

陆丰市五金配件产业园产业发展规划 (2021-2030)

2022 年 5 月

目 录

前 言.....	1
一、发展基础.....	3
二、发展环境.....	6
（一）国际国内形势分析.....	7
（二）三甲片区 SWOT 分析.....	9
三、总体要求.....	15
（一）指导思想.....	15
（二）基本原则.....	16
（三）发展定位.....	17
（四）发展目标.....	18
（五）发展策略.....	19
四、产业发展重点.....	20
（一）提升发展传统产业.....	20
（二）积极发展新兴产业.....	22
（三）有序发展综合产业.....	24
五、主要任务.....	25
（一）打造现代化产业园区.....	25
（二）建设区域绿色发展中心.....	27
（三）促进园区产业集聚发展.....	28
（四）增强园区科技创新能力.....	30
（五）推进工业质量品牌建设.....	31

(六) 扩大产品市场占有份额.....	32
六、保障措施.....	33
(一) 切实加强党的领导.....	33
(二) 优化产业发展环境.....	33
(三) 完善产业组织结构.....	34
(四) 强化项目服务机制.....	34
(五) 落实安全环保监管	35

前 言

陆丰市地处广东省东南部碣石湾畔，南濒南海，毗邻港澳，介于深圳与汕头两个经济特区之间。全市陆地总面积1687.7平方公里，截至2021年末，全市总人口191.37万人，其中城镇人口96.23万人，旅居海外、港、澳、台同胞50多万人。境内交通方便、通信发达、水电充足、资源丰富。陆丰濒临南海大陆架，在长达191.86公里的海岸线上，密布着乌坎、碣石、甲子、湖东、金厢5个港口，乌坎港是运输良港，碣石港和甲子港均是国家一级渔港，并有可供开发的12560平方公里的海域面积。

广东陆丰东海经济开发区(以下简称“开发区”)于1994年3月经广东省人民政府批准成立，规划面积5平方公里，位于东海镇南部，地理位置得天独厚，区位优势明显，水陆交通货运十分便利，道路四通八达，东海大道、厦深铁路、324国道穿区而过，距离厦深铁路陆丰站、深汕高速仅10公里。陆丰市产业转移工业园以东海经济开发区为依托，2016年5月经广东省人民政府同意在开发区范围内规划建设，纳入省产业园管理，享受省产业转移政策。经过20多年开发建设，开发区内已落户企业约有40余家。然而，土地可开发利用面积已成为束缚开发区进一步发展的一大障碍。在未来一段时期，面临着招商引资项目落地困难局面。

为促进开发区可持续发展，进一步发挥开发区先行先试的试验功能和载体作用，稳步有序推进开发区扩区和升级工作，依托开发区加快建设一批具有辐射带动效应工业园区，以规范促发展，打造区域高质量发展新平台，依据《陆丰市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》等文件，特制定《陆丰市五金配件产业园产业发展规划》（以下简称“规划”）。

规划范围面积约 2300 亩，第一期 600 亩，第二期 1750 亩，远期规划 2300 亩。规划基准年限为 2020 年，规划期限为 2021 年至 2030 年。本规划是陆丰市五金配件产业园未来产业发展的行动纲领和招商引资的方向指南。

一、发展基础

“十三五”以来，面对国内外复杂严峻的形势和重大疫情的多重影响，陆丰市委、市政府深入实施一系列重大发展战略和重大政策举措，积极应对各种风险挑战，社会稳定和经济持续健康发展成效显著，2021年，地区生产总值418.5亿元，经济总量突破400亿元大关；地方财政一般公共预算收入10.17亿元，固定资产投资总额314.1亿元，产业结构调整为18.5：40.6：40.9，规模以上工业增加值达到80.58亿元。

2016年-2021年陆丰市地区生产总值（亿元）



1. 地理区位优势愈发明显

三甲地区地处广东省陆丰市东南部，由甲子、甲东、甲西三镇组成，位于深圳、汕头两个经济特区中间，地势平坦，

南临南海，东接大南海石化区，拥有广东省九大优良渔港之一的甲子港，是周边两县五镇¹的经济、文化中心。近年来，三甲地区市政基础设施建设加快，通过多渠道筹集资金，大力开展市政、道路、供水、电力、通讯等基础设施建设，先后修建了海滨路、鹏成大道、瀛江大道、甲港公路等主要道路，区位优势愈发明显。



图 1-1 三甲地区位置示意图

2. 传统产业发展特色鲜明

三甲地区各镇立足本土资源禀赋、区位优势来发展，历经 40 年开拓发展，形成了产品特色突出、区域特色鲜明的优势产业，2021 年，全市有五金企业 400 余家，600 余家小

¹ 两县五镇：陆丰市甲子、甲东、甲西镇和惠来县岐石、鳌江镇

作坊、家庭作坊加工主体。甲子镇是五金塑料家具配件专业镇，拥有五金塑料家具配件企业 160 多家（户），规模上企业 2 家，出口产品品种达数千种；甲西镇耕地资源丰富，土质肥沃，是陆丰农业重镇之一，以发展粮食、水果、蔬菜、养殖、畜牧等第一产业为主；甲东镇三面环海，海洋资源丰富，龙虾、海胆、紫菜、鲍鱼四大海鲜特产享誉粤东地区。

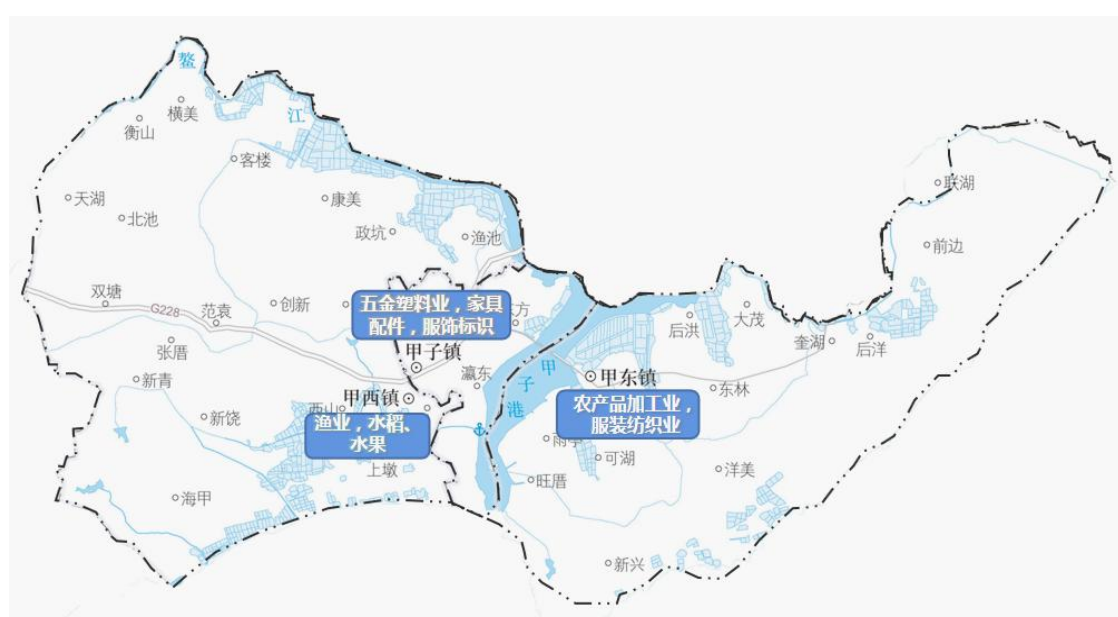


图 1-2 三甲地区现有产业布局图

3. 投资发展环境不断优化

陆丰不断改善发展环境，坚定“项目为王，产业兴市”的发展战略，聚力招引一批重大项目落户。2021 年，陆丰创新招商引资方法，积极推行多元化招商，完成签约项目 51 宗，计划总投资 193.77 亿元，项目数和投资额分别完成汕尾市下达任务的 134.21%和 101.98%，形成推动开发区产业发展的重要支撑，对未来发展形成厚积薄发之势。陆丰“数

字政府”加快建设，商事制度深入改革，企业服务水平不断提高，社会治理大局和谐稳定，为五金配件产业园加快发展蓝图奠定了坚实基础。

4. 园区各项建设加快推进

陆丰市五金配件产业园一期选址于甲东镇大线塭，占地面积 600 亩，规划范围内地势平坦，土地可开发利用面积有一定规模，加以规划调整、土地置换，可为打造五金塑料家具配件产业园提供重要的载体。市镇两级政府加快推进五金配件产业园区相关规划的调整，园区用地方案已初步形成，用地规模指标与陆丰市国土空间规划正有序衔接。陆丰市五金配件产业园初步规划分为标准厂房、员工宿舍及综合服务区、产品存放区、公共发货区等多个功能板块。园区征地拆迁前期准备工作有序开展，基础设施建设工程于 2021 年底动工。



图 1-3 陆丰市五金配件产业园位置示意图

二、发展环境

（一）国际国内形势分析

全球产业结构调整 and 再布局，有利于五金配件产业集群化发展。当前，全球正处于新一轮产业革命的重要关口，国际产业格局面临调整，先进制造业、战略性新兴产业将在全球范围内重新布局，服务业成为产业转移的新热点。我国大力推进供给侧改革、转变经济发展方式，通过实施“中国制造 2025 规划”、“互联网+”行动计划等，推动产业结构迈向中高端。我省加快“调结构转方式促升级”步伐，加快特色产业园区建设。三甲地区可以抢抓国内外产业布局调整的机遇，加紧建设陆丰市五金配件产业园，大力推进产业链承接，打造具有市场竞争力的特色产业集群。

国家创新驱动战略深入实施，为三甲地区产业转型提供契机。当前，世界科技革命步伐加快，信息技术与产业深度融合，不断催生新产业、新业态。我国深入实施创新驱动战略，坚持把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，支持有条件的园区建设科技企业孵化器。广东省 2020 年发布“制造业十九条”、“1+20”战略性新兴产业集群政策，支持各类开发区创建战略性新兴产业集聚区，大力推动制造业高质量发展。东海经济开发区扩区规划建设南塘、碣石、三甲等三个民营产业工业园，形成“一区三园”模式产业平台。三甲地

区可以利用东海经济开发区扩园机遇，加快五金配件产业园区基础设施建设，拓宽招商引资渠道，积极引入创新人才及项目，培育新兴产业。

广东加快构建“一核一带一区”发展格局，有利于三甲地区深化开放合作。我省正在举全省之力推进粤港澳大湾区和深圳中国特色社会主义先行示范区建设，通过扩大有效投资推动“一核一带一区”战略部署落地落实。陆丰市处于粤港澳大湾区向外辐射发展的第一圈层，是珠三角岸线向粤东延伸的重要战略支点，在全面融入“湾区带”和东承“汕潮揭”都市圈区域发展格局具有显著的区位和资源禀赋优势。三甲地区可以更多地挖掘近水楼台之利，深化开放与合作，推动区域联动与产业协同转型。

全面深化改革加快推进，有利于三甲地区破解产业发展的制约因素。为加快改变陆丰发展落后现状，市委市政府正视差距，积极谋变破局，坚持全面深化改革，坚持统筹城乡区域协调发展，坚持补短板强弱项推进基础设施建设，坚持打造“平安陆丰”，同时，以“项目双进”、“双招双引”为抓手，扎实推进大项目、大平台建设，营造良好的陆丰投资环境，构建亲清新型政商关系，为推动三甲地区高质量发展注入强大动力。

“特区带老区”对口帮扶政策红利持续释放，有利于三甲地区产城融合建设。中央对革命老区的政策支持力度不断

加大，省委、省政府出台《关于进一步推动我省革命老区和原中央苏区振兴发展的意见》，继续安排深圳罗湖区全面对口帮扶陆丰。此外，国家和省均明确汕尾全市纳入深圳都市圈建设范围，这为加快陆丰后发地区实现赶超发展，促进产业扩能增效、城市发展扩容提质和乡村振兴带来新机遇。三甲地区可利用对口帮扶机制，加快全面接轨深圳，深度融入深莞惠大都市区，积极探索珠三角和粤东西北区域合作新模式等，用好用活各级支持政策，集聚整合各类要素资源，促进新型工业化和新型城镇化融合建设，推动陆丰裂变式发展。

当前及今后一段时期，三甲地区发展也将应对严峻的挑战，主要有：全球发展环境不确定性和风险明显加大，外贸出口受到新冠疫情的影响仍在持续，产业规模扩大速度减缓；国家加快推进产业发展方式转变；区域竞争日益激烈，产业、科技、人才、资金等高端要素集聚难度加大；土地资源和生态环境约束趋紧，产业发展面临着资源和环境双重压力。

（二）三甲片区 SWOT 分析

1. 内部优势分析（Strength）

（1）地理区位优势

三甲片区位于著名甲子渔港之滨，东、北隔瀛江与惠来

县岐石镇、鳌江镇相望相连，西面与湖东镇、南塘镇相邻，南临南海，处于深圳、汕头两大经济特区之间，是深圳都市圈、潮汕揭城市群核心极的辐射聚焦点，地理位置优越，水陆交通便利，G228、S338 等重要交通干线贯穿而过。随着日后甲东深水港码头及大南海石化产业园汕尾东海岸石化基地、瀛江新城等重要平台项目的建设，三甲片区将能够进一步承接粤港澳大湾区的辐射以及深圳都市圈、粤东新城的经济发展机遇。三甲片区交通优势明显，对于五金塑料家具企业物流货运都具有很好的便利性。



图 2-1 陆丰市交通运输规划图

(2) 五金塑料家具产业基础良好

五金塑料家具配件是三甲片区最具特色工业，在整个工业体系中占据主导地位。目前，三甲地区共有五金塑料家具

配件企业（含家庭作坊）近 500 家，规模以上企业 26 家，主要产品有螺丝、衣托、连接件、玻璃夹、铰链、脚钉、导轨、万向脚轮、锁具等多个系列多个品种，拥有义明、华南、海洋、瀛耀、联发、鸿盛、信强等一批国内外驰名家具配件品牌。在广州、深圳、上海等地已形成较大规模的专业市场和近万人的营销队伍，产销运作市场成熟，产品畅销全国各地及海外多个国家。

（3）地区人力资源充沛

三甲片区覆盖 3 个镇、50 个村（居），总面积 196.72 平方公里，占陆丰市总面积比例约 11%。三甲片区总人口约 30.19 万人，占陆丰市总人口约三分之一。地区人口密度较高，人力资源充沛，为加快陆丰市五金配件产业园产业发展提供坚实的人力资源支撑，并创造了更好的招商引资条件。



图 2-2 陆丰市常住人口统计图

2. 内部弱势（Weakness）

（1）地点分散，规模较小

三甲地区大多五金塑料家具配件企业规模较小，属于小作坊式的微小企业，规模化以上企业仅占总企业数量 5%左右。主要分布在甲子镇及甲西镇新寨村石狮工业园区和渔池村下猴路，呈四周包围状围绕甲子、甲西镇居民聚集区，且存在小部分企业生产场地为居民住宅改使用情况。

（2）生产工艺水平参差不齐，清洁生产水平不高

现有的较大部分五金塑料家具配件企业生产设备简陋，设备投入能力有限，导致生产自动化水平不高，多从事中低端产品加工。此外，三甲地区现有的金属表面处理企业清洁生产水平普遍偏低，前处理清洗工序水资源消耗量大、回收利用能力有限，导致污染物排放较大。

（3）环保投入不足，污染治理水平有限

金属表面处理行业属于污染较重的行业，由于大部分小规模企业经济承受能力有限，废水基本未进行分类收集，经除油、酸洗、表调、磷化等工序产生的清洗废水混合收集，采用混凝沉淀的物化方式处理后直接外排。随着该行业环保要求日益严格，简单的物化处理方式难以达到相应排放标准。此外，在废气治理方面，较多企业未对生产过程中产生的酸雾进行有效治理，造成空气污染。

3. 外部机遇（Opportunity）

（1）村镇工业集聚区升级改造机遇

为提升村级工业园区环境保护和安全生产水平，为城市改造和产业提升腾出空间，经省人民政府同意，省自然资源厅、工业和信息化厅、生态环境厅、应急管理厅、消防救援总队联合印发实施《广东省村镇工业集聚区升级改造攻坚战三年行动方案（2021-2023年）》，该方案明确以“工业改工业”为主攻方向，通过淘汰关停一批、合并搬迁一批、功能转换一批、改造提升一批集聚区，明显增强工业用地供给能力，明显改善中小微企业用地难问题。三甲地区五金塑料家具产业可以充分利用村镇工业集聚区升级改造机遇，按照“清理淘汰一批，整治提升一批，强化监管一批”的“三步走”原则进行分类整治。

（2）适逢东海经济开发区扩园建设机遇期

2021年2月，陆丰市市十五届人大六次会议通过《陆丰市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，在规划纲要文本中，提出了东海经济开发区扩区布局，同时明确，以东海经济开发区扩园规划为契机，将三甲地区工业园区及碣石、南塘等三个民营工业园区列入东海经济开发区，实现“一区多园”，形成民营工业“金三角”。着重建设家具配件产业园、电镀城、产品检测中心和展览中心等项目，推动五金、塑料、服装等传统产业企业集

聚，解决环保问题，为企业转型升级发展创建有利条件和良好平台。在陆丰市积极推进东海经济开发区扩园建设的态势下，三甲地区五金塑料家具配件企业散乱分布的现状，将可以通过东海经济开发区五金塑料家具配件产业园的建设来实现集中规划，集聚发展。

4. 外部威胁（Threat）

（1）环保政策收紧对行业发展制约

五金塑料家具配件产业过程中金属表面处理行业的废水、废气排放量均较大，根据省市实施的差别化环保准入细则，污染物的排放实施倍量替代或等量替代，这虽有利于行业的污染减排，但会在一定程度上限制企业的规模扩张，尤其是对于三甲地区的中小微企业，由于前期环保投入不足，生产技术落后，污染物排放达标困难，环保政策及污染物排放标准的收紧，使得企业只能靠压缩产能来保证环保达标。因此，在环保日益严峻的大形势下，对于现有规模较小、资金能力有限的企业来说是一种挑战。

（2）电镀污水处理制约金属产业发展

三甲地区五金塑料家具配件大多从过去的家庭小作坊式的经营方式发展企业，存在较多历史遗留问题，企业产房陈旧、设备简陋、工艺落后、金属表面处理技术偏低端。而金属表面处理行业为制造业的上游配套产业，目前，陆丰辖

区内尚没有建立集中式的金属表面处理中心，且未获得电镀处理相关审批资质。在制造业转型升级的大趋势下，未来金属产业将更注重生态、环保理念，金属产业电镀废水处理和电镀行业污染物排放标准也将不断提升，对三甲地区污水处理工艺和成本具有较大挑战。

综合判断，三甲地区发展虽然面临更加错综复杂的内外环境，发展机遇和风险挑战反复交织，但依然是实现高质量裂变发展的重要机遇期和窗口期。随着“融湾强带”、革命老区振兴的政策利好持续释放，总体来看机遇大于挑战，优势多于劣势。站在新的发展阶段，面对发展大势的深刻变化，三甲地区要保持战略定力，化挑战为机遇、变压力为动力，以改革创新思维，推进产业集聚发展，推动构建全产业链，提升产业发展整体水平。

三、总体要求

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，

以集聚产业、增强创新、品牌建设为重点，坚持党委领导、政府引导、协会主导、企业主体、市场运作，积极融入深圳供应链、产业链、创新链，加快优势传统产业技术改造，提升园区公共服务水平，推进产城融合一体化发展，营造民营企业良好发展环境，为陆丰打造深圳都市圈与汕潮揭都市圈有机衔接的枢纽城市，为汕尾市加快建设沿海经济带靓丽明珠做出应有贡献。

（二）基本原则

——政府引导，市场运作。使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，强化企业的市场主体地位，积极发挥政府在战略、规划、政策、标准等方面的引导作用，推动传统产业转型升级，提高政府公共服务、市场监管和宏观调控能力。

——生态优先，绿色发展。坚持青山绿水就是金山银山发展理念，严把准入关，杜绝高污染、高能耗、高排放项目，坚决守住生态红线。加强节能环保技术、工艺、装备推广应用，培育智能制造模式，全面推行清洁生产，走生态文明发展之路。

——整合优化，集约发展。坚持把整合优化作为关键任务，推进大中小企业、产业链上中下游等协调发展，走提质增效发展之路。提高土地、水、能源等要素资源的使用效率，

提高产业空间布局效益，优化空间资源配置，促进产业发展与城镇建设融合。

——质量为本，品牌引领。坚持把质量作为建设现代化专业化园区的主线，强化企业质量主体责任，推广先进质量工程技术和方法，加强自有品牌培育，走以质取胜发展之路。切实增强品牌意识，通过品牌建设实现价值链升级。

（三）发展定位

按照陆丰市委对三甲地区的发展定位，立足“高起点规划、高标准建设、高效能管理、高效益经营”，结合三甲地区优势传统产业发展基础，按照“以产促城，产城融合”的发展思路，确定陆丰市五金配件产业园发展定位为：

——五金塑料家具配件产业集聚地。依托东海经济开发区扩园及东海岸大南海石化区拓区布局，谋划建设五金塑料家具配件产业园，加快市政道路、污水处理中心、标准厂房、综合服务区、商业后勤区及相关配套建设，推进五金塑料家具配件企业入园发展，加快产业集聚，鼓励五金塑料家具等传统产业转型升级，构建现代化五金塑料家具配件产业发展集聚地。

——陆丰新兴产业先行区。依托东海经济开发区扩园及东海岸大南海石化区拓区布局，把握科技和绿色发展的新方向，立足现状、发挥优势、着眼未来，协调与周边其他园区

平台的分工，寻求在深汕产业链整合和产业集群化发展中形成新兴产业的集聚，着重培育电子信息、石化新材料等产业，打造陆丰新兴产业先行区。

——陆丰城乡融合建设样板区。坚持走以产兴城、以城带产、产城融合、城乡一体的发展道路，加快推进基础设施及公共服务功能完善，有重点建设一批标志性城市建筑、特色社区、专业街区和景观绿地，积极探索农业农村现代化、农民就近城镇化的有效路径，构建经济发展、社会和谐、人民幸福的美好愿景，把三甲片区打造成为瀛江新城建设主要载体，创建陆丰城乡融合建设样板区。

（四）发展目标

近中期（2021-2025年）：到2025年，完成五金配件产业园一二期规划面积约2300亩规划建设，园区基础设施和相关配套基本完善，初步形成五金塑料家具全产业链集聚发展格局，培育形成区域五金塑料家具配件优势品牌，产业发展质量和水平明显提升，五金塑料家具产品在国内市场份额逐步扩大，规上企业数量达15家，园区累计实现产值超15亿元，累计新增就业岗位超2万个。

远期（2026-2030年）：到2030年，完成园区规划范围扩展建设，园区建设面积约2300亩，生产效率、集约化和国际化水平取得较大提升，产业规模进一步扩大，科技创新

能力大幅提升，园区服务功能突出、辐射功能增强，建成以创新为驱动、以服务为支撑、生态为保障的现代绿色产业体系，成为民营经济高质量发展示范区、绿色低碳产业发展示范区，建成产业高端绿色、城市服务功能完善的城市综合功能区，成为粤东地区产城融合重要示范点。

（五）发展策略

——**集群发展战略**。根据三甲地区产业发展阶段和趋势，以新型工业化引领，以集群化发展为方向，以“调转促”为抓手，着力推进五金塑料家具配件等传统产业入园发展，提升传统优势产业聚合度，加快培育和壮大以智能制造、新材料、节能环保等战略性新兴产业集群，强化五金配件产业园产业支撑。

——**乡贤投资战略**。陆丰拥有 50 多万旅外华侨与港澳台同胞。借助良好的乡贤投资建设基础，大力发展“陆丰人”经济，实施“百企回陆，千商返乡”，加强与广大外出乡亲的沟通联系，强化招商推介策划，创新招商模式，高效灵活开展招商，吸引实力乡贤在三甲片区投资兴业，推动工业经济进档加速。

——**品质提升战略**。适应产业差异化竞争的需要，立足三甲地区优势产品和龙头企业，大力推进质量品牌升级，重点引导企业加强质量管理和标准化建设，强化知识产权保护

和激励机制，培育更多的品牌企业和品牌产品，以质量和品牌拓展市场发展空间。

——**项目带动战略**。围绕完善产业链、培育壮大产业集群，强化项目建设，着力加强重大项目谋划、储备和引进，大力开展产业链精准招商，引导社会资本投向重点领域和薄弱环节，保持投资持续增长，实现以项目支撑产业快速发展、以增量促进产业存量结构优化。

四、产业发展重点

（一）提升发展五金塑料家具产业

日用五金。突出人性化、个性化工业设计，加快发展锁类、拉手类、门窗五金配件、卫浴五金、厨房五金等产品。促进新型金属材料应用，重点发展功能创新、健康环保、美观时尚、智能科技的新型日用五金产品，提高智能化、网络化、集成化日用五金产品生产比例。

专栏 1 日用五金产品
1.锁类 防盗门锁，大门锁，房门锁，锁芯，移门钩锁
2.拉手类 衣柜、厨柜、酒柜、鞋柜拉手，及抽屉拉手，玻璃门、移门拉手。
3.门窗五金配件 合页：玻璃合页、拐角合页、轴承合页（铜质、钢质）、烟斗合

页、铰链

轨道：抽屉轨道、推拉门轨道、吊轮、玻璃滑轮

插销（明、暗）、门吸、地吸

4.卫浴五金

洗面池龙头、洗衣机龙头、延时龙头、花洒、皂碟架、皂蝶、单杯架、单杯、双杯架、双杯、纸巾架、厕刷托架、厕刷、单杆毛巾架、双杆毛巾架、单层置物架、多层置物架、浴巾架、美容镜、挂镜、皂液器、干手器

5.厨房五金

厨柜拉篮、厨柜挂件、水槽、水龙头

装饰五金。壮大发展万向脚轮、趟门轮、金属吊撑、家具紧固件等产品规模。围绕市场对装饰五金的新需求，引导装饰五金生产企业加强技术创新，加强新材料、新技术投入，争取在美观实用、经久耐用方面有更大改进。促进装饰小五金向组合化、集成化方向发展，以家具连接紧固件为主，加大向智能家具关联产业延伸拓展，提升产品竞争力。

五金模具材料。支持发展高品质模具标准件和高性能模具材料，培育发展精密模具及特种材料，包括精密塑料模、精密冲压模、微特零件精密成形模、精密多工位级进模具、大尺寸零件和厚板精冲模及复杂零件连续复合精冲模具，推进发展高技术含量的超薄、超精不锈钢新材料及超硬、高强、高韧、耐蚀铝合金材料。推动模具人才培训基地建设，大力培养应用型、技能型模具人才。

(二) 积极发展新兴产业

谋划构建石化基地产业延伸链。发挥毗邻揭阳大南海石化区地理位置优势，积极引进炼化一体化下游配套深加工产业，加速承接石化中下游产业链延伸布局。挖掘揭阳大南海石化区原料资源利用潜力，促进发展烯烃、芳烃及合成材料等产品深加工产业，采用引进技术或共同开发等方式，完善高性能聚烯烃合成材料产业链、工程塑料产业链、芳烃下游高端化延伸产业链、丙烯酸下游产业链，发展特种聚烯烃产品、特种工程塑料及其下游材料改性、材料加工项目。持续优化提升产品结构，发展高技术含量、高附加值的高端新材料，推动产业链实现高端化和终端化发展。

专栏 2 石油炼化衍生产业链
1.上游产业：炼化一体化产业 2.中游产业：有机化工原料（如轻烃混合裂解、丙烷脱氢）、无机化工原料 3.下游产业：合成树脂、合成橡胶、精细化工（如美妆等高端化学品）、化肥产业

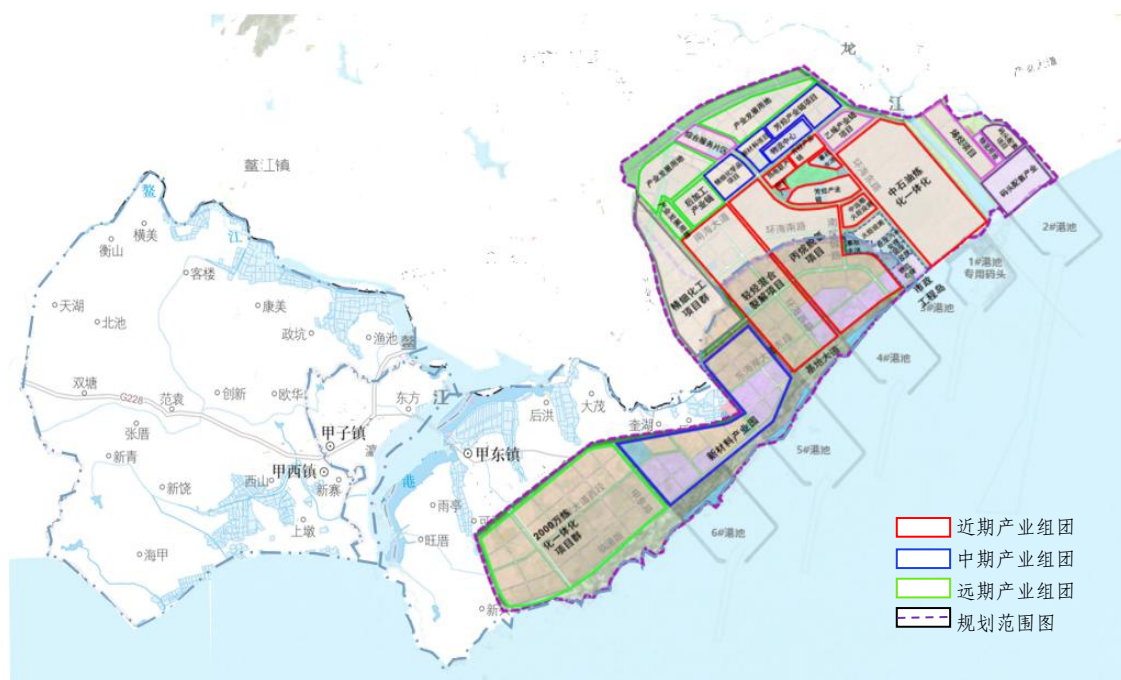
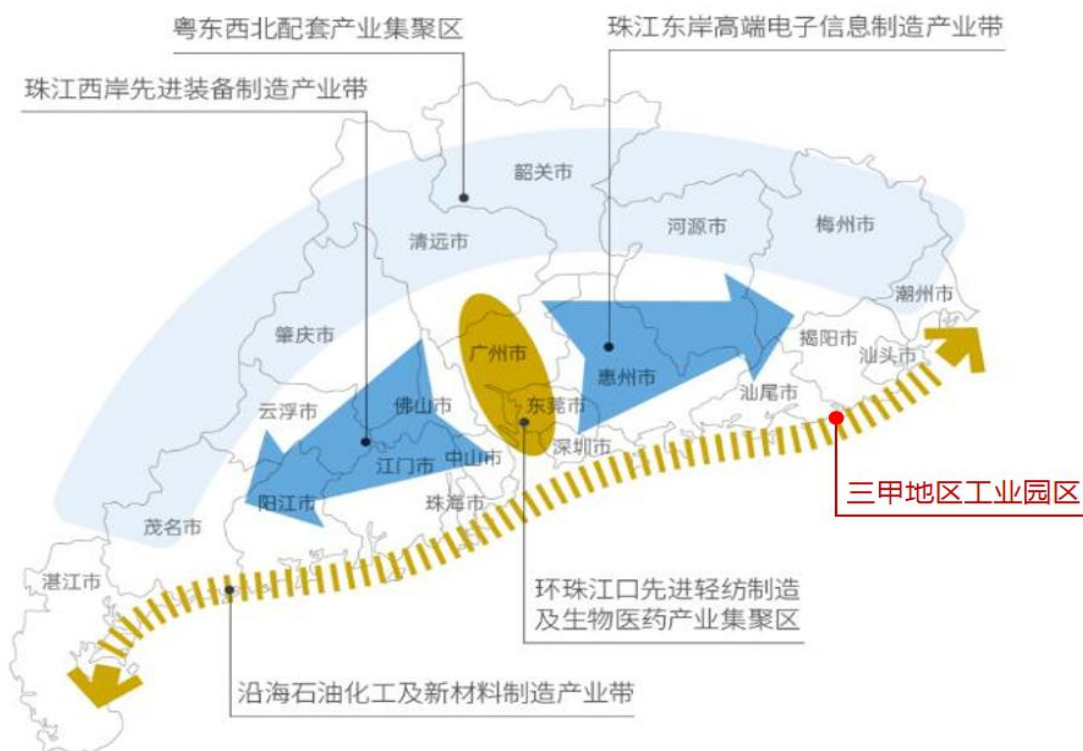


图 4-1 大南海石化工业区扩图发展规划图

积极发展电子信息产业。主动对接珠江东岸高端电子信息制造产业带，瞄准 500 强和大湾区先进整车及零部件企业开展招商引资，推动形成以集成电路、电子及元器件、信息通信设备、新型显示器等为主要产品的电子信息产业集群。围绕“电子信息+海工装备”，发挥罗湖区-陆丰市对口帮扶作用，大力引进深圳电子信息制造产业转移和外延协作项目。大力发展 5G、数据中心、物联网、大数据、云计算等新兴业态。加快培育发展软件和信息服务业，推动电子信息产业高端化发展。



（三）有序发展配套服务业

港口物流。推动建设“三甲”地区深水码头。不断提升航运服务水平，以海公铁多式联运模式重点发展港口物流、保税物流和冷链物流等现代航运服务业，引进港口供应链服务企业，提供运输、仓储、通关、订舱、代理等一条龙全程港口物流服务。

电子商务。充分利用现代信息技术和“互联网+”带来的便利，推进五金塑料家具配件电子商务的发展，支持企业加入区域性电子商务联盟。开展与“淘宝网”、“京东商城”等电商平台的合作，鼓励企业广泛应用电子商务拓展市场渠道。加强共同配送末端网点建设，推动社区商业电子商务发展。

五、主要任务

（一）打造现代化产业园区

开展园区建设行动计划。加快推进产业园区控制性详细规划、专项规划等规划编制，加强园区土地分配、产业布局、相关规划统筹，促进产业园区发展总体规划、控制性详细规划、产业发展规划等“多规融合”，实现空间“一张图”管理。积极推进陆丰市五金配件产业园区基础设施项目工程建设，完善建设园区污废处理中心（电镀处理中心），根据规划要求新增给排水管道、电网、燃气网落、通讯网络、道路等建设，力争2025年前完成一二期规划面积约2300亩建设。

推进园区专业平台建设。发挥三甲地区五金塑料家具配件规模优势，设立小五金大数据分析平台、研发创新平台，深入挖掘消费热点和需求盲点，推动五金塑料制品科技创新，不断催生新产品，拓展新功能，提高五金塑料产业竞争力。争取设立省级质量监督小五金产品检测站，促进三甲地区五金塑料产品质量提升。强化园区综合服务平台建设，积极引进和培育创新创业人才。引导企业创新营销模式，建立产地展销一体化平台，推进“线上+线下”融合销售，扩大产品销售终端覆盖面。

专栏3 园区重点平台项目

——**大数据分析平台**：利用广东五金网站、市场信息平台等，进行产品信息和客户信息的合法获取、存储、管理和分析，将最终分析信息提供给企业，促进企业不断创新，生产符合市场需求的五金塑料制品。

——**创新研发平台**：利用大数据分析，激发企业研发能力，引导企业不断创新五金塑料产品。

——**展销平台**：设置展示中心、销售中心，利用电商平台促进网络化销售。

——**综合服务平台**：包括人才、中介、信息、物流、金融等科技服务平台打造。

——**污废处理中心**：将园区内废水、废气、废渣进行统一收集，集中处理。

提升园区信息服务功能。积极推进“互联网+”，加快建设5G+智慧工业园区，完善部署园区POL系统、智慧园区一卡通、智能停车、园区视听管理、智慧路灯、智慧安防基础设施系统；针对园区的生产、办公、管理等不同需求，搭建工业生产网、企业信息网、园区公共服务网络、5G通信网等传送网络及配套的通信机房；建设园区运营指挥中心和数据中心机房，搭建智慧园区综合应用平台，集园区综合安防、园区便捷通行、园区设施管理、园区资产管理、园区能耗管理、园区环境空间管理于一体。通过5G、物联网等新技术的赋能，为三甲地区产业升级奠定基础。

完善配套园区生活服务。围绕建设宜居宜业的现代化城市新区，同步发展商贸流通、餐饮住宿、休闲娱乐、社区服

务等生活性服务业，联合碣石、南塘、湖东等周边镇，合理布局商贸综合体、邻里中心等建设项目，集聚人气，优化环境，实现生产与生活的互动发展。

(二) 建设区域绿色发展中心

建立科学产业准入条件。认真落实《国家产业结构调整指导目录》《广东省产业结构调整指导目录》《广东省主体功能区产业发展指导目录》等文件要求，依托三甲地区的资源、区位优势，结合产业现状及发展条件，从环保、土地、能耗、制造技术先进性等方面考虑，严格制定陆丰市五金配件产业园准入门槛，科学选择发展产业门类，分期推进陆丰市五金配件产业园建设发展。积极争取中央实行差别化的产业政策，争取中央在安排重大生产性项目时，采取“同等优先”的原则，尤其是对有条件在三甲地区建设的金属加工及科技开发利用项目，力争国家布局建设并优先审批核准，突破长期束缚在产业链低端的格局。

专栏 4 园区准入条件
所有新建、改扩建、搬迁的五金塑料家具配件生产项目落户陆丰市五金配件产业园需满足准入条件： (1) 准入规模：单位面积投资强度大于 250 万元/亩，产值综合能耗小于 0.38 吨标煤/万元。 (2) 非国家发展改革委《产业结构调整指导目录》、《广东省产业结构调整指导目录》及《广东省工业产业结构调整实施方案》的

限制类、淘汰类和落后产品。

（3）总量控制：对基地排放的 CODCr、NH₃-N、SO₂、NO_x 以及 VOCs 实施严格的总量控制。入园企业必须取得排污许可证。

（4）清洁生产：园区内企业金属表面处理工序清洁生产技术水平要达到《涂装行业清洁生产评价指标体系》中的 I 级标准（国际清洁生产水平标准）。

促进资源集约节约利用。围绕园区主导产业发展方向，按照“科学规划、合理分区，集约节约、有序推进”的原则，“政府引导、市场化运作”的方式，推进标准化厂房建设，有效提升产业吸附和集聚效应。推进园区工业用地“标准地”建设，全面实施“亩均论英雄”改革，促进园区土地集约节约、高效利用。研究制定扶持工业企业发展的各项优惠政策，在转让出售、财政奖补、租金补贴等方面提供政策优惠，为入驻标准厂房的传统产业发展提供支撑。推进集中治污，对于废水治理，预留支管，统一架设明管对废水进行分类收集、统一治理、达标排放；对于废气治理，通过为每座工业厂房楼顶配套酸雾治理设施、VOCs 治理设施，将预留支管收集后的废气汇入总管，统一通过集中治理设施进行处理后达标排放。

（三）促进园区产业集聚发展

强化园区企业项目招商。立足三甲优势传统产业，制定“建链、补链、延链、强链”的招商引资方案，综合发挥政

府、龙头企业、商会、乡贤等力量，瞄准国内外百强企业、行业龙头企业、国企央企、知名中介机构和投资促进机构等，开展精准招商。着力引进金融、物流、信息服务、电子商务、科技服务、商贸会展、商务服务等生产性服务业项目。积极参与广交会、进博会、深圳高交会等重要展会，加强与粤港澳大湾区联合推介与招商。建立招商目标企业库，明确招商主要目标，提升招商实效。

专栏 5 “乡贤经济”计划
发挥各地商会组织作用，整合利用乡贤资源，形成“百企回陆、千商返乡”壮丽局面，多形式搭建对外开放平台，汇聚“陆丰人经济”资源。

培育壮大企业主体。推进五金塑料家具企业入园发展，充分利用政府资源配置手段，引导五金塑料家具配件企业整合优势资源，促进骨干企业快速做强做大。建立健全五金塑料加工企业的梯队结构，促进生产要素向大企业、大集团集中，鼓励名牌五金塑料制品企业率先实施品牌工程。利用名牌企业的优势，扶持三甲片区中小五金塑料家具企业的发展，形成大企业主导、大中小型企业合理分工、良性发展的产业格局，促进整个五金塑料产业有序发展。

强化中小微企业金融服务。全面落实小微普惠性减免、社保费减免等一揽子政策。引导辖内小微工业企业注册使用

省“中小融”“粤信融”及市中小企业金融服务平台进行融资。优先扶持培育园区内小微工业企业，对入园小微工业企业优先贷款并提供优惠利率，对入园小微工业企业搬迁费用给予适当补助。构建普惠金融体系，强化金融对中小微企业、科技企业的支持。做好防范化解金融风险工作，加强和规范融资租赁、融资担保、小额贷款公司、典当行等地方金融组织，优化和提升金融生态环境。

（四）增强园区科技创新能力

强化企业创新主体地位。实施“高企与科技型中小企业双倍增”计划，培育一批高成长性高新技术企业。加强科技型企业扶持力度，加强科技型企业扶持力度，通过给予企业研发财政补助、发放创新券、实施科技项目等措施引导企业加大科技投入，促进企业进行自主创新能力建设。支持企业申请专利，加强知识产权保护。推动科技成果使用、处置和收益管理改革，强化企业创新主体的市场化机制。到2025年，陆丰市五金配件产业园大中型工业企业60%以上建有研发机构，新组建1个以上省级工程实验室。

推进创新型载体建设。推动科技孵化基地、加速器和产业化基地等建设，支持孵化机构以市场化手段集聚创新团队、创业项目、风（创）投机构等各类要素，形成“苗圃—孵化—加速”的科创企业孵化链条和“多元化、集成式”的

孵化模式。充分利用深圳罗湖区对口帮扶的政策优势，积极引进深圳市的创新创业运营团队和孵化项目。开展“科技入园区”活动，推动科技信息服务、科技人才服务、企业创业服务和科技成果转化等科技服务平台建设。推动成立公共技术服务中心，为企业提供提供各类支持的服务。

（五）推进工业质量品牌建设

开展质量标杆示范行动。围绕五金塑料家具配件等特色产品，实施工业产品质量提升行动计划，推广先进质量管理技术和方法，提高陆丰市五金配件产业园产品质量。推进传统优势工业企业购置先进适用设备，推进工业机器人示范作用，引进自动生产线，普及现代制造模式，全面提高产品技术、工艺装备、能效环保等水平，提升优势传统产业质量。推动与各级各类标准化组织、标准化机构的标准信息资源交换合作，加快构建覆盖各产业主要产品并与大湾区接轨的先进标准体系。

开展名牌产品培育行动。加强城市品牌、企业品牌和产品品牌建设，推动“陆丰产品”向“陆丰品牌”、“陆丰质量”转变。完善质量基础设施体系，加强标准、计量、专利体系和能力建设。积极参与五金塑料制品等行业标准研制，推动建立五金塑料家具配件产品全生命周期的质量管理和追溯制度，实行全产业链质量管理。鼓励企业通过增资扩产、

相互参股、联合、并购等方式扩大规模，创建一批名牌产品和驰名商标。鼓励有条件的企业开展商标国际注册，推动自主品牌“走出去”。深入实施知识产权战略，加强品牌保护力度，开展品牌执法维权活动，保护品牌企业的合法权益。

（六）扩大产品市场占有率

引导企业创新营销模式。大力支持五金塑料家具配件企业从经营品牌、经营网络转变，着力培育市场下游产业链。鼓励五金企业、经营户通过总代理、总经销、连锁经营、特许经营等经营方式，通过联合、收购、兼并、加盟等手段，扩大终端消费市场。培育发展一批具有一定规模和较强竞争力的连锁经营企业和商业批发集团公司。鼓励培育具有市场销售优势的品牌经销商，整合市场资源进行集中终端销售。积极鼓励经营大户通过资本运营的方式，重组或者取得国内外大型商业企业的控制权，打通商品终端销售渠道。

积极开拓境内外市场。紧紧围绕以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，顺应国家新型城镇化发展趋势，满足个性化多样化消费升级需求，促进境外消费回流。利用电子商务平台，推动线上线下相结合的营销网络和售后服务体系建设。积极组织企业参加境内外重要产业展会，支持龙头企业牵头组织参加国内外重要行业展会，帮助企业开拓市场，争取订单。巩固开拓国际市场，加快培育

以技术、品牌、质量和服务为核心竞争力的新优势，巩固美、欧、日等传统国际市场。结合“一带一路”战略实施和推进国际产能合作要求，积极开拓俄罗斯、非洲、东南亚、西亚和中南美等新兴市场。鼓励有实力的企业“走出去”，建设海外营销渠道，通过并购重组等方式加快建立国际化品牌。

六、保障措施

（一）切实加强党的领导

坚持党委总揽全局、协调各方，创新领导经济社会发展的理念、体制机制、方式方法，提高把握方向、谋划全局、提出战略、推进改革的能力。切实加强党委对陆丰市五金配件产业园规划建设领导，建立强有力的领导体制。加强发改、自然资源、生态环境、财政等部门单位组织协调，建立相关工作机制，落实工作责任。健全决策咨询机制，提高决策科学化水平。加强思想政治建设和思想文化阵地建设，强化理论武装，大力弘扬社会主义核心价值观，广泛凝聚发展正能量。

（二）优化产业发展环境

积极推进产业园区规划建设，加快水、电、气、路以及环境治理配套设施建设，积极协调解决新建、改扩建项目建

设涉及的土地、资金、拆迁以及企业周边环境等问题，为引进新增项目落地及现有五金塑料家具配件生产企业整合搬迁入驻创造条件。建立稳定的产业扶持财政投入增长机制，加大对园区产业专项资金的投入力度。坚持行业准入条件，继续加大力度淘汰落后产能、落后工艺、落后产品。完善人才引进政策和人才服务、保障体系，营造最适宜人才发展的环境。

（三）完善产业组织结构

完善管理架构，统筹相关规划、政策，统一部署，协调解决产业发展中的重大问题。切实加强对产业发展方向、产业空间布局部署、重大项目策划引进、用地指标落实等环节的统筹和协调，充分发挥政府指导、协会主导作用，确保各项工作有序进行、落实到位。积极为企业开拓市场，坚持创新服务举措，拓展服务内容和形式，改进工作理念和工作方式，全面提升服务水平，健全服务机制。

（四）强化项目服务机制

创新项目服务机制，着力完善融资服务、政策支撑、信息服务、技术服务、用工服务等五大服务体系。创新项目服务方式，实行“一把手”责任制，建立项目“专员”制，强化“保姆式”服务。建立有效的政企协调沟通机制，畅通管

理部门与企业的沟通交流渠道。加强对重大项目建设的审核监督，确保基础设施项目适度超前，产业发展项目确保重点，公共服务项目优化布局。加大对项目服务考核评估的奖惩力度，树立项目服务的优秀品牌。

（五）落实安全环保监管

引导企业优化生产工艺、强化设备选型选材、提高设计标准和施工质量、强化运行管理、规范治理设施。严格安全、环保、水资源保护行政许可程序，切实执行安全、环保设施“三同时”及排污许可制度。加强工程建设和生产运行日常监督检查，建立企业自行监测、信息公开、记录台账及定期报告制度，确保长期稳定按证排污。建立健全企业—园区—政府应急联动体系，防范安全环境风险，及时查处安全环境违法事件，严格事故调查和处理，依法追究相关人员责任。