举措，积极应对各种风险挑战，社会稳定和经济持续健康发展成效显著，2021年，地区生产总值418.5亿元，经济总量突破400亿元大关；地方财政一般公共预算收入10.17亿元，固定资产投资总额314.1亿元，产业结构调整为18.5：40.6：40.9，规模以上工业增加值达到80.58亿元。

2016年-2021年陆丰市地区生产总值（亿元）



一、区位优势逐步显现

南塘工业园位于南塘镇区2公里外的国道G228周边，地处陆丰东南部中心交通枢纽区域，是陆丰强化东承西接，作为“双区”向粤东辐射桥头堡、粤东融入“双区”中转站的重要支撑点，距离广州300公里、深圳150公里、汕头140

公里，水路距香港 105 海里、广州 205 海里、汕头 98 海里。南塘镇是省级中心镇和革命老区镇、汕尾市文明镇，是陆丰市通往东南沿海 6 镇 80 万人的必经之地，对陆丰东南部商贸流通和农副产品集散流通具有重要辐射带动能力。

二、交通设施不断完善

南塘工业园周边交通通达便利，距离汕汕铁路陆丰站仅 3 公里，距广汕公路和深汕高速公路内湖出入口处仅 8 公里，省道内（湖）隆（江）公路穿越境内，水路、陆路四通八达，形成了涵盖公路、铁路、水运等海陆交通体系。厦深铁路开通运营以来，南塘工业园已经融入粤港澳大湾区主要城市 1.5 小时经济圈；随着汕汕铁路加快建设，2023 年通车运营后，南塘工业园将进一步加强与汕潮揭都市圈接轨。空间距离已不再是制约南塘工业园融入粤港澳大湾区与汕潮揭都市圈的主要约束因素。



图 2 陆丰市交通运输规划图

三、园区建设加快推进

南塘工业园规划总面积约 2000 亩，其中，一期规划面积约 1300 亩，二期规划面积约 700 亩。规划范围内地势平坦，土地可开发利用面积有一定规模，加以规划调整、土地置换，可为打造商贸物流园区提供重要的载体。陆丰市、南塘镇两级政府加快推进南塘工业园相关规划的调整，控制性详细规划正加快编制当中，用地规模与陆丰市国土空间规划正有序衔接。南塘镇政府成立了南塘工业园领导小组，征地拆迁前期准备工作有序开展。园区基础设施建设项目已经完成立项工作，为南塘工业园加快发展蓝图奠定了坚实基础。

四、民营经济发展活跃

2021年，全市各类市场主体达到了6.43万户，为全市经济发展作出积极贡献。传统产业发展特色鲜明，三甲地区五金塑料家具配件产业发展基础良好，全市有五金企业400余家，600余家小作坊、家庭作坊加工主体；碣石镇圣诞饰品、摩托车配件等产业发展基础扎实，碣石镇圣诞饰品企业数量79家；花生、萝卜、马铃薯等农副产品丰富，海洋捕捞和水产养殖业基础良好，水产品加工业逐步转型，对南塘工业园发展商贸流通和农副产品集散流通具体重要支撑作用。

五、发展环境不断优化

近年来，陆丰大力推进行政审批、商事制度等重大领域和关键环节改革。取消证明事项664项，直接取消或替代证明材料1405项，强化了“一门式一网式”政府服务，全市所有政务服务事项均进驻服务大厅。推进商事制度改革，全力服务市场主体发展。积极落实省、市“实体经济新十条”，推进更大力度的减税降费，出台扶持民营经济发展的实施意见，推动民营经济健康发展，在准入、融资、招工、用地方面给予民营企业更大支持。高压态势推动扫黑除恶专项斗争，成功摘除陆丰“毒帽”，成功摘牌涉枪问题挂牌督办重点县，彻底解决碣石地区“洋垃圾”问题，基本解决陂洋镇双坑村涉盗改销机动车问题，社会治理大局和谐稳定。

第二章 发展环境

一、面临的国内外形势

——从国际看，世界正处于百年未有之大变局，全球格局加快重塑，外部环境更加严峻复杂。一方面，世界各国对科技制高点的争夺进入白热化阶段，第三次工业革命以信息技术和互联网发展为代表，带来了全球生产和商业模式的重大变革，催生了全新的业态和新的商业模式，世界经济贸易方式发生了革命性改变。新一轮科技革命和产业变革正在积聚力量，第四次科技革命和产业变革正由酝酿期进入爆发期，随着新一代人工智能技术快速发展，正在掀起第四次科技革命和产业变革，推动人类社会迈向智能时代。另一方面，世界多极化、经济全球化深入发展，国际发展环境更加错综复杂，不确定性和风险挑战更多。世界经济仍处在国际金融危机后的深度调整期，经济增长持续放缓；形形色色的单边主义、保护主义明显升温，逆全球化甚至反全球化从一种社会思潮演变为实际行动；特别是新冠肺炎疫情在全球范围内仍在蔓延，严重影响全球经济活力，并对全球秩序、金融系统、政治治理、社会稳定等带来深远的影响和冲击，世界经济陷入衰退的风险明显加大。

——从国内看，中国特色社会主义进入发展新时代，主要矛盾发生历史性变化，我国已转向高质量发展阶段，推动经济结构和发展方式发生新变化，新旧动能转换速度加快，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格

局正在形成，在全球治理体系中的地位和影响力不断上升，具有超大规模的市场优势和内需潜力，具有庞大的人力资本和人才资源，发展韧性好、潜力足、回旋余地大，经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变，继续发展具有多方面优势和条件。同时也要看到，我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，结构性、体制性、周期性问题相互交织，“三期叠加”影响持续深化，发展不平衡不充分问题依然突出，房地产市场深度调整，劳动力成本快速上涨，财政金融风险有所上升，特别是中美贸易摩擦和新冠肺炎疫情是当前乃至今后一个时期首要外部挑战和最大不确定性因素，经济面临较大下行压力。

——从省内看，我省处于竞争优势重塑期、新旧动能加速转换期、工业化城镇化深化期、社会转型加速期、全面深化改革攻坚期、生态环境提升期，发展呈现新的阶段性特征，正处于跨越常规性、长期性关口的攻坚阶段，既具备坚实的发展条件，也面临不少新旧矛盾挑战。一方面，我省经济总量大、产业配套齐、消费空间广、市场机制活、开放水平高，转型升级、领先发展的态势更加明显，粤港澳大湾区和深圳中国特色社会主义先行示范区“双区驱动效应”不断增强，打造新发展格局战略支点，将为我省发展拓展更加广阔空间。另一方面，我省经济结构性体制性周期性问题依然存在，处于“两个前沿”所面临的外部风险挑战更为直接，创新链、产业链、供应链存在明显薄弱环节，城乡、区域、精神文明和物质文明发展不平衡，生态环保、民生保障、社会治理、

农业农村、安全发展等领域还存在短板弱项。

——从市情看，汕尾市毗邻“双区”，是广东东翼沿海经济带重要战略支点，东承西接的区位优势日益凸显，随着革命老区扶持政策、深圳都市圈规划建设、深圳全面对口帮扶汕尾等多重政策利好叠加，为汕尾高质量发展注入了强大动力。而陆丰是汕尾第一大城市，地区生产总值占汕尾1/3以上，目前正积极落实省委“1+1+9”工作部署，围绕汕尾加快“奋力裂变发展，实现蓝色崛起”的目标和全面接轨深圳、全力融入“双区”的战略思路，加快推进以核电、后湖海上风电、甲子海上风电、海洋工程基地等为重点的千亿级新能源产业和海洋高端装备制造业发展；随着星都经济开发区加快建设、碣石海工装备基地有序推进，汕尾（陆丰）临港工业园、大南海石化产业园汕尾东海岸石化基地规划建设，陆丰工业发展后劲不断增强，为推动陆丰裂变式高质量发展注入强大动力。同时，陆丰经济基础薄弱，经济总体规模偏小，产业层次不高，工业比重较低等问题短时间较难突破；城市基础设施不够完善，中心城区扩容提质压力较大；不平衡不充分问题比较突出，城乡公共资源布局不均衡，民生短板较多，难以满足人民日益增长的美好生活需要。

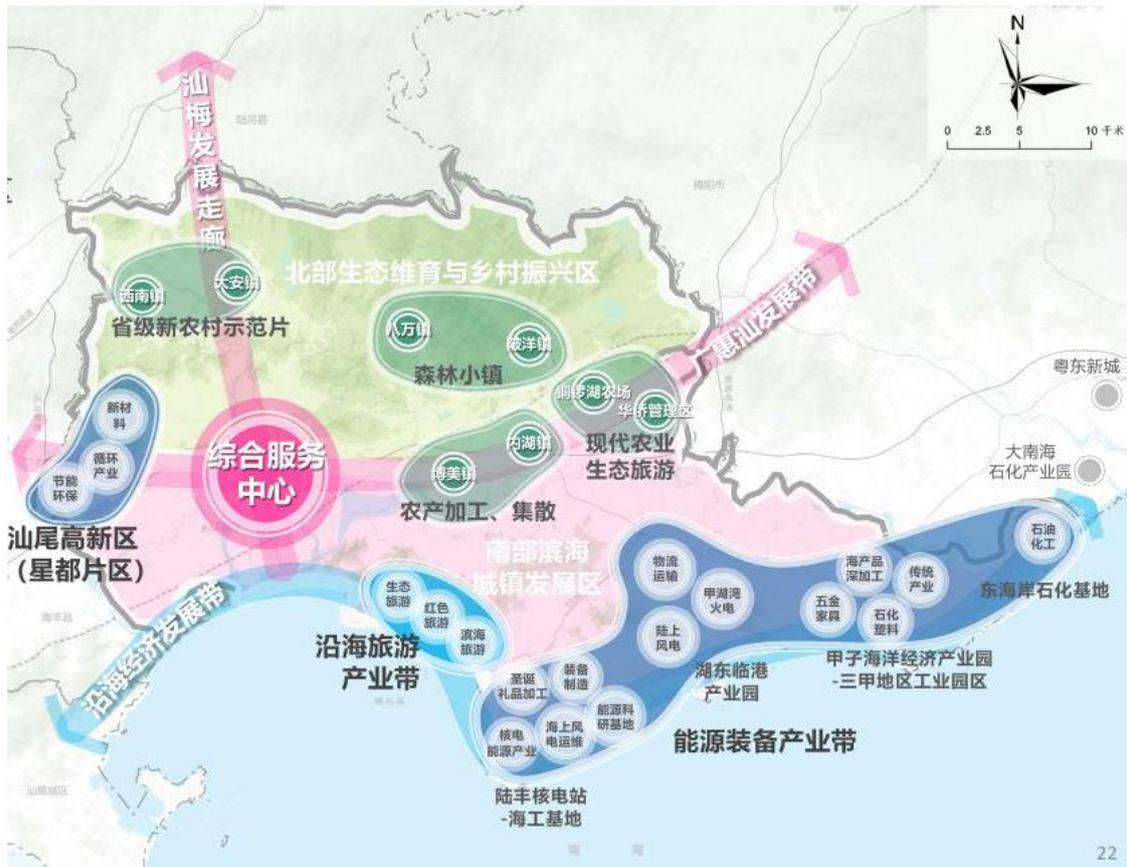


图3 陆丰市产业布局示意图

二、面临的机遇和挑战

——机遇

1. 国家支持赣南等原中央苏区振兴发展的机遇

党中央高度重视老区苏区发展，先后出台实施《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》《赣闽粤原中央苏区振兴发展规划》《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》等政策文件支持老区苏区振兴发展。国家在安排农业农村、基础设施、产业发展、社会事业、扶贫开发、生态建设等方面的中央预算内投资，中央财政转移支

付等资金时，都加大了对革命老区的扶持力度。广东省坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，先后出台实施《广东省贯彻落实〈赣闽粤原中央苏区振兴发展规划〉实施方案》《关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的实施意见》《关于进一步推动我省革命老区和原中央苏区振兴发展的意见》等政策文件，同时，进一步出台实施《广东省促进革命老区发展条例》，通过强化法制支撑，促进老区苏区长期、可持续发展。陆丰市全境属于中央苏区，用好用足各项扶持政策，将为商贸物流产业高质量发展提供财政支持、招商引资、企业科技创新和技术改造等方面的支撑。

2. “双区”建设、深圳都市圈建设带来发展机遇

广东正在举全省之力推进粤港澳大湾区和深圳中国特色社会主义先行示范区建设，陆丰市地处“双区”辐射带动第一圈层，具有区位优势上的天然优势；是深圳对口帮扶市，具有长期产业共建的坚实基础，有利于陆丰市更有效率开展招商引资，为加快商贸物流业发展带来新机遇。同时，国家和我省均明确将汕尾全市纳入深圳都市圈建设范围，深圳都市圈建设进入快速实施阶段。有利于陆丰深度融入“双区”建设，推动经济社会实现高质量跨越式发展。

3. “一核一带一区”区域发展新格局带来的机遇

省委十二届十次全会对加快“一核一带一区”建设作出了详细的部署和安排，为推动沿海地区经济带建设，省委、省政府“在粤东粤西沿海集中布局一批重大产业项目，打造一批大型工业园，培育一批千亿级产业集群”的政策机遇，

强力推动一批重大项目达产达效、加快建设，这为陆丰加大有效投资，实现振兴发展提供了良好机遇。同时，陆丰地处粤港澳大湾区和汕潮揭都市圈重要支点处，拥有良好的资源和市场空间，既可全面融入粤港澳大湾区，也可向东承接汕潮揭都市圈，在全面融入“湾区带”和东承汕潮揭都市圈新发展格局具有显著的区位和资源禀赋优势。



图 4 “双区一带”政策叠加图

——挑战

1. 外部发展环境不确定性和风险明显加大

世界经济将整体面临下行风险，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，预计短期内难以控制；中美战略博弈进入常态，发达国家对我国实施技术封锁和实施“再工业化”战略，阻碍生产要素自由流动的因素激增，各类生产成本不断上升，广东作为外向型经济大省，整体经济面临下行风险。陆丰市正处于经济转型的关键期，围绕“奋力裂变发展，实现蓝色崛起”总目标，实现老区苏区振兴发展的目标愿景。这些目标的实现要有赖于稳定的外部环境和良好的经济运行体系，但受全球大环境的不确定性因素影响，南塘工业园产业发展将面临一定的挑战。

2. 区域竞争更趋激烈

虽然粤港澳大湾区建设、深圳建设中国特色社会主义先行示范区“双区驱动”效应给陆丰新一轮发展带来重大机遇，但广州、深圳等中心城市地位更加凸现，城市集聚要素的功能总体大于辐射带动功能，相比周边发达城市，陆丰综合竞争力偏弱，创新创业氛围不够浓厚，经济发展质量和效益存在较大差距，薪酬待遇竞争力较弱，产业、科技、人才、资金等高端要素存在被“虹吸”的可能。南塘工业园产业发展要素集聚将存在一定的挑战。

3. 土地资源和生态环境约束趋紧

一方面，产业粗放式发展带来的要素资源紧缺问题愈益凸显，东海经济开发区土地紧缺问题就是最大的发展制约。南塘工业园已储备和可征收建设用地较少，而物流产业发展对土地需求量较大，如何统筹安排物流及配套公共服务设施用地选址和布局，有效解决土地集约利用问题，需要有全新的发展理念和制度性的突破。另一方面，生态环境责任更加强化，发展面临更多的环境制约因素。不断加大的资源环境承载压力，日益凸显出深层次的开发与保护矛盾，节能减排压力较大。对环境友好、消耗较低、产出较高的高端产业，各地引进的竞争已进入白热化状态。

第三章 总体要求

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以技术应用为支撑，以模式创新为引领，围绕“奋力裂变发展，实现蓝色崛起”总目标，向西全面融入“双区”，向东全面对接汕头、携手汕潮揭，在东承西接中坚持市场化、专业化、社会化、现代化的发展方向，充分发挥乡贤优势，大力发展“陆丰人”经济，鼓励乡贤围绕南塘工业园主导产业创新创业，提升物流产业

竞争力，建立经济合理、协调配套、绿色环保、安全高效的现代综合物流园区，完善商贸物流服务体系，提升商贸物流发展水平，降低物流成本，提高流通效率，打造民营经济发展新引擎，为我市打造深圳都市圈与汕潮揭都市圈有机衔接的枢纽城市，为汕尾市加快建设沿海经济带靓丽明珠做出应有贡献。

二、发展原则

——政府引导，市场运作。使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，强化企业的市场主体地位，积极发挥政府在战略、规划、政策、标准等方面的引导作用。创新商贸物流管理方式，提高政府公共服务、市场监管和宏观调控能力。

——加强统筹，协调发展。统筹规划物流基础设施建设，推动陆丰东部区域商贸物流城乡合理布局 and 区域协同发展。提高供应链管理和物流服务水平，推进商贸物流与商贸流通业融合发展，加快商贸物流与农业、制造业、金融业等产业协调发展。

——生态优先，绿色发展。坚持绿水青山就是金山银山发展理念，严把准入关，杜绝高污染、高能耗、高排放项目，坚决守住生态红线。鼓励采用节能环保的技术、装备，提高物流运作的组织化、网络化水平，降低物流业的总体能耗和污染物排放水平。

——整合优化，共享发展。促进产业发展与城镇建设融

合，引进项目充分考虑当地社会效益，推动商贸物流产业与传统生活服务业同步发展，促进南塘工业园与陆丰东部区域经济共同进步，使发展成果惠及当地城乡居民。

三、发展定位

按照陆丰市委对南塘镇的发展定位，立足“高起点规划、高标准建设、高效能管理、高效益经营”，结合南塘工业园在区域物流中的功能作用，按照“以产促城，产城融合”的发展思路，确定南塘工业园发展定位为：

——陆丰“东承西接”重要节点

依托陆丰东站重大布局，坚持质量第一、效益优先，加强商贸物流基础设施建设，构建物流仓储基地，包括物流信息平台、运输调度中心、货物分仓中心、消费品分拨配送中心等，配套相关物流运输设备及配套设施，加快构建多层次商贸物流网络，服务于陆丰“东承西接”建设，构建具有区域带动力的区域性商贸物流节点和具有地区辐射能力的区域性商贸物流平台，把南塘工业园建设成集快递物流、冷链物流、商贸物流综合体于一体的商贸物流园区，打造陆丰“东承西接”重要节点。

——陆丰东部商贸物流中心

发挥南塘镇地处陆丰东南部中心交通枢纽的地理区位优势，以满足消费升级、产业转型和城镇发展为目标，加快构建物流分拨中心、专业配送中心、末端配送网点三级网络为主的商贸物流配送体系，建设一批集公共仓储、加工分拣、

区域配送、信息管理等服务功能于一体的社会化配送中心，构建城乡协调、区域协同的商贸物流网络；加快发展电子商务，打造陆丰电子商务发展集聚区，推动形成“实体经济+电子商务+现代物流”于一体的产业生态系统，打造陆丰东部商贸物流中心。

四、发展目标

近中期（2021-2025年）：到2025年，完成南塘工业园一期规划面积约1300亩建设，启动二期规划范围建设，初步形成了商贸物流全产业链集聚发展格局，物流业和农副产品加工业、制造业融合发展，引进物流快递配送企业约15家，陆丰东南沿海6镇物流快递服务点覆盖率达到100%，建成恒温库5个，批发、零售、住宿、餐饮、居民服务等商贸服务业及货物贸易迅速发展，对商贸物流服务需求不断扩大。

远期（2026-2030年）：到2030年，完成二期规划面积约700亩建设，扩展园区规划范围，商贸物流标准化、信息化、集约化和国际化水平显著提高，发展形成一批具有一定影响力和示范作用，规模较大、信息化水平较高、整合资源能力较强的现代物流企业；基本建立起高效集约、协同共享、融合开放、绿色环保的商贸物流体系，南塘工业园成为陆丰东部商贸物流集聚辐射中心，服务于各种运输方式的物流园区、物流基地、配送中心。

五、发展战略

着眼未来，着手长远，提高发展前瞻性，强化发展全局性，以促进乡贤回乡投资为突破口，实施四大发展战略。

——差异化发展策略

基于区域物流总体布局，依托南塘镇中心镇和陆丰东站位区位优势，明确南塘工业园作为商贸服务型物流园区发展方向，与星都物流园区实现差异化发展，并协同互补。

——区域协同策略

紧紧围绕“东承西接”支撑作用，扩大开放水平，发挥深圳罗湖区对陆丰的对口帮扶机制，积极融入深圳供应链、产业链、创新链和生态链，与周边港口、铁路枢纽衔接，形成多式联运，积极承担大湾区产业辐射联动，发挥“东承西接”互动发展支点作用。

——智慧发展策略

以智慧发展理念，适应目前快速发展的新技术、新模式和新理念，全面构建“互联网+物流+服务”为特征的物流产业体系，提高供应链精益化管理水平，打造智慧物流、智慧园区。

——集群发展策略

推动南塘工业园和南塘镇区服务业集聚发展，鼓励引导电子商务、科技服务等企业进园，提高产业集聚度，优化功能布局，促进产业园区、城镇、生态良性发展。

第四章 产业发展重点

依托南塘中心镇地理区位优势 and 陆丰东站交通枢纽优势，紧密围绕陆丰市“东承西接”工作重心，以产业升级和消费升级为导向，以商业模式创新和服务业态创新为驱动，通过营造良好的商贸物流业发展环境，促进现代服务与现代农业、制造业融合发展，积极吸引国内外中高端企业、乡贤人才来南塘工业园集聚，做大做强现代物流、电子商务等主导产业，加快发展农副产品加工业，打造陆丰“东承西接”重要节点、陆丰东部商贸物流中心。

一、加快发展现代物流

发挥南塘工业园交通枢纽优势，大力发展高铁物流；配套发展电子商务，大力发展快递物流；依托特色农产品资源优势，大力发展农产品物流和冷链物流。推动传统商贸、生产制造、金融服务与物流配送一体化管理，打造陆丰东部商贸物流中心。

规划建设综合物流园区。按照“先规划、后建设”的原则，高起点、高标准编制园区控制性详细规划，做到园区基础设施建设布局科学、合理、适用。与南塘物流中心相衔接，规划建设物流园区，打造集物资仓储、中转分拨、运输、配送、流通加工、冷藏、信息处理的综合物流服务园区。推进物流园区基础设施和多式联运设施建设，加快现代化立体仓库和信息平台建设，完善周边路网配套，推广使用甩挂运输等先进运输方式和智能化管理技术，吸引物流企业在园区内

集聚。

引进培育物流龙头企业。加快引进一批国内外大型物流企业，鼓励大型物流企业在南塘工业园设立总部机构或分支机构。择优选取一批有代表性企业加以培育扶持为市级物流龙头企业，打造一批具有核心竞争力的现代物流龙头骨干企业。鼓励运输、仓储等传统物流企业向上下游延伸服务，推进物流业与制造业、电子商务、农业等产业互动融合。通过国内外品牌物流企业的先进管理技术和管理理念及本地龙头企业的市场整合能力、示范效应，带动全市物流企业提升技术水准和管理能力，促进物流企业向规模化、集约化、网络化发展，推动传统货运企业向现代物流企业转型。在资金、土地、物流基础设施建设等方面给予龙头物流企业重点扶持和政策倾斜，进一步提高企业的综合实力和核心竞争力。到2025年，落户南塘工业园物流企业达20家以上。

推进物流专业化发展。顺应物流产业现代化发展趋势，大力发展以新能源、电子信息、高端装备制造、五金塑料家具配件、服装、圣诞饰品、模型玩具、摩托车配件、农林牧副渔产品等陆丰本地产业的专业物流。加强与碣石、湖东等蔬菜水果、农副产品、海产品批发中心市场交流合作，打造连接珠三角、辐射粤东的商品集散地。大力发展电子商务物流向镇、村延伸服务网络，形成“结构优化、功能强大、运作高效、服务优质”的电子商务物流体系。建立多层次物流配送体系，发展铁公港多式联运，打造“仓储+物流”一体化服务体系，降低物流成本，提高交通运输整体效率和服务

水平，培育产业竞争优势。

加快发展冷链物流。加快冷链配送设施建设，完善冷链物流体系，加强分级、包装、预冷等设施建设，提高商品化处理能力，打造具有集中采购、跨区域配送能力的现代化配送中心。促进南塘工业园与碣石智慧渔业科创园、植物龙生态农业碣石产业园、八万镇兰花产业等现代农业产业平台联动发展，加强与湖东镇农产品交易市场、冷链物流基地建设相衔接，提高现代农业产出效益。发展保温、冷藏运输，稳定商品质量、减少损耗。加强多温层节能冷库、加工配送中心、末端冷链设施建设，鼓励应用专业冷藏运输、全程温湿度监控等先进技术设备，建设标准健全、功能完善、上下游有效衔接的冷链物流服务体系。支持冷链物流企业加快各类保鲜、冷藏、冷冻、预冷、运输、查验等冷链物流基础设施建设，实现产地市场和销地市场冷链物流的高效对接。

鼓励创新物流发展模式。支持传统物流企业运用物联网技术、先进适用设备改造升级，大力发展智慧物流，建立仓储智能管理系统，推进全程可视、可追踪、智能化管理，形成高效的现代物流运行体系。优化电子商务物流末端配送网点布局，支持“网定店取”、智能快件箱等电子商务配送创新发展。引导企业创新绿色物流运作模式，通过信息技术优化物流资源配置和仓储配送管理，实现节能降耗。发展绿色仓储，建设绿色物流园区，加强仓库建筑创新与节能减排技术应用。推广节油技术和绿色节能运输设备，鼓励配送企业使用新能源汽车、经济型节油车、轻量化起重搬运设备。

推动流通企业、电子商务企业、物流企业等利用销售配送网络，建立逆向物流回收体系，利用大数据、云计算等技术优化逆向物流网点布局，提高运营效率。

打造区域供应链服务中心。支持物流企业增强一体化服务能力，鼓励现有运输、仓储、联运等传统物流企业功能整合和业务延伸，加快向现代物流服务供应商、供应链集成商转变。依托陆丰市优势主导产业或专业市场，鼓励市内企业、行业协会与国内外知名电商平台开展战略合作，重点在五金塑料家具配件、服装、圣诞饰品等领域打造 2-3 个具有区域竞争力的行业在线供应链平台，推动“电商+金融+物流”融合发展。支持植物龙、宝丽华、南海海缆、中山阳明、广东长风、天能重工等龙头企业将采购、运输、仓储、配送等物流业务外包，构建供应链一体化协作体系。推动物联网、云计算、大数据等信息技术在供应链管理中的应用，提高供应链管理标准化水平，增强供应链全过程的可视性和可溯性。谋划建立线上供应链管理平台，引进金融服务企业，为商贸、制造企业提供集中采购、智能仓储、产品分销、小额融资、汇兑结算等供应链金融服务，促进物流与制造、商贸、金融等产业融合发展，完善现代物流产业体系，支撑传统优势产业转型升级。

专栏 1 现代物流业重点领域

1.高铁物流。依托汕汕高铁陆丰站建成通车的机遇，在南塘工业园设立物流仓储基地，探索利用高铁资源，利用未载运乘客的第一班车试点，创新“高铁+物流”模式，发展高铁快件运输，打造高铁“经

济区”。

2.快递物流。围绕陆丰东南沿海6镇，整合配送资源，构建适应电子商务发展的快递物流服务体系，完善优化快递物流网络布局，构建完善的快递配送网络。

3.冷链物流。围绕陆丰特色农产品及农产品加工业发展，加强花生、萝卜、马铃薯、水产品等等鲜活农产品储藏、加工、运输、配送等冷链物流设施建设，建设以速冻食品、生鲜果蔬、肉及肉制品为重点的交易中心、配送中心、低温加工中心和集散分拨中心等，提高农副产品冷藏运输比例。

4.商贸与金融物流。生产、生活资料的仓储、转运、加工、包装，快递、配送，抵押、融资等物流。

专栏2 在线供应链

在线供应链是指借助互联网服务平台，确定原材料的获取和运输，产品的制造或服务的提供，以及产品配送和售后服务的方式与特点，实现供应链交易过程的全程电子化，彻底变革传统的上下游商业协同模式。

一、在线供应链的作用

1.实现供应链业务协同：在现代供应链中将大量的互联网、物联网、云计算、大数据等技术纳入到业务操作中来，可以完善企业的信息管理，通过平台帮助企业快速的实现信息流、资金流和物流的全方位管理和监控。同时，利用在线供应链可以把供应链上下游的供应商、企业、经销商、客户等进行全面的业务协同管理，从而实现高效的资金周转。

2.转变经营方式：在线供应链可以帮助企业从传统的经营方式向互联网时代的经营方式转变。借助在线供应链平台，能够从供应链整体视角下兼顾到链条各环节相关方，支持链主企业整合供应链相关方，打通上下游信息协同和传输，支持拓展供应链增值服务，提升企业综合经营效益。

二、在线供应链的主要功能

在线供应链运用互联网技术对计划、采购、入厂物流、库存、配套生产协作、产品销售、出厂物流、售后服务、退货、结算等全过程进行流程再造，进行全过程采购管理流程优化，形成供应链上下游的协同。包括七个主要应用模块：

1.成员子系统：负责管理交易的参与者。

2.交易子系统：为买卖双方就产品价格和数量进行谈判，提供相关的逻辑、功能及数据，例如拍卖、合同等。

3.目录子系统：提供在线目录浏览、广告推销功能、兴趣列表及搜索能力。

4.营销子系统：用于创建营销活动，包括产品推荐、广告、电子优惠券、折扣等。

5.销售规划子系统：提供的功能包括交叉销售，规划目录中的产品联合。

6.订单子系统：提供购物车、订单流程、订单管理功能支持，以及相关的服务，如定价、税收、支付等。

7.库存子系统：实时库存管理，包括调整数量、进货、出货、退货处理、需求管理等。

二、加快发展电子商务

充分发挥陆丰民营特色产业和特色农产品优势，引进培育电商龙头企业，加快农村电商建设，推动形成“实体经济+电子商务+现代物流”于一体的产业生态系统，打造陆丰电子商务发展集聚区。

培育引进电子商务企业。实施本土电子商务标杆企业培育计划，扶持电子商务企业做大做强，培育一批具有较大影响力的本土电子商务标杆企业和服务品牌，对申报成功的省级以上电子商务示范企业给予配套奖励。加大国内外知名电

商企业引进力度，积极引进淘宝、京东、拼多多等知名电商企业在南塘工业园设立区域总部、数据中心、营运中心、服务中心等。推动专业化电子商务企业扩大经营规模，支持个体网商向电子商务企业转型。鼓励电子商务运营和服务方向的创业、基于电子商务平台的网络商业创业。推动传统商贸企业借助第三方电商交易平台或自建电商平台开展 O2O 模式的营销活动，鼓励做大 B2B、B2C、C2B 等方式网络销售。支持打造具有特色的电子商务企业品牌，提高电子商务企业的核心竞争力。

打造特色农副产品（食品）电子商务基地。充分发挥特色农产品优势，整合南塘冬种马铃薯、芝麻、花生、萝卜，大安蒜头、陂洋菠萝、城东高美茶、甲东紫菜、甲西博社麒麟西瓜、西洋南瓜、河西茶叶、博美花生、内湖番薯、上英腌鸭蛋、西南红花等陆丰特色农产品品牌，打通农产品生产、流通、消费环节，建立农产品电子商务交易平台，引导各类经营主体通过网络进行营销，推广采用电子商务 B2B 模式、P2G2B2C 模式（农户+政府+企业+消费者），提高信息流通率、信息匹配率、商务交易率，拓宽农产品销售渠道，减少中间交易环节，提高农业效益。围绕潭西、河西、内湖、博美、桥冲等中西部区域，西南、大安、八万、陂洋等东北部山区镇，推动农产品电子交易平台与农业生产基地、农产品营销大户、大型超市、大型餐饮连锁企业、农产品加工企业对接，构建“农户+农村销售合作组织+平台+网上零售商+消费者”新型的电子商务流通链，积极发展以销定产模式，促进大批

量农产品网上交易。推动生鲜农产品网上直销，开展“网上农产品直销”和“时令农产品预订”。搭建农产品质量安全溯源平台，打造绿色、安全的农产品品牌，推动“互联网+农业”成为新的经济增长点。

打造工业产品电商总部产业园。以“电商换市”的思想为主导，规划建设优势工业产品电子商务总部产业园，划分优势工业产品展销馆（五金塑料家具配件、服装、圣诞饰品、模型玩具、摩托车配件等），加大政策、资金和公共配套服务支持力度，完善办公场地、小型仓储、快递配送、专业服务等功能配置，提供“一站式”服务，促进本地电商集聚发展，打造面向中小电子商务企业的运营中心。发挥电商总部产业园产业孵化作用，鼓励更多个人或团队进入园创业，完善全方位的创业服务，努力降低网络创业门槛和风险，建设陆丰中小电商的培育和孵化中心。

建设电子商务创业园。以电子商务运营和服务为主导，规划建设专业电子商务创业园（楼宇），为电子商务创业人员提供创业场所和公共服务体系。在软件、硬件设备、网络接入等方面提供扶持，构建一批低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间，推动电子商务平台企业、传统企业电子商务公司、电子商务应用企业、网商、电子商务专业服务商等落户园区。配套完善咨询、设计、营销等专业服务和金融、会计、法律等商务服务，打造集办公、研发、孵化、培训、接待、展示、休闲娱乐为一体的园区，实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合的电子商务发展空间。

搭建电商综合服务公共平台。培育引进一批有专业技术的电商品牌服务机构，为企业开展网店设计、品牌管理咨询、市场推广等服务，支持电子商务园区、标杆电商企业、电商平台、电商配套产业链建设。搭建线上电商综合服务公共平台，提供电子商务行业动态、通知公告、政策法规等政策信息服务，逐步规范、引导电子商务有序发展；提供软件技术、电商培训信息、人才招聘、电商投资创业指南、供货分销、仓储及物流网络等企业服务，促进电子商务加速发展；提供网购指南、投诉维权等消费者服务，建立诚信、安全的电子商务发展环境。加强农产品深加工、保鲜技术研发和技术推广应用，使农产品突破季节性制约，改变农产品“增产积压、物贱伤农”状况。

积极发展跨境电子商务。鼓励各类跨境电子商务服务商发展，重点围绕传统优势产业，实施“互联网+外贸”战略，加强国际合作，构筑互利共赢的产业链供应链合作体系，扩大双向贸易和投资。支持有实力外贸企业布局境外销售网络和服务机构，通过跨境电子商务 B2B、B2C 贸易模式，促进圣诞饰品、五金塑料家具、摩托车配件、服装、手工艺品等传统产业产品制造企业拓展全球经贸合作。加强出口企业电子商务服务工作，鼓励本地企业与粤港澳大湾区电子商务企业强强联合，建立“一带一路”节点，推动传统产业优势产品出口沿线国家。

专栏 3：农产品电子商务交易平台功能

- 1.为客户提供信息、质检、交易、结算、运输等全程电子商务服务；
- 2.支持网上挂牌、网上洽谈、竞价等交易模式，涵盖交易系统、交收系统、仓储物流系统和物资银行系统等；
- 3.融合物流配送服务、物流交易服务、信息服务、融资担保类金融服务等于一体；
- 4.实现供应商商品发布、承销商在线下单交易、订单结算、交易管理、担保授信等全程电子商务管理；
- 5.在配送和销售过程中，通过制定和实施符合现代物流要求的技术标准，对农产品在流通过程中的包装、搬运、库存等质量进行控制，形成“从田头到餐桌”的完整产业链，由市场有效需求带动农业产业化，提高农业生产区域化、专业化、规模化水平。

专栏 4：电子商务创业园功能定位

以电子商务企业为主导，引入有经验的运营商，建设运营集办公、仓储、研发、孵化、培训、接待、展示、休闲娱乐为一体的园区；为入驻企业提供集中办公、集中仓储、平价物流、包装外包、专业拍摄及图片处理、信息咨询、网店代管、专业人才输送、融资等各项电子商务产业链服务。功能定位如下：

- 1.网商集聚功能。通过提供理想的商务办公场所、优质仓储快递等一系列专业化配套服务，引进和扶持有品牌、初具规模的网商，将网店卖家和网货供应商逐步集聚到创业中心。
- 2.网商创业功能。共享园区创业服务体系，降低网商创业的门槛，实现网商数量的快速增长，成为品牌网商的孵化器。
- 3.产业提升功能。优化完善电子商务产业链配套服务，增强网商在全国、甚至全球网络市场的综合竞争力，促进网商向打造自有品牌和规模化经营的方向发展。
- 4.示范带动功能。展示网络零售模式和提供电子商务经营人才培训，为传统企业进军电子商务提供示范和支持。

专栏5 电子商务集群式发展的典型模式

根据我国电子商务产业集群的不同特点，中国社科院和阿里研究院归纳出三种发展模式：

一、沙集模式

“沙集模式”起源于江苏省徐州市沙集镇东风村。

核心要素：“农户+网络+公司”，即农户从公司（加工厂）拿货，然后通过自己的网店进行销售。

模式特点：

- 1.选择了与当地传统产业完全不相关的产品种类。
- 2.选择的简易家具加工具有技术门槛低、资金需求低、产业资源整合难度低的特征。
- 3.走向了产业化分工：板材供应商、加工厂、网店、物流快递、包装等等。

适用地域：传统产业不突出的地区。

二、清河模式

河北省邢台市清河县有“中国羊绒之都”的称号，提出“网上网下互动，有形市场与无形市场互补”的电子商务发展思路。

核心要素：“专业市场+电子商务”，即依托羊绒实体批发市场，实现网上销售。

模式特点：

- 1.有强大的传统产业或专业市场作支撑，电商供应链效率高、商品价格低、行业竞争力强。
- 2.传统商户和企业转型电商速度较快，网商群体和销售规模迅速扩大。
- 3.政府鼎力营造的电商生态对当地电子商务发展起到了强大的推动作用。

适用地域：传统产业发达的地区。

三、遂昌模式

浙江省丽水市遂昌县农林特色产品丰富，通过成立网店协会搭建网上技术服务平台+线下公共服务平台，为电商创业提供专业公共服务。

核心要素：“协会+网商”，即网店协会利用信息、技术等优势，为网商提供市场调研、产品销售等服务。

模式特点：

1.网店协会制定并推行了严格的农林产品产销标准，有效提升了当地的网货质量。

2.在县里设立了“产品展厅”和“网络分销平台”，统一制作商品数据包用于支撑网上分销商选货和网销，降低了网商的技术门槛。

3.统一仓储，按照网络分销商获得的订单统一发货并提供售后服务，使他们实现了零库存经营，降低了网商的资金门槛。

4.推动实现各环节社会化大协作：农户、互助社只管做好生产，加工企业只管做好加工，网络分销商只管做好推广销售工作。

适用地域：电商基础弱、小品牌多、小网商多的地区。

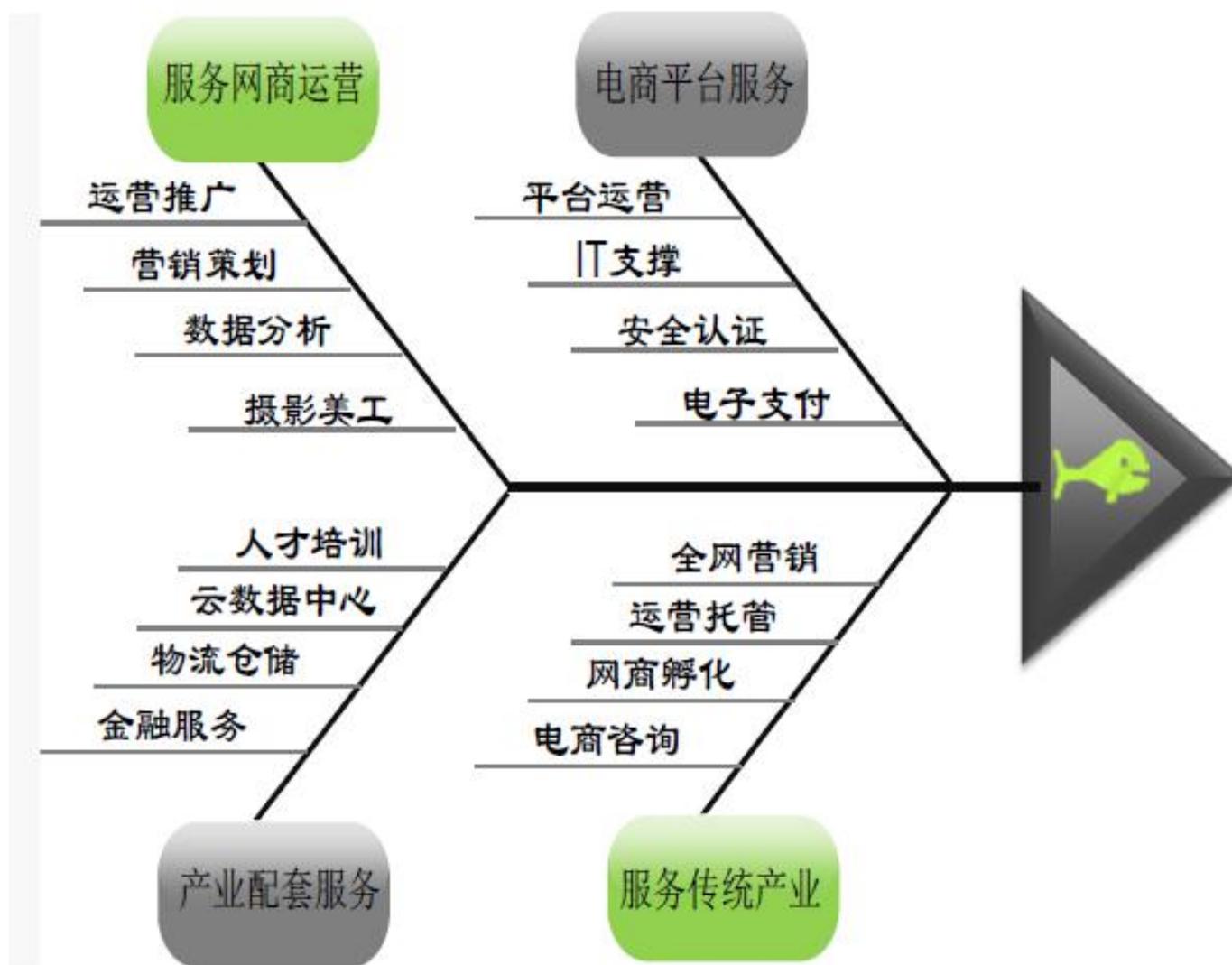


图5 电子商务专业服务业业态

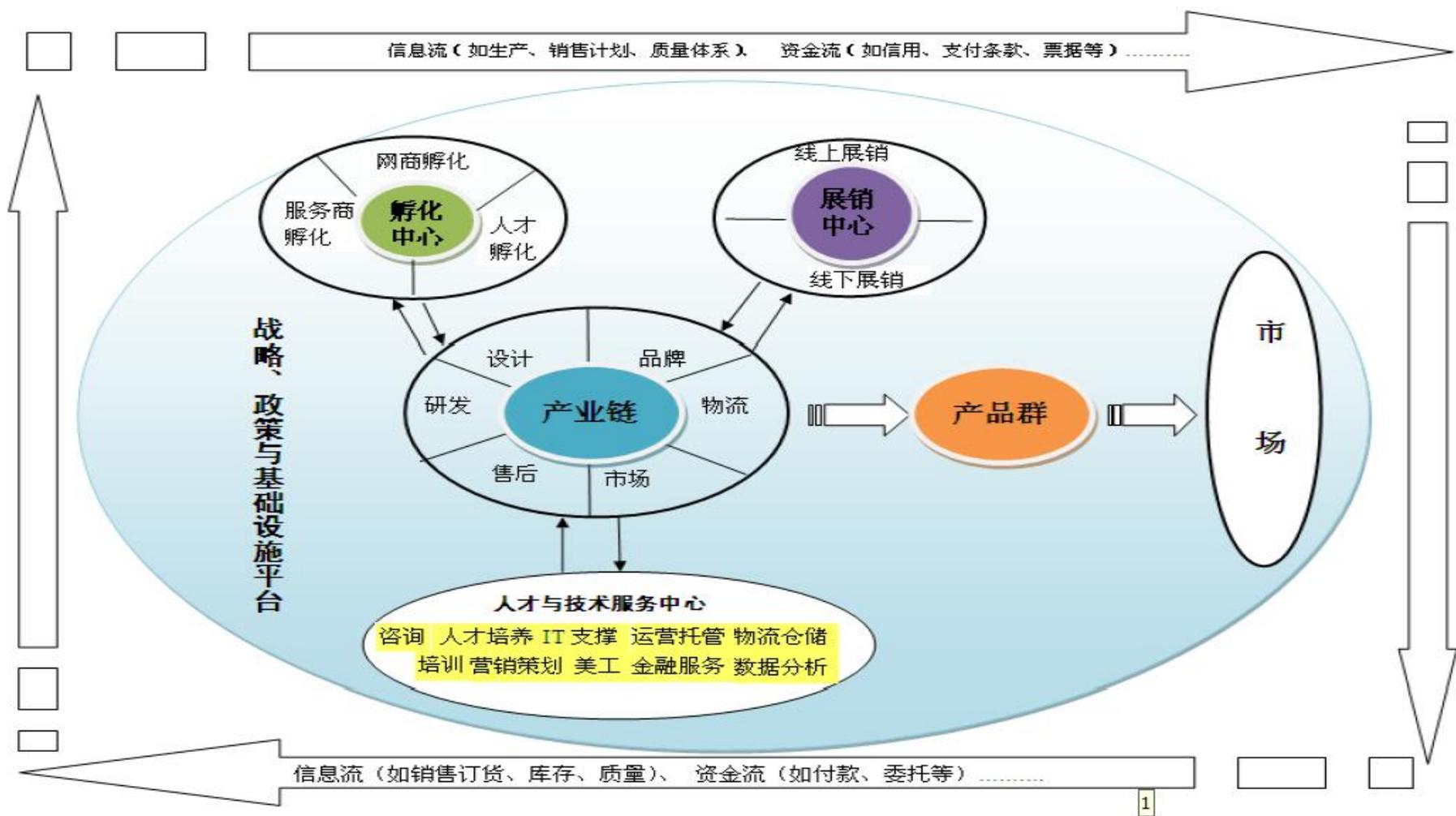


图6 电商产业全产业链

三、打造商贸服务型物流园区

依托南塘中心镇和汕汕高铁陆丰站将来的商圈、批发市场、专业市场，打造为商贸企业提供运输、配送、仓储等物流服务以及商品展示、电子商务、融资保险等配套服务，满足一般商业和大宗商品贸易的物流需求。

打造商贸物流重要节点。支持建设改造一批综合型和专业型的物流分拨中心，以龙头企业为主体打通物流主干网。坚持以优质高效的物流服务促进南塘工业园周边的商贸、商务等产业发展，大力发展一般商业和大宗商品贸易业务，提升货运中转和集疏能力，致力把南塘工业园打造成为立足南塘、服务陆丰、辐射沿海经济带的现代商贸物流节点。加快物流配送渠道下沉，重点完善末端配送网络体系，完善配送自助提货柜等设施布局，畅通配送末端“毛细血管”。

提升商贸物流园区功能。加强物流园区经营管理，建立以市场化运作为主，规划引导、依法监管、协调服务相结合的园区开发建设模式。支持物流园区拓展服务功能，提供供应链设计、设备租赁、法律咨询、信用评价等商务服务，引进工商、税务、报关、报检等政务服务，提升服务水平。加强物流园区与外部交通网络的有效连接，鼓励物流园区之间、物流园区与产业园区、商品市场、公共平台之间加强合作，实现联动发展。大力推进仓配一体化，推动物流企业一体化运作、网络化经营，促进商贸物流转型升级。

普及和深化电子商务应用。以电子商务企业与人才集聚

为支撑，鼓励制造企业自建电商平台或通过第三方零售平台开设旗舰店、专卖店，开展网络直销、网上订货等业务，开拓网络销售市场。鼓励传统商贸流通企业、专业批发市场建设网上商城或网上批发市场，促进线上线下销售良性互动。重点推动电子商务向工业、旅游、农业等领域拓展，大力发展电子旅游、网上展会、网上菜市场等电子商务应用。

四、积极发展农副产品加工

以特色农产品产地初加工和精深加工为重点，规划建设农副产品加工集聚区，积极整合各类农产品加工产业，加快实现加工园区化、园区产业化、产业集聚化，最大限度挖掘特色农产品的增值潜力。

加快发展特色农产品加工业。围绕陆丰花生、萝卜、马铃薯等特色农产品，大力发展饮料、罐头、营养与保健食品等食品加工工业。支持农户和农民合作社改善储藏、保鲜、烘干、清选分级、包装等设施装备条件，促进商品化处理，减少产后损失。积极推广适用技术，在南塘工业园规划建设初加工设施，提升农产品初加工水平。支持鼓励应用生物、工程、环保、信息等技术发展特色农产品精深加工，推动非热加工、新型杀菌、高效分离、节能干燥、清洁生产等新技术在农产品加工领域的应用，提升特色农产品利用的便利度和效率。积极开发以特色农产品为原料的功能性食品。大力推进食品产业结构调整，推动食品工业向安全、健康、营养、方便方向发展。鼓励支持企业加强产品安全监测能力建设，

完善食品 HACCP、GMP、ISO22000 认证和质量检测。

进一步拓宽农副产品加工市场。加强产品营销体系建设，积极拓展产品营销市场，充分利用媒体广告、网络营销、专题报道以及公共关系等多种促销手段，进行产品营销。重视现代物流新业态，广泛运用现代配送体系、电子商务等方式，开展网上展示和网上洽谈，增强信息沟通，搞好产需对接，努力提高农副产品加工的市场竞争力。发展新型营销业态，鼓励发展订单销售、电商等销售模式。加强方便、快捷农副产品加工开发研究，推动优质农副产品进超市、进社区、进学校，推进一二三产业融合发展，打造陆丰东部农副产品加工集散中心。

第五章 主要任务

集中资源和力量，打造现代化产业园区，全方位引进产业发展高端要素，积极开展创业创新活动，完善产业链配套，努力完成六大主要任务。

一、打造现代化产业园区

加快南塘工业园道路、供水、排水、污水处理厂、供电、通信、消防等设施建设，高水平建设电子商务、现代物流、农副产品加工等现代化产业载体。加强园区土地分配统筹、产业布局统筹、相关规划统筹，推动产业园区发展总体规划、控制性详细规划、产业发展规划等“多规融合”，实现空间“一张图”管理。推进产业园区控制性详细规划、专项规划

等规划编制，引导土地、经济、社会、产业和生态等进一步集聚，优化布局，促进产业园区实现整体协调发展。推进园区工业用地“标准地”建设，全面实施“亩均论英雄”改革，促进园区土地集约节约、高效利用。完善园区基础设施建设，促进园区内各产业园资源协同共享，为产业集聚和重大项目落户提供足够的发展空间。创新产业园区投资模式、建设模式、管理模式，完善招商资源库和项目库建设。引进培育龙头企业，延长产业链，打造具有区域影响力的产业群，不断提高产业集群的核心竞争力和辐射带动力。

二、加强产业导入和孵化

围绕南塘传统产业组织化程度低、企业化水平低的问题，大力实施市场主体培育三年行动计划，加快推动“个转企”“小升规”“规转股”“股上市”，力促企业做大做强。加快产业园区孵化育成平台建设，探索和社会资本合作投资建设和运营孵化育成平台，支持孵化机构以市场化手段集聚创新团队、创业项目、风（创）投机构等各类要素，形成“苗圃—孵化—加速”的科创企业孵化链条和“多元化、集成式”的孵化模式，推动一批优势成长型中小企业做大做强，成为产业发展和科技创新的中坚力量。制定“中小企业孵化工程”企业认定标准，建立中小企业数据库，编制并发布“企业活力”发展指数。成立中小企业监测培育工作领导小组，建立成长型中小企业认定和监测体系，定向解决成长型企业经营发展难题。努力吸引和培育行业内的“小巨人”、“隐形冠

军”，促进中小高技术企业向“专、精、特、新”方向发展，构建起大、中、小企业合理分工、互相协作的企业创新体系。

三、优化投资营商环境

认真贯彻落实有关政策，深化投资管理体制改革，切实做到简政放权。依托全国投资项目在线审批监管平台（广东）及政企 OA 应用平台，进行项目立项审批（核准、备案），缩短投资项目审批（核准、备案）时限，提高办事效率，优化我市投资环境。探索引入第三方专业机构运营管理，建立多层次、全方位的社会服务体系，完善商务服务、技术服务、人才服务、资源服务、创新服务、融资服务、信息服务等服务体系，为企业打造“拎包入驻式”服务模式。加大产业扶持力度，加大电商、物流等领域的政策扶持力度，根据实际制定有针对性的财政、土地、金融、人才等扶持政策或奖励办法，在重点领域和关键环节取得突破进展。实施重大服务项目“一事一议”的工作机制，推进重大项目建设。

四、创新园区招商选资模式

加大宣传推介力度，发挥交流会、洽谈会等会展平台，互联网、广播电视、报纸杂志等公共媒介作用，积极宣传推介南塘工业园发展定位、发展重点和营商环境。开展多形式招商，建立招商目标企业库，明确招商主要目标。积极利用园区招商、网上招商、产业链招商、代理招商和行业协会招商，探索实施投资开发性招商、技术合作招商、金融招商等多种新模式，着力引进一批符合南塘工业园产业发展方向的

国内外知名企业等战略投资者落户。提升招商选资服务，建立专业招商机构，提高招商专业化水平。开通项目绿色通道，推进大项目、大产业、大企业建设，对于重大招商项目中的关键环节、土地、资金、人才等方面予以优先保障，提供“一条龙”招商跟踪服务。

五、推进区域协调合作

与碣石、湖东、甲子、甲东、甲西等周边镇，联合打造上中下游产业联系紧密、相互配套、竞争力强的产业体系，共同打造布局合理、功能完善、联系紧密的产业发展带。积极探索建立区域战略联盟等合作机制，加强与星都物流园区、汕尾临港工业园等相邻园区联动发展，利用高端装备制造产业集群布局，充分发挥沿海港口优势，加强与沿海经济带等地区产业合作力度，深入挖掘商贸物流领域的合作空间。

六、强化人才培养和引进

加大人才引进和培养力度，营造人才“洼地”。编制重点产业人才紧缺目录。根据园区产业发展需要，编制重点产业人才紧缺目录，重点引进电商、物流、科技服务等领域的专业技术人才和复合型人才。鼓励有条件的团体、企业等设立人才奖励基金，对有突出贡献的人才和团队实行专项奖励。支持陆丰市技工学校、陆丰市职业技术学校和社会培训机构，通过与大专院校、职业学校、专业培训机构、代表企业和行业协会的合作，多渠道举办电商、物流等领域的职业

培训和人才实务培训，传授专业和管理技能，培养一批经营管理人员和创业者。争取开展与“双区”的人才双向交流培训机制。与企业加强合作，开展联合招生、联合培养的现代学徒制试点，订单式培养人才。

第六章 产业发展时序

根据产业发展现状和发展基础，按照稳中有快原则，协调各部门协同合作、步调一致，南塘工业园的开发建设，按近中期（2021-2025年）和远期（2026-2030年）两个时间段进行规划建设。

一、近中期发展重点

做好南塘工业园总体发展规划、基础设施、产业发展、生态环保等各项规划，以规划为指导统筹南塘工业园开发建设。加快推进南塘工业园基础设施建设，完善交通网络建设，推进电力能源、供水管网、排污管网、消防安全等市政设施建设。科学预测南塘工业园产业发展和汕汕高铁陆丰站建成通车后带来的人口集聚，结合南塘镇人口发展情况，完善镇区公共服务配套布局，科学布局医院、学校、体育场馆、图书馆等有关公共服务设施。立足南塘工业园商贸物流产业特点和高铁经济发展规律，制定南塘工业园产业发展引导政策，吸引一批电子商务、现代物流企业落户南塘工业园，做大做强电子商务、现代物流等主导产业，加快发展科技服务、商务办公、商贸会展、酒店业等现代服务业的培育引进工作，

加速现代服务业集聚发展。到 2025 年，基础设施和公共服务等水平明显提升，配套设施基本完善，以电子商务、现代物流为特色的商贸物流园区初具规模。

二、远期发展重点

进一步深化、提升、拓宽，打造形成功能配套完善商贸物流产业园区载体，全面完善南塘工业园的商贸服务功能。重点实施“增外力、强内核”行动计划，进一步加大招商引资力度，推进引资、引技、引智联动发展，积极集聚人才、资本、技术等高端要素资源，实现电子商务、现代物流等特色产业高水平集聚，产业核心竞争力不断增强。到 2030 年，全面建成具有区域影响力的陆丰东部商贸物流中心，成为陆丰“东承西接”重要节点。

第七章 保障措施

一、切实加强党的领导

坚持党委总揽全局、协调各方，创新领导经济社会发展的理念、体制机制、方式方法，提高把握方向、谋划全局、提出战略、推进改革的能力。切实加强党委对南塘工业园区规划建设的领导，建立强有力的领导体制。根据商贸物流发展特点，加强对商贸物流工作的规划指导和组织协调，建立相关工作机制，落实工作责任。健全决策咨询机制，提高决策科学化水平。加强思想政治建设和思想文化阵地建设，强化理论武装，大力弘扬社会主义核心价值观，广泛凝聚发展

正能量。

二、强化项目推进机制

建立重大项目联系制度，针对落户南塘工业园区的重点项目，实行“一把手”责任制，镇委主要领导要负责推进引进企业项目落地工作，并建立项目“专员”制，对每个专项配备专门的办事人员。建立有效的政企协调沟通机制，畅通管理部门与企业的沟通交流渠道，了解企业项目投资进展及后续运营的有关情况，及时解决企业项目投资面临的问题。及时帮助企业协调自然资源、发改、工信、生态环境、人社、海关、公安等相关部门，确保企业投资项目在建设用地、项目规划、环境评估、投资立项等审批流程以及要素配置等方面高效推进。不定期召开联席会议研究招商引资工作，形成领导主抓、部门联动、人人参与的工作格局。

三、着力夯实要素保障

加强土地资源保障，推动南塘工业园区建设一定规模的多层标准厂房，结合发展规划和产业选择合理制订单位面积投入和产出门槛。对于重点企业和项目，加大要素供给，将有限的土地资源集中向示范带动能力强、效益好的企业倾斜。加强资金、环境、科技、人才等要素的保障。加大财政支持力度，优化财政支出结构，加强园区基础设施的财政支出和项目投入，保证重大项目落地和重点平台建设的资金需求。准确把握国家融资新政，发挥财政资金引导和杠杆作用，拓宽融资渠道，加强同银行和非银行金融机构的合作。加强

企业家和高级管理人员队伍建设，建立和完善职业经理人机制，不断壮大创新型企业家队伍。依托各类职业教育机构，强化产业技能人才培养、培训工作，提升产业高技能人才比例。

四、加强监督评估

加强对规划实施情况的指导和跟踪分析，做好各项工作和政策措施落实的督促检查工作。按照规划制定的发展目标、工作任务、重点项目，制定具体实施工作方案，分解工作任务、确定牵头部门、明晰工作责任。市直有关部门定期组织开展规划实施情况评估，并将评估结果及时向市委市政府报告，并根据评估结果对规划进行适时调整。完善社会监督机制，鼓励公众积极参与规划实施和监督。